



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

Mujeres emprendedoras en Javier Loyola: modificación a las relaciones familiares, económicas y sociales luego de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNA E

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Socióloga**

Modalidad: Análisis de caso

Autora:

Rosa Maricela Zhangallimbay Sarabia

CI: 0302397013

Director:

Soc. Marco Salamea Córdova

CI: 0101552693

Cuenca-Ecuador

02/04/2019



Resumen:

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo abordar las temáticas del emprendimiento productivo femenino relacionado a las modificaciones tanto familiares, sociales y económicas, de las mujeres emprendedoras de Javier Loyola. Para la investigación se optó por un enfoque cualitativo basándose en un estudio de caso simple incrustado de tipo explicativo. Los datos cualitativos fueron levantados por medio de los siguientes métodos: análisis documental, entrevista semi-estructurada, entrevistas abiertas, grupo de discusión, entrevista grupal y la observación participante.

Posteriormente se determinan los principales resultados en los que se destacan la forma de emprender y su diferentes lineamientos, además las modificaciones que se vienen dando al interior de la familia, en lo económico y lo social. En sí, el emprendimiento femenino constituye una fuente de ingreso que benefician a la mujer emprendedora, a su familia y contribuye al desarrollo local. El motivo principal de las mujeres emprendedoras es la búsqueda de autonomía, progreso y satisfacción personal.

Para concluir, la estructura del proyecto se remite en primer lugar a la caracterización de la parroquia de Javier Loyola, en relación a la Universidad Nacional de Educación; además sobre las características de los emprendimientos y las mujeres emprendedoras. Posteriormente se realiza un análisis de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social, con sus respectivas modificaciones. Por último, se realiza una revisión sobre como el asentamiento de la Universidad modifica la calidad de vida de la población de Javier Loyola, enfatizándonos en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la mujer emprendedora.

Palabras claves: Emprendimiento femenino. Mujer emprendedora. Cambios familiares. Cambios económicos. Cambios sociales.



Abstract:

The objective of this degree work is to address the issues of female productive entrepreneurship related to the family, social and economic changes of the entrepreneurial women of Javier Loyola. For the research, a qualitative approach was chosen based on a simple case study of an explanatory type. The qualitative data were collected through the following methods: documentary analysis, semi-structured interviews, open interviews, group discussion, and group interview and participant observation.

Subsequently, the main results are determined in which the way of undertaking and its different guidelines are highlighted, as well as the changes that are taking place within the family, in the economic and social aspects. In itself, female entrepreneurship constitutes a source of income that benefits the entrepreneur woman, her family and contributes to local development. The main motive of the women is the search of autonomy, progress and personal satisfaction

To conclude, the structure of the project refers in the first place to the characterization of the parish of Javier Loyola, in relation to the University; also about the characteristics of the enterprises and the enterprising women. Subsequently, an analysis of women in the family, economic and social, with their respective modifications. Finally, a review is made of how the settlement of the National University of Education modifies the quality of life of the population of Javier Loyola, emphasizing the strengths, opportunities, weaknesses and threats for the enterprising woman.

Keywords: Entrepreneurship female. Entrepreneurial woman. Family changes. Social changes. Economic changes



Índice de Contenido

Resumen:	2
Abstract:.....	3
índice de contenido	4
índice de tablas.....	7
índice de ilustraciones	8
Cláusula de licencia y autorización en el Repositorio Institucional	9
Cláusula de Propiedad Intelectual	10
Dedicatoria.....	11
Agradecimiento.....	12
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO TEÓRICO	17
1.1 Perspectiva de género.....	17
1.1.1 Desigualdad de Género	20
1.1.2 La mujer en el ámbito laboral en relación a la familia	21
1.2 Emprendimiento	24
1.2.1 Definición de Emprendimiento	24
1.2.2 Definición de emprendedor	25
1.2.3 Tipo de emprendimientos.....	25
1.2.4 Emprendimiento femenino	27
1.2.5 La mujer emprendedora.....	29
1.2.6 Motivos para emprender	31
1.2.7 Barreras de la mujer emprendedora	32
1.2.8 El emprendimiento femenino en el Ecuador	33
1.2.9 Porque las mujeres emprenden en el Ecuador	35
1.3 Emprendimiento y desarrollo local.....	36
1.4 Normativa	39
2. DISEÑO METODOLÓGICO	42
2.1 Tipo de investigación	42
2.2 Método de investigación	42
2.3 Población y muestra	44
2.4 Métodos de obtención de información	45
2.4.1 Análisis documental	45
2.4.2 Entrevistas semi-estructuradas.....	46
2.4.3 Entrevistas abiertas	47



2.4.4	Grupo de discusión	48
2.4.5	Entrevista grupal	50
2.4.6	Las observaciones	50
2.5	Unidades entrevistadas	51
2.6	Tratamiento de la información	52
2.7	Validez de los datos.....	54
3.	DESARROLLO DEL PROYECTO	555
3.1	<i>Javier Loyola: la oportunidad de ser una mujer emprendedora</i>.....	55
3.1.1	Caracterización de la parroquia de Javier Loyola	55
3.1.2	La Universidad Nacional de Educación UNAE.....	56
3.1.3	El emprendimiento en Javier Loyola	57
3.1.4	La Mujer emprendedora en Javier Loyola.....	59
3.2	Las mujeres emprendedoras en el ámbito familiar, económico y social.....	64
3.2.1	Las condiciones socio-económicas de la mujer emprendedora de Javier Loyola: el antes y después	64
3.2.2	Las modificaciones en el ámbito familiar de la mujer emprendedora.....	72
3.2.3	Las modificaciones en el ámbito económico de la mujer emprendedora.....	79
3.2.4	Las modificaciones en el ámbito social de la mujer emprendedora.....	81
3.3	Las mujeres emprendedoras: una vida digna en el territorio	83
3.3.1	La influencia de la Universidad Nacional de Educación UNAE a la Población de Javier Loyola.....	83
3.3.2	Las fortalezas y oportunidades del futuro de la mujer emprendedora.....	91
3.3.3	Los límites y amenazas para una mujer emprendedora ..	92
RESULTADOS	94
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	105
LIMITACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	115
Anexo 1.	Lista de las personas entrevistadas	115



Anexo 2. Guion de entrevista de las mujeres	117
Anexo 3. Guion de entrevista a las autoridades	119
Anexo 4. Guion de entrevista de los familiares.....	120
Anexo 5. Guía para el grupo de discusión.....	120
Anexo 6. Cuadros sobre estadísticas de las mujeres	121
Anexo 7. Información sobre las nuevas universidades emblemáticas en el ecuador.....	122
Anexo 8. Ubicación de los emprendimientos.....	123
Anexo 9. Operativización de variables.....	123
Anexo 10. Evidencias gráficas.....	124
Anexo 11. Abreviaturas y siglas	126
Anexo 12. Protocolo del trabajo de titulación.....	126



ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Enfoques teóricos de la desigualdad de género en el nivel social.</i>	18
<i>Tabla 2. Composición de la TEA, TEA oportunidad, y TEA necesidad, según área.</i>	31
<i>Tabla 3. Evolución TEA Ecuador y países región</i>	33
<i>Tabla 4. Países de TEA 2017 más alta en la región</i>	33
<i>Tabla 5. Percepciones y actitudes de la población, países de la región</i>	34
<i>Tabla 6 TEA y motivación: distribución según género</i>	35
<i>Tabla 7 Distribución de edad del emprendedor TEA según motivación en el Ecuador.</i>	36
<i>Tabla 8 Distribución del nivel educativo de los emprendedores (TEA) en Ecuador</i>	36
<i>Tabla 9. Las unidades entrevistadas.</i>	51
<i>Tabla 10. Los impacto de la Universidad Nacional de Educación en la parroquia Javier Loyola.</i>	57
<i>Tabla 11. Características socio-demográficas de las mujeres Emprendedoras</i>	60
<i>Tabla 12. Población económicamente activa e inactiva de Javier Loyola</i>	64
<i>Tabla 13. Grupo de Ocupación de la PEA de Javier Loyola</i>	65
<i>Tabla 14. Condiciones socio- económicas del antes y después de la mujer emprendedora de Javier Loyola.</i>	67
<i>Tabla 15. Impactos positivos del Asentamiento de la UNAE en Javier Loyola</i>	83
<i>Tabla 16. Impactos negativos del Asentamiento de la UNAE en Javier Loyola</i>	88
<i>Tabla 17. El FODA.</i>	90
<i>Tabla 18. Características de emprendimientos de Javier Loyola.</i>	94
<i>Tabla 19. Las características comunes y diferentes de los emprendimientos en Javier Loyola</i>	100
<i>Tabla 20. Modificaciones familiares, económicas y sociales de la mujer emprendedora.</i>	102



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Tipos de emprendimiento</i>	25
<i>Ilustración 2. Características del emprendedor según Prieto (2014)</i>	29
<i>Ilustración 3. Mesa del grupo de discusión.</i>	49
<i>Ilustración 4. Mapa de Javier Loyola.....</i>	55
<i>Ilustración 5. Estado civil de la Mujer emprendedora de Javier Loyola... 61</i>	
<i>Ilustración 6. Nivel de Educación e la Mujer emprendedora de Javier Loyola</i>	61
<i>Ilustración 7. Edad de la Mujer emprendedora de Javier Loyola</i>	62
<i>Ilustración 8. Estado civil Mujer emprendedora de Javier Loyola en relación al tipo de emprendimiento.</i>	62
<i>Ilustración 9. PT= Población total de Javier Loyola</i>	64
<i>Ilustración 10. Población femenina en Edad de Trabajar.....</i>	65
<i>Ilustración 11. Cargo de ocupación de las mujeres de Javier Loyola</i>	66



Cláusula de licencia y autorización en el Repositorio

Institucional

Yo, Rosa Maricela Zhangallimbay Sarabia en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Mujeres emprendedoras en Javier Loyola: modificación a las relaciones familiares, económicas y sociales luego de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNA-E", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca 02 de abril de 2019

Rosa Maricela Zhangallimbay Sarabia

CI.0302397013



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Rosa Maricela Zhangallimbay Sarabia, autor/a del trabajo de titulación "Mujeres emprendedoras en Javier Loyola: modificación a las relaciones familiares, económicas y sociales luego de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca 02 de abril de 2019

Rosa Maricela Zhangallimbay Sarabia

CI.0302397013



Dedicatoria

Dedicado al Altísimo y a San Sebastián por la vida y por cuidarme a lo largo de esta vida.

A mis padres Luis y Rosa, a mis hermanas Silvia, Deisy y a mi hermano William por la paciencia.



Agradecimiento.

Agradecerles sin duda alguna a las mujeres emprendedoras de Javier Loyola quienes me compartieron sus experiencias.

Agradecer un mundo a Anita Alonso y al sociólogo Marco Salamea, quienes guiaron apropiadamente el trabajo.

Finalmente, agradecerles a las docentes Gabriela Alava y Fernanda Pacheco por sus recomendaciones y sugerencias para mejorar el trabajo.



INTRODUCCIÓN

La mujer emprendedora es aquella mujer que percibe una oportunidad y están dispuestas a asumir el riesgo en el proceso emprendedor; siendo frecuente encontrar a mujeres motivadas y comprometidas con el trabajo para mejorar su calidad de vida. El estudio de los emprendimientos productivos femeninos es relevante en el contexto social, porque permitir analizar las características propias de la mujer emprendedora, sus motivaciones y en sí lo importante para la mujer el proceso emprendedor. Existe además, un interés de conocer como las mujeres emprendedoras pueden gestar grandes cambios en su diario vivir; considerándolas como actoras e impulsadoras de emprendimientos productivos.

La investigación está enmarcada en el enfoque cualitativo, con un diseño basado en un estudio de caso, como una estrategia que dirigió la investigación (Yin, 1993); el cual permite profundizar sobre un tema o fenómeno que se contempla en la vida real. El caso de estudio se basa en las mujeres emprendedoras que incursionan en emprendimientos que brindan bienes y servicios como una oportunidad tras el asentamiento de la Universidad Nacional de Educación en Javier Loyola-Chuquipata. Las mujeres emprendedoras que formaron parte de la investigación son mujeres con emprendimiento personales y un emprendimiento asociativo; dichos emprendimientos son: en primer lugar, los restaurantes como emprendimientos personales de mujeres y en segundo lugar la asociación ASOMUYOLA, como emprendimiento asociativo que pertenece a un grupo de mujeres de la parroquia. Para desarrollar el estudio de caso sobre las mujeres emprendedoras de Javier Loyola, partimos desde una perspectiva global que contextualiza el territorio, hasta llegar a enfatizar en la emprendedora de Javier Loyola.

En el año 2013 se aprueba en la Asamblea Nacional la construcción de cuatro nuevas universidades emblemáticas en el Ecuador, las nuevas universidades se ubican en diferentes puntos estratégicos y con especializaciones diferentes (Secretaría de educación superior, ciencia,



tecnología, e innovación, 2013). La construcción de las nuevas universidades trae consigo, enormes expectativas a nivel socio-económico para las zonas cercanas a las construcciones. Se marca un hito en la historia de los territorios en los cuales se asientan las infraestructuras educativas; impactando de manera directa e indirecta a la población oriunda del territorio (ver Anexo 7. Información sobre las nuevas universidades emblemáticas en el Ecuador).

La Universidad Nacional de Educación (UNAE) se ubica en el austro del país (zona 6), asentándose en la parroquia de Javier Loyola del cantón Azogues, provincia del Cañar. El asentamiento ha provocado impactos en el territorio¹, tanto en ámbitos económicos-social, comercial, educativo, cultural, paisajístico y a nivel de infraestructuras tanto públicas y privadas (Universidad Nacional de Educación del Ecuador- UNAE); potenciando la dinamización económica regional y local del territorio (ISDEFE-TYPSA, 2013).

En sí, los espacios en donde se asientan las universidades demandan bienes y servicios que deben ser solventados, es así que se genera una demanda en estos sectores; aparece como una oportunidad para la población del lugar y hasta foráneos el incursionar en el ámbito comercial. Se nota un crecimiento en el ámbito comercial por la generación emprendimientos como sitios de abastecimiento de bienes y servicios, provocando el dinamismo económico de la población.

La parroquia de Javier Loyola siendo una parroquia rural, dedicada a la agricultura (Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola, 2015); en sí, como territorio no está en capacidad de brindar los recursos en bienes y servicios a la infraestructura nueva, de forma inmediata. Sin embargo, la población oriunda del territorio ha visto la oportunidad de trabajo y del autoempleo; a través del establecimiento de emprendimientos productivos, con el fin de brindar bienes y servicios a la

¹ Los impactos que provoca la UNAE son de carácter positivo y negativo para la población de Javier Loyola y sus alrededores (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018). En el apartado 3.3.1La influencia de la Universidad Nacional de Educación UNAE a la Población de Javier Loyola se detalla con mayor énfasis.



población universitaria; incursionando en el ámbito comercial a través de los emprendimientos, tanto personal como asociativo.

De la población de la parroquia de Javier Loyola² que se encuentran en la capacidad de brindar esos servicios, surge la mujer como un actor que impulsa el proceso emprendedor en la parroquia; es decir el asentamiento de la UNAE permite que las mujeres puedan realizar actividades económicas propias, debido a las demandas de bienes y servicios de la población universitaria. De igual forma, son las mujeres quienes buscan espacios de superación y reconocimiento dentro de su entorno. Los emprendimientos se entrelazan a actividades en donde las mujeres tienen la capacidad de realizarlos, como un emprendimiento en el ámbito de la alimentación y de limpieza; constituyéndose así un espacio de trabajo para la mujer.

Con el establecimiento y el funcionamiento de los emprendimientos van a surgir varias modificaciones en ámbitos tanto familiares, económicos y social de las mujeres. Las actividades de las mujeres están relacionados al ámbito de lo privado, pero al realizar actividades laborables trae complicaciones y conflictos a nivel familia; además repercusiones en lo social y de igual manera en lo económico.

La oportunidad de crear un emprendimiento es tomada por las mujeres como una actividad que les permite insertarse en el ámbito laboral y contribuir económicamente a su familia. Además esta actividad tomará protagonismo, dejando en un segundo plano las actividades de tipo doméstico; es decir cambiar a un autoempleo en un puesto de comida o servicio de limpieza. Igualmente, lo interesante es observar el desempeño de las mujeres en sus puestos de trabajo y las repercusiones en los

² En relación a la población económicamente activa en la parroquia, según el censo 2010, existe un total de 2.628 habitantes en edad de trabajar. De la población económicamente activa 1121 habitantes son mujeres y 1507 habitantes son hombres. A más de eso se considera la tabla de desocupación de la parroquia que corresponde al 2,21% según el censo del 2010, que corresponde a 58 personas que se encuentran desempleadas en la parroquia. Pero cifras han variado debido al dinamismo económico que se viven presentando en la parroquia en los últimos años debido al asentamiento de la UNAE. Ya en el censo del 2010, se hace relevante mencionar que la población de Javier Loyola con el 35% del total de la población económicamente activa han emprendido negocios por cuenta propia (Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola, 2015).



aspectos familiar, económico y social; teniendo presente los tejidos sociales que se construyen día a día en su entorno.

La estructura de los resultados se basa en lo siguiente; en primer lugar, las características de la parroquia de Javier Loyola tras el asentamiento de la UNAE y como esta es una oportunidad para la mujer. En segundo lugar, se hace hincapié en las mujeres emprendedoras y las modificaciones tanto en lo familiar, económico y social. Finalmente, el tercer apartado, hace mención a la influencia del asentamiento de la Universidad Nacional de Educación sobre la calidad de vida de la población con énfasis en las mujeres emprendedoras.

Para concluir, el estudio se basa en la pregunta siguiente: ¿Cómo la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE ha modificado las relaciones familiares, económicas y sociales de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola a partir de la generación de emprendimientos productivos?

A partir de la pregunta se plantea el objetivo general y los específicos de la investigación, correspondiendo a los siguientes:

Objetivo general

Analizar la incidencia de los emprendimientos productivos en las relaciones familiares, sociales y económicas de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola a partir de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

Objetivos específicos:

1. Comparar las condiciones socio-económicas de las mujeres en la parroquia antes y con la implementación de la UNAE.
2. Identificar de qué manera se han modificado las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social.
3. Determinar como la llegada de la institución educativa modifican la calidad de vida de la población, específicamente de las mujeres emprendedoras.

1. Marco Teórico

El estudio de las mujeres emprendedoras nos remite a un sustento teórico basado en la perspectiva de género y a su vez del emprendimiento, y su relacionamiento en los emprendimientos productivos femeninos.

1.1 Perspectiva de género

El modelo patriarcal de desarrollo engloba a las mujeres como evidentemente improductivas e inferiores al sexo fuerte (SHIVA, 1995); es decir este modelo patriarcal reproduce un proceso de desigualdad, injusticia y violencia social en contra de las mujeres. Es evidente que el tipo de desarrollo impulsado por el patriarcado irrumpe con la integridad y armonía, tanto del hombre con la naturaleza y el hombre con la mujer. Según Shiva (1995), “la recuperación del principio femenino permite trascender de los cimientos patriarcales del mal desarrollo y transórmalos” (pág.2).

En primera instancia, se hace la diferenciación entre el sexo y el género; porque la primera es la condición biológica de los seres humanos y la segunda es la construcción social, es decir se construye culturalmente (Butler, 2007). Según Giddens (2007), muchos sociólogos diferencian el sexo del género, es decir el sexo tiene que ver con las diferencias biológicas entre el cuerpo del hombre y de la mujer; mientras el género se ocupa de las diferencias psicológicas, sociales y culturales que hay entre unos y otros. “El género tiene que ver con los conceptos de masculinidad y feminidad que son contruidos socialmente” (Giddens, 2007, pág. 441).

Los estudios de género tiene como origen los movimientos sociales feministas de los años 70; existen estudios en los cuales su principal variable es el género. Según Simone de Beauvoir y la frase “no se nace mujer, se llega a serlo”, es una denuncia de carácter cultural; alegando el reconocimiento del derecho de las mujeres como seres humanos, porque

culturalmente hemos sido excluidas del mundo de lo público (Puleo, 2002).

Las varias perspectivas teóricas para explicar el dominio del hombre político, sobre la mujer, en ámbitos tanto económicos, político, familiar, social y educación; a continuación se revisa los principales enfoques teóricos de la desigualdad de género a nivel social:

Tabla 1. Enfoques teóricos de la desigualdad de género en el nivel social.

ENFOQUE FUNCIONALISTA	<i>Según Giddens (2007), “las perspectivas de genero funcionalistas, pretenden mostrar que las diferencias en razón del género contribuyen a la estabilidad y la integración de la sociedad” (pág. 451). Este enfoque fue criticado por divulgar una idea conservadora del mundo social.</i>
ENFOQUE FEMINISTAS	<i>Las escuelas feministas han intentado explicar la desigualdad de género mediante varios procesos sociales como: el sexismo, el patriarcado y el capitalismo.</i>
	<i>Feministas liberales Explican esta desigualdad en función de las actitudes sociales y culturales; basándose en el sexismo y la discriminación.</i>
	<i>Feministas radicales A través del patriarcado los hombres son responsables de la explotación a la mujer.</i>
	<i>Feministas negras Además del género existen otros factores como la clase y la etnicidad para la desigualdad de género.</i>

Fuente: (Giddens, 2007)

Elaboración: Autores

A la par, Pierre Bourdieu es un autor que realizó aportes a los estudios de género, él entrelaza las ideas centrales del marxismo con la estructura de



clases sociales; en las relaciones de lucha a partir del interés y posición. De igual forma relaciona los “sistemas simbólicos y las relaciones de poder que atribuyen la reproducción y diferenciación social” (Gastiazoro, 2013, pág. 25). Los mecanismo de socialización en el proceso de diferenciación es importante porque se inculcan formas de ver “los principios adjetivos cardinales: hombre y mujer, derecha e izquierda, frente alta y cabeza baja” (Gastiazoro, 2013, pág. 28). Bourdieu señala que a través de esta diferenciación la mujer es percibida como un agente heterónomo y para la mirada de los otros; ubicando a la mujer en un estado de inseguridad y dependencia simbólica (Gastiazoro, 2013). Bourdieu señala que la realidad social está construida sobre dicotomías que son opuestas y jerarquizadas, concuerda con las teorías feministas que esta dualidad construye un perjuicio a las mujeres, entendiendo así que existen dominados y dominantes.

Según, Simone de Beauvoir, la mujer ha sido definida en relación al hombre o al sujeto masculino como lo otro. Además, Bourdieu recoge ideas de Lévi-Strauss, enfatizando la subordinación de la mujer como objeto de intercambios simbólicos a través de los matrimonios. Según Gastiazoro (2013):

Para Bourdieu la ruptura con la dominación masculina que las mismas mujeres sostienen, no se limita a la conversión de una conciencia o voluntad, ya que al estar íntimamente ligada a las prácticas, se requiere de la transformación de las condiciones sociales de producción que inclinan a los dominados a tomar el punto de vista de los dominadores y actuar en consecuencia. (pág. 29)

A la par, las perspectivas feministas acotan que no se puede entender la configuración de la estructura del espacio profesional y el ejercicio del trabajo, si no se toma en cuenta las presiones de la estructura familiar por persistir con el Patriarcado. En definitiva la teoría de Bourdieu permite analizar aspectos estructurales de los agentes involucrados en la producción (Gastiazoro, 2013).



1.1.1 Desigualdad de Género

No es nuevo la explotación que se ejerce en todo el mundo sobre la mujer trabajadora (Estrada & Pérez , 2006); a través de la historia la mujer ha estado en constante opresión social, acallamiento y desigualdad. Vivir en una sociedad machista, implica que el patriarcado ubica al hombre en todos los sistemas y excluye a la mujer; establecido un fenómeno que reproduce las concepciones sexistas y un orden social discriminatorio (Pazmiño & Guayasamín, 2017). La lógica que funciona en la sociedad es la lógica de la división sexual y la dominación masculina, que se impone como algo natural y evidente. La naturalización de la división sexual se debe al proceso de aprendizaje de género por parte de los agentes de socialización³.

La discriminación en contra de las mujeres manifiesta la desigualdad, la subordinación y las relaciones de poder existente entre los hombres y las mujeres; enmarcado la construcción social de la identidad subordinada de la mujer. La dominación masculina incide en los proceso inequitativos y excluyentes, impidiendo el desarrollo económico y el acceso a recurso por parte de las mujeres. Según Giddens (2007), define “la desigualdad de género como la diferencias de estatus, poder y prestigio que distingue a las mujeres y a los hombres en los grupos, colectividades y sociedades”. (pág. 451)

En el ámbito laboral las mujeres se encuentran situadas en ámbitos de desigualdad en comparación a los hombres (Abramo, 2015). En consecuencia, la participación de las mujeres en el ámbito laboral tiene algunas restricciones y no permite el desarrollo humano a plenitud (Sen, 2000); sino que el sistema capitalista le obliga a contribuir a que el sistema permanezca vigente (Federici, 2013). Además, las mujeres al cumplir la función reproductiva se limita solo al ámbito doméstico-privado y ven una gran pared al momento de ejercer un trabajo remunerado (Abramo, 2015).

³ Los agentes de socialización: la familia, la escuela, la iglesia, los medios de comunicación; transmiten el aprendizaje de los roles en la sociedad.



Del mismo modo, se plasma una relación paralela de la desigualdad de género y la estructura familiar patriarcal; en donde la mujer es vista como frágil y dependiente de los maridos económicamente (Casares García , 2008); englobadas en el rol⁴ de un ambiente conservador y carente de iniciativa. Las mujeres (ya fuesen obreras, campesinas o burguesas) fueron empujadas a ubicarse en el espacio doméstico-privado con una función principal: ocuparse y cuidar de la vida del grupo familiar, en una situación de subordinación social, política y económica (Brullet, 2010).

Se marca un antes y un después de la mujer, las mujeres dentro del contexto social o familiar históricamente no son consideradas como sujetos de derechos, relegadas a un segundo plano del rol como amas de casa y encargadas del cuidado de los hijos; el después de las mujeres se enmarca en sus derechos y libertades; que posibilita una cultura de respeto, valoración y dignificación del trabajo de las mujeres como agente de desarrollo social y económico (Pazmiño & Guayasamín, 2017). Es importante fomentar a las mujeres de esta nueva generación a que sean económicamente independientes y a los hombres generar la complementariedad en la administración de los recursos con equidad y equilibrio, para equiparar las condiciones.

1.1.2 La mujer en el ámbito laboral en relación a la familia

La participación de las mujeres en el ámbito laboral, reduce el tiempo familiar; es decir el cuidado de los hijos, de las tareas domésticas y el cuidado del hogar se reduce (Brullet, 2010). Por otro lado, la participación de las mujeres en el ámbito económico altera las relaciones existentes y en si en las actividades familiares (Castaño, 1999). Según Brullet (2010), existen tres dimensiones de la modificación al sistema familiar constituyéndose los siguientes: legalidades, organización del trabajo en el grupo doméstico y las relaciones de poder.

⁴ Parsons hace mención a los roles de la mujer y de los hombres que son instrumentales y expresivos (Viveros Chavarría , 2010).



- **Con respecto a las legalidades.** Se basa en varias normas civiles que ayudan a que los roles sean equitativos y las mujeres puedan acceder al trabajo. El contexto nacional ecuatoriano en relación a la mujer, garantiza una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas (SENPLADES, 2017). El gobierno impulsa el “Plan Mujer” en búsqueda del empoderamiento y la no vulnerabilidad de los derechos de la mujer (Valle, 2018). Las políticas públicas brindan un soporte a las mujeres en relación al ámbito laboral; en nuestro país esas leyes, normas se plasman en la constitución y en el LOEPS.
- **La organización del trabajo dentro de la familia.** Las mujeres además de trabajar por una remuneración cumplen con las funciones dentro del hogar, es decir cumplen con una doble función; funciones reproductivas y productivas. No obstante, según Estrada & Pérez (2006), “no hay exageración alguna al afirmar que en el Estado capitalista la mujer trabajadora es doblemente explotada: como representante de un sexo colocado socialmente en condiciones de inferioridad y como miembro de la clase proletarizada” (pág. 343). Gholipour, Bod y Pirannejd (2010), señalan que las tareas de la mujer se han duplicado por el ingreso al campo laboral, consideran que esto puede desestabilizar el núcleo familiar debido a que muchas mujeres en la sociedad son un pilar indispensable de la familia. Pero sin duda alguna y debido a las circunstancias los hombres se involucran en las actividades del hogar “por lo que considera sus nuevas actuaciones en la familia como una colaboración o participación de apoyo a la mujer, y no como tareas propias de su rol” (Amarís Macías, 2004, pág. 23). También, hay aspectos en el hogar que cambian a la ausencia de la madre y existen una reorganización a las actividades dentro del hogar. Además, “la madre está obligada a asumir la solución de problemas domésticos, y el padre adopta una posición de respaldo a la mujer en este tipo de tarea” (Amarís Macías, 2004, pág. 23).



- **Las relaciones de poder.** Las mujeres por la razón de contribuir económicamente, pueden acceder a la toma de decisiones familiares internas. En efecto, las mujeres al acceder a un trabajo incrementan su autonomía económica aunque persiste la desigualdad entre hombres y mujeres (Brullet, 2010). De tal forma que las relaciones de poder que se dan en la familia, la decisión son de los maridos, pero que en la práctica lo podemos hacer participativa; hay que buscar la equidad social, en la que hombres y mujeres puedan responder tanto al ámbito privado y público (Viveros Chavarría, 2010). Por otra parte, el cambio en las relaciones de poder y autoridad familiar que se da dentro de una familia, es un componente que puede llegar a generar conflictos entre la pareja y otros miembros de la familia.

La madre y el padre que trabajan experimentan grandes tensiones y conflictos que se generan en la necesidad de lograr balancear las demandas provenientes de sus roles como padres y como trabajadores. Uno de los grandes conflictos a los que se enfrentan es cómo dar lo mejor de ellos a sus familias, en lo que se refiere a la atención y educación que sus hijos necesitan, sin descuidar su producción en el ámbito laboral (Amarís Macías, 2004, pág. 27)

Los cambios sociales que se dan en la mujer están relacionados al papel de ellas en las funciones que hay realizado dentro de la familia (Casares García, 2008); el cambio entre las labores domésticas a actividades productivas. En contraposición, varios estudios han revelado que las mujeres, ya insertas en el mercado laboral, han abandonado su trabajo por poca disponibilidad, horarios extensos, por los hijos, situación de embarazo, no estar dispuestas a viajes, en si trabajos domésticos que les imposibilita responder adecuadamente en trabajo remunerado (Flórez Estrada, 2007). Además las mujeres ya insertadas en el mercado laboral, participan en mayor medida en la toma de decisiones; pero aun la sociedad ve al hombre como el jefe de familia. Amarís Macías (2004), expone lo siguiente:

... si bien hoy en día se pueden apreciar procesos más democráticos en el ejercicio de la autoridad en la familia –



que le dan mayor participación a la mujer en la toma de decisiones gracias a su nueva condición de proveedora, se sigue reconociendo al hombre como el jefe del hogar y su más alto representante (Amaris Macías, 2004, pág. 24).

1.2 Emprendimiento

1.2.1 Definición de Emprendimiento

Según la real academia Española (2014), la palabra emprendimiento se define como la acción y efecto de emprender un negocio, con empeño y esto representa un grado de dificultad o peligro. De igual forma, el emprendimiento tiene varias perspectivas, tanto económico, psicológico, administrativo y sociológico (Díaz Cáceres, Vargas Laverde, Ocampo Eljaiek, & Gilles Romero, 2015). Según Formichella (2004):

el fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (pág. 3)

Desde el trabajo de Cantillón de 1755, hasta el trabajo realizado por Díaz Cáceres, Vargas Laverde, Ocampo Eljaiek, y Gilles Romero en el 2015 se ha relacionado el emprendimiento con el descubrimiento de oportunidades rentables. En sí el emprendimiento puede considerarse como el proceso de crear nuevos emprendimientos, de forma personal o como un equipo de personas; en sí, un emprendimiento es una iniciativa que asumen un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad (Serida, Guerrero, Borda, & Morales, 2016). El emprendimientos es una capacidad de los seres humanos para salir adelante con un propio negocio. Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor; en el siguiente apartado se analiza esta categoría.



1.2.2 Definición de emprendedor

Pero. ¿Qué es ser un emprendedor? Son muchos autores quienes hablan del concepto de emprendedor, según Schumpeter, considera al emprendedor como una persona que toma riesgos en la búsqueda de la obtención de beneficios rentables (Rodríguez & Jiménez, 2005). También, se concibe al emprendedor como aquella persona que ve la oportunidad e inicia un emprendimiento (Noboa Alvarez , 2010). De igual forma, según el Global Institute Entrepreneurship and Development Institute (2017), define al emprendedor como la que tiene la visión de ver la innovación y quién tiene la habilidad de llevarla al mercado.

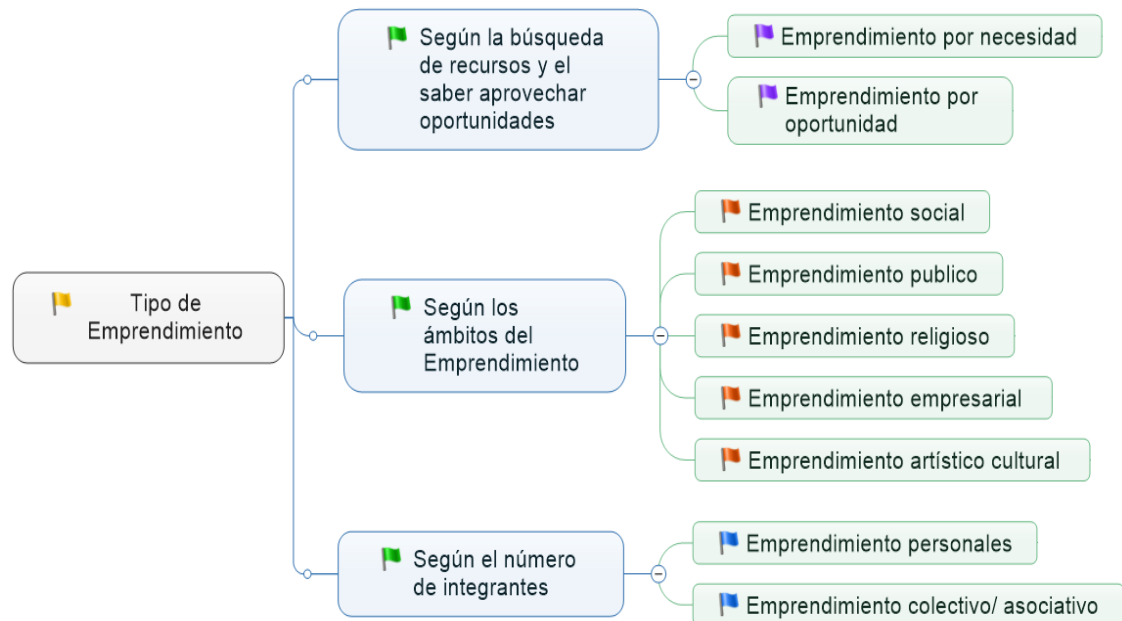
A su vez Roberts & Woods (2005), define al emprendedor como el sujeto “quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, toma en cuenta el riesgo, esta alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación” (pág.46). En general el emprendedor es aquella persona que busca iniciar un emprendimiento sea esta por oportunidad o necesidad, tomando el riesgo y utilizando recursos.

De igual manera el emprendedor debe tener ciertas características relevantes para dentro del proceso emprendedor. Las características del emprendedor según el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación (2013), deben ser relativamente las siguientes: tener confianza de sí mismo, tener presente los riesgos, serenidad, tener capacidades de organización, capacidad de toma de decisiones, capacidad de innovación y una proyección al futuro con nuevas ideas.

1.2.3 Tipo de emprendimientos

Con respecto a los tipos de emprendimientos, existen muchos criterios sobre la forma de su clasificación; a continuación las principales clasificaciones:

Ilustración 1. Tipos de emprendimiento



Elaboración: elaboración propia.

La clasificación basada en la búsqueda de recursos y el saber aprovechar oportunidades nos presenta dos tipos de emprendimientos: emprendimientos por necesidad y emprendimientos por oportunidad (Bóveda Q, Oviedo, & Yakusik S, 2015). Conjuntamente, los emprendimientos por oportunidad se sub-clasifican en: primero lo hizo por mejorar sus ingresos, segundo obtener mayor independencia y la tercera por ambos motivos (Lasio, 2016). Según Sánchez Montalbán (2013) los emprendimientos que surgen por necesidad no suelen llegar a buenas propuestas económicas pueden ser precipitadas y que conlleven al fracaso.

Según otra perspectiva, existen varios tipos de emprendimientos como: el emprendimiento empresarial, el emprendimiento social, el emprendimiento artístico-cultural, emprendimiento público, emprendimiento religioso (Valls, Villa, Martínez, & Hernando, 2009). El autor señala que, el caso del emprendimiento empresarial: el motivo principal es lo económico; el emprendimiento público: su motivación fundamental es la política, con organizaciones orientadas al servicio público; el emprendimiento social: son los emprendedores que emprenden una iniciativa para cubrir nuevas necesidades existentes, es



un servicio a la sociedad; en el emprendimiento artístico cultural: su motivación primordial es compartir su arte a través de proyectos de emprendimiento; los emprendimientos religiosos: está vinculado a emprendimiento vinculados a lo espiritual y al servicio de los demás⁵ (Valls, Villa, Martínez , & Hernando , 2009).

No obstante existen otras clasificaciones en las cuales aparecen otras categorías de emprendimiento como: el emprendimiento personal y el emprendimiento colectivo/asociativo. El primero se basa en una sola persona; y, en cambio el emprendimiento asociativo se basara en el vínculo de varios emprendedores de diferentes unidades domésticas, quienes forman una sociedad, con el objetivo de brindar bienes y servicios. Ya en el contexto nacional, el tipo de emprendimiento más relevante es el emprendimiento unipersonales, en donde existe un solo trabajador; ese trabajador es el emprendedor, principal interesado en que su emprendimiento avance (Lasio, 2016).

1.2.4 Emprendimiento femenino

La categoría del emprendimiento femenino ha sido revisado en por diversos autores como Gastiazoro (2013), Justo (2008), Briseño García, Briseño García, & López Lira (2016), Compeán Flores, Belausteguigoitia Rius, & Navarrete Jiménez (2015). El trabajo que se presenta, ve al emprendimiento desde el enfoque de género, se analiza las características propias de la mujer emprendedora, motivaciones y en si las características particulares del emprendimiento productivo femenino.

El estudio de emprendimientos por género, se basa en comprender e identificar los motivos por el cual el hombre y la mujer emprenden. Existen estudios que revelan que si existe diferencias entre el hombre y la mujer al momento de emprender (Briseño García, Briseño García, & López Lira Arjona, 2016). A su vez, la diferencia del motivo para emprender por parte del hombre y de la mujer no solo se basa en las ganancias económicas, sino las mujeres busca “una actividad que les permita tener un estatus

⁵ Al prójimo.



importante en la comunidad, contribuir con la sociedad o simplemente por el gusto de emprender” (Gholipour, Bod, & Pirannejd, 2010, pág. 29).

La mujer a través de la historia ha luchado por sus ideales, se ha destacado y ha emprendido; las mujeres a pesar de la cultura laboral vigente deciden impulsar sus anhelos y negocios. Se considera a muchas mujeres destacadas en diferentes ámbitos como el emprendimiento, en lo social, económico, cultural y científico.

Estudios realizados por “The Women’s Entrepreneurial Venture Scope”, en el que analiza la situación de países del continente con énfasis en las mujeres en especial en temas de riesgos al manejar un negocio, acceso al financiamiento, competencias, espíritu emprendedor. Además, existen estudios sobre los motivos que llevaron a las Mujeres Empresarias del Perú a iniciar un emprendimiento, como aportan al desarrollo y crecimiento del territorio; también se considera una tesis doctoral del 2008 titulada “Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú”, el cual se analizan las características demográficas cualitativamente de mujeres emprendedoras y los factores que motivan a emprender; a su vez los obstáculos encontrados en el desarrollo de los negocios. Además existen estudios sobre el Emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México, cuyo objetivo es contribuir al entendimiento del emprendimiento femenino en países de desarrollo (Briseño García, Briseño García, & López Lira Arjona, 2016). Avolio (2008), identifica perfiles de la mujer emprendedor antes de dar por inicio sus emprendimientos y son los siguientes:

- Mujer que se retira de su empleo voluntariamente e inicia un emprendimiento.
- Mujer que se retira de su actividad independiente voluntariamente e inicia un emprendimiento.
- Mujeres que tiene sus trabajo y el emprendimiento, pero dejan su trabajo para dedicarse completamente a su emprendimiento.



- Mujeres que se retiran involuntariamente de su trabajo y que por necesidad de recursos optan por iniciar un emprendimiento.
- Mujeres que inician sus emprendimientos para volver a introducirse en el ámbito laboral.

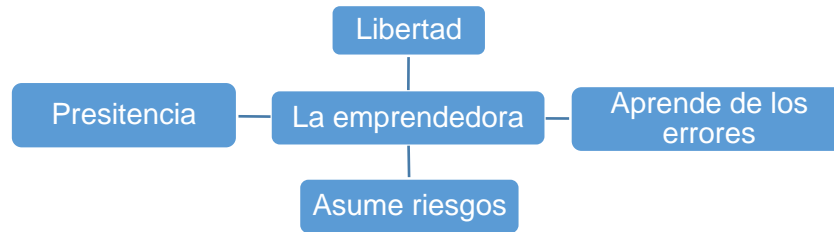
La autora además menciona que el nivel de educación no parece tener relación al espíritu emprendedor, pero sí puede llegar a ser un obstáculo en el desenvolvimiento de la empresa; ya que no cuentan con las habilidades administrativas y gerenciales necesarias; por eso, el aprendizaje de las mujeres se origina en su experiencia a través de sus aciertos y errores (Avolio, 2008).

Finalmente, los emprendimientos productivos femeninos son experiencias alternativas que permite a las mujeres generar ingresos, al mismo tiempo mediante la asociación pueden llegar a poseer una propiedad colectiva y tener la oportunidad de tener un trabajo basado en el compañerismo, la asociatividad y la gestión democrática.

1.2.5 La mujer emprendedora

Se define a la emprendedora como la mujer o grupo de mujeres que posee una serie de características, percibe una oportunidad de negocio y están dispuestas a asumir el riesgo (Briseño García, Briseño García, & López Lira Arjona, 2016). Según Cárdenas (2009), existen emprendedoras de oportunidad y por necesidad, y es frecuente encontrar a mujeres motivadas y comprometidas por el trabajo para mejorar la calidad de vida.

Ilustración 2. Características del emprendedor según Prieto (2014)



Elaboración: elaboración propia.

Según Prieto (2014), la personalidad del emprendedor presenta las siguientes características:

- La persistencia, el emprendedor alcanza sus objetivos con empeño y dedicación.
- La libertad: el emprendedor debe ser libre para actuar y ser responsable de las acciones realizadas.
- Asumir riesgos: el emprendedor debe estar dispuesto a asumir riesgos dentro de su emprendimiento.
- Aprender de los errores: el emprendedor debe aprender de los errores dentro del emprendimiento.

Las mujeres emprendedoras tienen diversas características propias que las diferencian de los hombres. La mujer en sí cuenta naturalmente con habilidades que le ayudan a desarrollar la actividad emprendedora (Carosio, 2004), ya que por realizar las labores del hogar, “las mujeres aprenden naturalmente a ser administradoras y ello se refleja en sus capacidades gerenciales” (Briseño García, Briseño García, & López Lira Arjona, 2016). Al mismo tiempo, la mujer emplea una relación cercana a los clientes. Finalmente, las características de la mujer emprendedora impactan en la forma en la cual emprende y administra su emprendimiento.

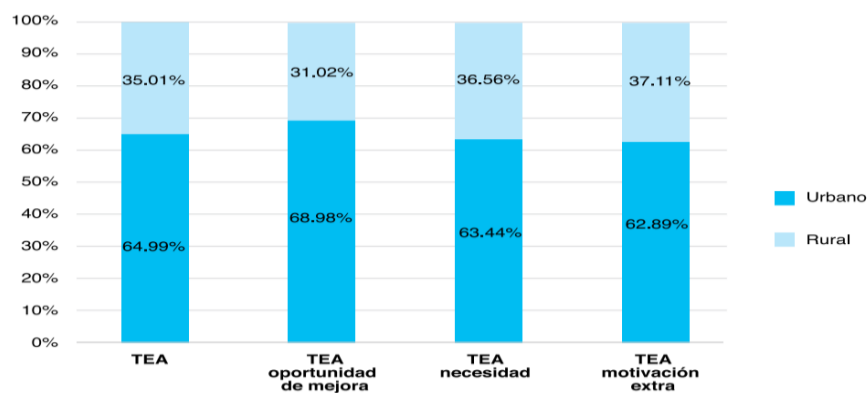
Con respecto a la participación de actividades emprendedoras según género, el informe de la Global Entrepreneurship Research Association (2017), señala que las diferentes culturas y las costumbres están

asociadas a la participación de la mujer en la economía. Según el GEM (2014), la participación de las mujeres emprendedoras permite sostener las economías de los países en vías de desarrollo por medio del sector femenino con sus emprendimientos. En cuanto a los indicadores de paridad de género, la Global Entrepreneurship Research Association (2016), menciona que la participación de las mujeres es mayor en la TEA en las regiones de América Latina y el Caribe, Asia y Oceanía. En el año 2015, por cada 10 varones existen 8 mujeres involucradas en negocios que se encuentran en sus fases iniciales.

1.2.6 Motivos para emprender

Los motivos para emprender un negocio según la OIT (2013), es por dos circunstancias, la primera por necesidad y la segunda la oportunidad.

Tabla 2. Composición de la TEA, TEA oportunidad, y TEA necesidad, según área.



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.

El primer grafico que se presenta se ve la motivación según el área, tanto urbana como rural. La TEA urbana es superior a la TEA rural, representando un 64,99% y un 35,01% respectivamente. Igualmente, las TEA por oportunidad, por necesidad y por motivación extra es superior en el área urbana que el área rural.

1.2.7 Barreras de la mujer emprendedora

La mujer emprendedora tiene barreras que pueden obstaculizar el proceso del emprendimiento, según Carter & Allen (1997), las barreras son: en primer lugar no poder acceder al capital a través de un crédito financiero; la resistencia por parte de la familia para financiar el emprendimiento, de igual forma la falta de confianza de la banca para asumir riesgos en proyectos creados por las mujeres. Algunos estudios demuestran que el problema que enfrenta la mujer para su emprendimiento no sea tan exitoso, se debe a las características propias de la empresa como el tamaño, edad de la empresa, el sector, evolución de los resultados (Carter & Allen, 1997).

La toma de decisión al interior del emprendimiento puede ser considerada una barrera, porque la limitación de los recursos hace que la mujer sea dependiente de sus conyugues y las decisiones sean compartidas.

Aquellas que son empujadas a crear empresas de subsistencia tienen mayor prudencia en la toma de decisiones comparadas con aquellas que inician negocios para aprovechar una oportunidad y quienes sus necesidades básicas son cubiertas por el ingreso de sus cónyuge. (Briseño García, Briseño García, & López Lira Arjona, 2016, pág. 30)

Según GEM (2017), En estudios sobre la población adulta ecuatoriana, demuestran que el 52% de ellos tiene la intención de emprender, considerándose un porcentaje que se encuentra por encima del promedio de la región. El temor al fracaso que se convierte, en algunos casos, en una barrera para emprender. En Ecuador el 31.7% de la población considera que el miedo al fracaso le impediría emprender, alrededor de la media regional pero inferior a la media para economías de eficiencia.

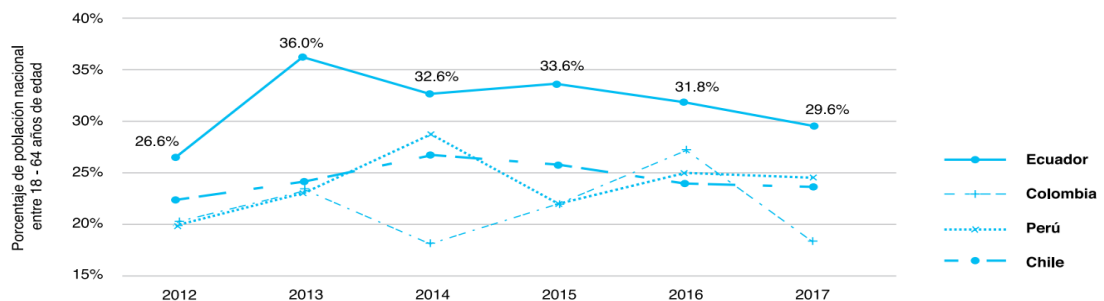
En resumen, las principales barreras es la falta de financiación o apoyo económico; de igual forma, según Carter & Allen (1997), otra barrera la constituye los estigmas sociales y culturales a los que la mujer está sometida; minimiza la auto-confianza de la mujer emprendedora.

1.2.8 El emprendimiento femenino en el Ecuador

Según los datos de GEM del año 2017 en el Ecuador, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso del emprendimiento naciente o lo poseían como emprendimiento nuevo, lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013.

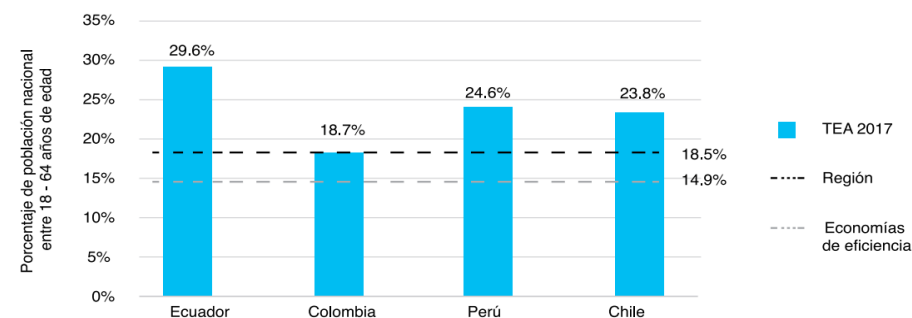
Según GEM (2017), el emprendedor ecuatoriano tiene en promedio 36 años, con un negocio orientado al consumidor, 11 años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre \$375 y \$750. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es auto-empleado. A continuación se presentan cuadros sobre el TEA en el Ecuador, su evolución, según el género, la edad y la escolaridad; los datos serán útiles para constatar los resultados a entrarse en la investigación.

Tabla 3. Evolución TEA Ecuador y países región



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.

Tabla 4. Países de TEA 2017 más alta en la región



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.

En el 2013, según cálculos de la GEM, la tasa de emprendimiento de actividad temprana (TEA) del Ecuador es de 36%, es considerada una de las tasas más altas de América Latina considerando su incremento notable desde el 2010, porque dicha tasa esa de 15.85 y en el 2012 de 26%. En sí, la TEA mide la edad para emprender, el sexo y los tipos de negocios que se emprenden. A pesar de que el Ecuador cuente con una alta tasa de emprendedores, el 22,7% de los nuevos emprendedores desarrollan su emprendimiento por necesidad y el 12, 1% emprende por oportunidad. La participación de la mujer ecuatoriana en los emprendimientos del país es del 46,3%, representando el 46 y 55 % de la fuerza laboral gerencial de la nación. En el 2017 la TEA del Ecuador es de 29,6%, superior a países como Colombia, Perú, Chile y al promedio generar en América Latina y el Caribe; sin embargo el grafico muestra la caída progresiva de la tasa del Ecuador según los cálculos de la GEM.

Estudios realizados por el GEM en el 2013 y 2014, indican que el porcentaje de emprendedores es de 53%, mientras que las emprendedoras es del 47%; se evidencia que los emprendedores superan a las emprendedoras en el Ecuador; pero no se ha definido el patrón del crecimiento y aclaran que es por diferencias transitorias. Según el GEM (2014), en el Informe Especial “Emprendimientos de Mujeres” y en el informe Global Gender Gap 2015 del Foro Económico Mundial, el Ecuador ocupa el puesto 33 entre 145 países; en la participación económica y oportunidades.

Tabla 5. Percepciones y actitudes de la población, países de la región

	Intención de emprender	Conoce a un emprendedor	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Temor al fracaso
Perú	48.7	49.4	55.8	67.5	30.7
Chile	47.3	43.4	55.5	61.8	32.4
Colombia	56.9	41.7	52.4	68.5	28.1
Ecuador	52.3	37.7	51.2	74.1	31.7
Región	34.8	39.4	44.9	58.8	33.2
Economías de Eficiencia	30.1	42.0	43.8	53.5	39.1

Fuente: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.*

Como se puede observar a nivel de la región Ecuador posee un alto grado de aceptación social por el proceso del emprendimiento. Un punto importante de los emprendimientos en el Ecuador es el acompañamiento técnico por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS); quien debe acompañar y guiar a las personas y organizaciones en el proceso de emprender.

1.2.9 Porque las mujeres emprenden en el Ecuador

Las razones para iniciar un emprendimiento son diversas, las principales que se mencionan por necesidad. En sí, tanto hombres como mujeres según el GEM (2017), emprenden por igual. En Ecuador en el año 2017, la proporción de mujeres con negocios nuevos fue superior; pero continúan predominando los hombres con emprendimientos por oportunidad y las mujeres en los emprendimientos por necesidad.

Tabla 6 TEA y motivación: distribución según género

País	% en TEA		% en TEA oportunidad		% en TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	48.33	51.67	52.09	47.91	43.22	56.78
Perú	53.46	46.54	55.59	44.41	39.80	60.20
Chile	58.85	41.15	63.10	36.90	47.43	52.57
Colombia	49.28	50.72	50.52	49.48	48.56	51.44
Región	54.61	45.39	56.99	43.01	48.40	51.60
Economías de Eficiencia	57.95	42.05	60.71	39.29	51.36	48.64

Fuente: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.*

En la tabla presentada, el porcentaje de la TEA con respecto a las mujeres ecuatorianas es superior al de los hombres. Seguidamente se considera que las mujeres emprenden en un porcentaje superior por necesidad, esto es el 56,78 %, mientras que los hombres emprenden en un 47,43% en relación a la TEA por necesidad.

Además se presenta a continuación el rango de edades de los emprendedores en el Ecuador:

Tabla 7 Distribución de edad del emprendedor TEA según motivación en el Ecuador.

Rango de edad	Oportunidad de Mejora	Motivación Mixta	Necesidad
18-24	15.6%	21.8%	17.3%
25-34	38.5%	32.6%	29.2%
35-44	23.0%	18.8%	25.2%
45-54	15.1%	20.5%	17.7%
55-64	7.8%	6.3%	10.5%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.

En relación a la educación y el motivo para emprender. Se determina que en un 33% de los emprendedores han concluido la educación primaria y la educación secundaria con un 35%.

Tabla 8 Distribución del nivel educativo de los emprendedores (TEA) en Ecuador

Nivel educativo	TEA	Nacientes	Nuevos
Ninguna	5.2%	5.9%	4.0%
Primaria Completa	33.2%	30.8%	37.5%
Secundaria Completa	34.9%	36.8%	31.5%
Post-Secundaria	10.1%	10.3%	9.6%
Universidad Completa	15.9%	15.6%	16.3%
Masterado/Doctorado	0.8%	0.6%	1.1%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017.

1.3 Emprendimiento y desarrollo local

Es preciso subrayar que la estrategia de desarrollo y en si el desarrollo local tiene su importancia en términos de empleo y territorio, basados en factores económicos, sociales, culturales y territoriales (Albuquerque, 2004). Por lo tanto, la planificación estratégica territorial es un instrumento



de toma de decisiones que ayudan a la gestión de los pueblos y territorios con los planos estratégicos que ayudan al desarrollo local.

El desarrollo local implica cambios tanto sociales, políticos, ambientales y económicos productivos en los actores y agentes locales. Según lo mencionado el desarrollo local se ve en los procesos de desarrollo de los territorios y las diferentes causas para la transformación (Vázquez, 2009). El desarrollo local se da de diferente manera en cada localidad, la razón es que cada localidad o lugar tiene sus propias características y en si el territorio es diferente (Coraggio, 2000). El desarrollo local desde la perspectiva económica necesita del crecimiento económico, se puede incrementar el nivel de bienestar social y económico de una sociedad.

Cabe rescatar que el desarrollo local viene desde los actores locales, en la toma de decisiones y la utilización de los recurso; para fomentar sus capacidades y aumentar sus libertades fundamentales de manera positiva (Sen, 2000). El desarrollo local surge desde las necesidades locales, con recursos locales y las decisiones son de los agentes locales (Formichella , El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, 2004). El desarrollo local busca reavivar el potencial endógeno del territorio por medio de la creación de empresas locales y que sus habitantes sean los protagonistas del desarrollo local (Formichella, 2004). Posteriormente, los actores del desarrollo deben tratar de integrar los diferentes actores y sectores, mediante una clara comunicación entre ellos; para que se tomen las decisiones correctas. Formichella (2004), manifiesta que:

“cabe destacar que el agente de desarrollo tiene una tarea innovadora, él debe escuchar y descubrir las necesidades de la población para luego poder pensar nuevas maneras de responder a las demandas sociales. Ante la realidad debe intentar buscar nuevos procesos, y sobre todo generar la búsqueda en conjunto de nuevos procesos, que le permitan avanzar a la comunidad hacia formas en las que la misma encuentre cómo mejorar su calidad de vida” (pág. 27).



En este apartado se intenta explicar la relación entre el emprendimiento productivo femenino y el desarrollo local de un territorio. El concepto de desarrollo visto de Amartya Sen a la teoría del desarrollo local, plasma el incremento de las libertades fundamentales de los individuos de un territorio. Acotando a estas libertades fundamentales mencionadas por Sen (1999), una de las libertades fundamentales es la posibilidad de los sujetos a desarrollar procesos productivos que les permita y garantice un empleo propio; es decir un auto empleo que le permita mejorar su calidad de vida. Esta libertad implica que el sujeto tenga la posibilidad de tener acceso a elegir las cosas y acciones a tomarse. Por lo tanto, se puede decir que la mujer se considera como el agente de desarrollo, teniendo una tarea innovadora y descubrir las necesidades de la población para poder responder a las demandas sociales que se presentan en el territorio.

Según Formichella (2004), “cuántas mayores actitudes emprendedoras tengan los actores de una comunidad, más factible será la creación de pequeñas y medianas empresas. De esta forma nacerán más empresas con estas características, lo que contribuirá positivamente al desarrollo de la región” (pág. 29). En resumen, el agente de desarrollo es decir la mujer emprendedora debe estar en movimiento, no tener temores al riesgo que puede producir el cambio; debe convertirse en un motor dentro de la sociedad, de innovar y descubrir las necesidades de territorio en donde está.

Es importante destacar que el trabajo es necesario para la reproducción del particular, en este sentido el trabajo es una actividad cotidiana (Heller, 1987); que puede ser realizada por los seres humanos, sean hombres y mujeres que se encuentren con la capacidad de realizar las tareas en el trabajo. En si como lo manifiesta Abramo (2015), en el artículo de la inserción laboral de las mujeres en América Latina, el número de mujeres que se encuentran en el mercado laboral ha incrementado considerablemente, por lo cual ellas ven al trabajo como algo cotidiano;



siendo un fenómeno significativo. Pero a su vez las mujeres deben dar cumplimiento a su rol en su hogar (Abramo, 2015); que sin duda debe ser tomado en consideración desde el ámbito sociológico.

Por otro lado el trabajo es la base de la economía y se debe reconocer todas las formas de trabajo tanto productivo como reproductivo (Coraggio, 2011), en si tanto la economía del trabajo se guiara por la reproducción y el desarrollo de la vida humana (Coraggio, 2011); con el fin de poner en primer lugar al ser humano y no su mercantilización. En el caso de las mujeres existen estudios en los cuales el conflicto trabajo-familia es superior con respecto de los hombres.

La generación de empleo y auto-empleo dentro del emprendimiento, el auto empleo, se contextualiza dentro de la actividad económica de una persona o de varias personas que buscan tener trabajo dentro del emprendimiento. Según el Fondo Social Europeo en el programa operativo de la lucha contra la discriminación describe que existen diversos tipos de auto-empleo según el número de participantes inmersos en el trabajo; en primer lugar el auto-empleo individual y el auto empleo colectivo. El auto-empleo individual, se basa en la actividad productiva de una sola persona, que en este caso es el emprendedor; de igual manera el autoempleo colectivo, se basa en iniciar una actividad productiva de varias personas generando una asociación o sociedad.

1.4 Normativa

En América Latina, el Caribe y en especial el Ecuador se habla del apoyo a los emprendimientos basados en una economía social y solidara, una economía popular y solidaria, el comercio justo, sistema cooperativa, y uno de los autores representativos es Luis Coraggio, pero además existen legislaciones que apoyan al emprendimiento como se señala a continuación:

- En el art. 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en relación a la Ley de la Economía Social y Solidaria.



- En Argentina, la Ley de Economía Social aprobada el 30 de noviembre del 2009
- La ley de economía Solidaria, aprobada en el congreso de España en el año 2011
- En el Ecuador, la constitución del 2008 y en el LOEPS, los cuales se detallan a continuación:

En la constitución del 2008, en la sección primera referida al sistema Económico y política hace referencia en el artículo 283 lo siguiente:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Según el art. 75 de la LOEPS

“Son las personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes”. (Ecuador A. N., 2011)

EL abordaje de género en la Economía Popular y Solidaria se parte de la consideración de la posición de las mujeres en la sociedad, dirigiéndose también a una contribución del pensamiento y desarrollo femenino en la



construcción de otro paradigma de la economía. (Pazmiño & Guayasamín, 2017, pág. 11)

Conjuntamente, el estado, la sociedad y el mercado deben estar relacionados con el fin de garantizar la producción y reproducción de las condiciones que garanticen a los sujetos el buen vivir. Dicha garantía debe estar basada en la economía social y solidaria que garantice la producción y reproducción de las actividades económicas de las personas; para lo cual existen leyes, normas que regulan dicha relación. Ya en el marco de la Economía Popular y Solidaria promueve el interés de todos los ciudadanos.

En cuestiones de financiamiento y créditos en instituciones financieras, las mujeres con respecto a los hombres presenta un inequidad social por no poseer ningún historial crediticio y por no garantizar sus ingresos.

Finalmente, en este apartado se analiza la economía social y solidaria, puesto que los emprendimientos femeninos son a nivel micro y de ubicación local, en la cual los miembros de la familia trabajan en el emprendimiento. Según Coraggio (2011), en su libro de Economía Social Y Solidaria, señala que los micro-emprendimientos mercantiles son organizaciones colectivas de trabajo dirigidas a producir o comercializar bienes y servicios en los mercados. Dentro de estos micro-emprendimientos se pueden incluir trabajo de miembros de la familia así como de otras personas particulares. Dicho emprendimiento se puede localizar en la misma vivienda o un local, en la cual unidad doméstica puede reproducirse adecuadamente y crecer si así lo desee (Coraggio, 2011).

Para concluir, los conceptos expuestos servirán como guía para observar teóricamente, la evolución de la parroquia en el ámbito del emprendimiento femenino; estableciendo de qué se han modificado las relaciones familiares, económicas y sociales de las mujeres emprendedoras de la parroquia Javier Loyola.



2. Diseño metodológico

El diseño metodológico consta de seis partes y son los siguientes: el tipo de investigación, el método, la muestra, las técnicas de recolección de datos, el análisis y finalmente la validación de los datos.

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación toma un diseño metodológico cualitativo no experimental; basándonos en un estudio de caso explicativo. La investigación cualitativa esta “inspirada en el paradigma interpretativo, la relación teoría e investigación es abierta, interactiva” (Corbetta, 2010, pág. 41). “La metodología cualitativa es pues, una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social” (Sánchez Gómez, 2015, pág. 23). Cabe mencionar que el enfoque cualitativo, permite un mayor involucramiento, proximidad e interacción física con el sujeto de estudio; en este caso el acercamiento a la mujer emprendedora. La investigación cualitativa permite acceder a un conocimiento profundo del fenómeno a estudiarse.

2.2 Método de investigación

Esta investigación utiliza como estrategia de investigación el diseño de un estudio de caso, como el método que nos permite observar, comprender y analizar el fenómeno. El estudio de caso de acuerdo con Yin (1993), es una investigación inductiva, que responde a las preguntas sobre el “cómo” o “porque” de un fenómeno contemporáneo, que es estudiado a profundidad y dentro del contexto de la vida real. El propósito del estudio de caso según Yin (1993), es la particularización de un fenómeno y no su generalización.

El estudio se centró en los emprendimientos productivos de las mujeres de Javier Loyola, enfatizando las modificaciones en los ámbitos familiares, económicos y sociales. El diseño del estudio de caso desde inicios del siglo XXI, es una modalidad excelente en áreas como la psicología,



educación, sociología, antropología, economía y administración (Bernal , 2010). El estudio de caso emplea un proceso cíclico y progresivo a la hora de investigar, constituyéndose un método para la investigación.

El procedimiento del estudio de caso permite estudiar a profundidad la unidad de análisis, la recolección de los datos, su análisis, interpretación y validez; para luego dar paso a la redacción del caso (Bernal , 2010). El procedimiento metodológico “involucran aspectos descriptivos y explicativos de los temas objeto de estudio, pero además utilizan información tanto cualitativa como cuantitativa” (Bernal , 2010, pág. 116), información relevante para el estudio. Este diseño permitirá analizar la incidencia de los emprendimientos productivos en las relaciones familiares, sociales y económicas de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola luego del asentamiento de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

El fenómeno a analizarse es la modificación de las relaciones la mujer emprendedora, en el ámbito familiar, económico y social. El portador del fenómeno son las mujeres emprendedoras de Javier Loyola que hay visto como una oportunidad de iniciar un emprendimiento en el área de bienes y servicios a raíz del asentamiento de la Universidad Nacional de Educación. Para resumir, el estudio de caso es un estudio de caso simple incrustado⁶; según el objetivo de la investigación es un caso explicativo que busca desarrollar una explicación de lo que sucede con las mujeres emprendedoras.

Teniendo en consideración que las unidades de análisis y la unidad de observación son dos categorías metodológicas distintas; se puede decir que la unidad de análisis puede tener distintas unidades de observación que permita dar mayor realce y veracidad de la unidad de análisis (Azcona, Manzini, & Dorati, 2013).

⁶ Se planteó, en el protocolo que sería un caso de estudio simple holístico, es decir con una sola unidad de análisis, pero se ha visto necesario y conveniente que el estudio de caso pase a ser un caso simple incrustado; porque la investigación se enfocó en ámbitos familiares, económicos y sociales de la mujer emprendedora.



Las unidades de análisis corresponden a la modificación de las relaciones en el ámbito familiar, el ámbito económico y finalmente el ámbito social de la mujer emprendedora. Las unidades de observación van a corresponder a la mujer emprendedora de Javier Loyola, por haber iniciado un emprendimiento de forma personal o asociativa. Por último, las unidades de observación complementarias que permitieron el soporte y reafirmación del discurso de las emprendedoras fueron: las autoridades de la parroquia, así como a familiares de las mujeres emprendedoras.

2.3 Población y muestra

La unidad de observación: las mujeres emprendedoras de Javier Loyola que han emprendido de manera personal o asociativa. Para realizar las entrevistas a las mujeres se ha optado por una muestra orientada a la investigación y entre su subdivisión se optó por la muestra homogénea.

...en las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 388)

Dicha situación va a remitir a las oportunidades que vieron las mujeres la llegada de la UNAE a la parroquia Javier Loyola y han optado por el establecimiento emprendimientos en el área de bienes y servicios. Para las entrevistas se ha considerado como mujer emprendedora, a mujeres que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Mujeres emprendedoras oriundas de la parroquia.
- Tener un emprendimiento que surgió luego de la implementación de la UNAE y que tengan un funcionamiento mínimo de un año.



- Los emprendimientos a considerarse son los que brindan bienes y servicios tales como: restaurantes y las que brindan servicio de limpieza.
- Emprendimientos que se encuentren cerca de la Universidad⁷.
- Finalmente, y de manera opcional emprendimientos que han recibido alguna iniciativa por parte de instituciones estatales.

El área de investigación correspondió a las zonas cercanas a la UNAE⁸ en Javier Loyola. La muestra que se obtuvo con estas características permite brindar datos creíbles, válidos y confiables a la investigación. Además, se toma en cuenta que se dio la saturación del discurso por parte de las mujeres emprendedoras a través de las entrevistas realizadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

2.4 Métodos de obtención de información

La recolección de datos se realizó en el transcurso de los meses de julio a octubre de 2018, realizando visitas, observaciones, entrevistas, un grupo de discusión y una entrevista grupal. Además, existió un involucramiento con el sujeto de estudio en la cotidianidad de su diario vivir. A continuación se detalla las técnicas de recolección utilizadas, además se aclara que existe una complementariedad entre las técnicas para la obtención de información, orientados a cumplir los tres objetivos específicos.

2.4.1 Análisis documental

⁷ Emprendimientos en los alrededores de la UNAE.

⁸ Zonas cercanas: desde el inicio de la Universidad Nacional de Educación hasta el cementerio de la parroquia, siguiendo la vía principal que es la de la Independencia. Aproximadamente un Kilómetro.



Se procedió a la revisión sistemática de materiales y documentos, para su posterior comparación mediante un análisis documental. En primer lugar, se analizó los documentos proporcionados por el GAD parroquial, que tenía relación con proyectos impartidos por la entidad, en apoyo a la formación de emprendimientos en general y dentro de ello el apoyo a las mujeres. En segundo lugar, el PDOT del 2009 de la parroquia, con su actualización en 2015, del cual se pudo obtener las recomendaciones con respecto a la UNAE. Por último, se contó con informes de la Universidad Nacional de Educación, por parte de José Manuel Sánchez Robles, el Director de Vinculación. Los informes proporcionados fueron: el Informe semestral de los proyectos en ejecución del área de vinculación con la colectividad, periodo enero - junio 2018; y el informe de gestión del área de Vinculación con la colectividad, periodo 2015 – 2018.

Finalmente, los informes y documentos proporcionados por las entidades permitieron contextualizar la vinculación de la universidad en el territorio. Además, la revisión permitió recoger datos de proyectos impartidos por el GAD parroquial en beneficio de las mujeres de la parroquia.

2.4.2 Entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas semi-estructuradas fueron entrevistas cara a cara, obteniendo la información de forma directa. Se dispuso de un guion de entrevista con temas relacionados a la investigación para obtener la información sobre las mujeres.

Para las entrevistas a las mujeres emprendedoras en primer lugar, se las contacto directamente acercándose a los restaurantes y a los puestos de trabajo. En el primer acercamiento se procedió a una plática para conocer si calificaba a ser una posible entrevistada teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas de la mujer emprendedora de Javier Loyola (ver apartado c) sobre “Población y Muestra”).

Mediante las entrevistas se pudo detallar el perfil de la mujer emprendedora y sus características, su situación antes del emprendimiento, la motivación de iniciar su emprendimiento, cambios

tanto a nivel familiar, social y económico, las redes de apoyo que han tenido, la participación, la toma de decisiones y finalmente, las percepciones y aspiraciones a futuro de la mujer emprendedora.

Sin duda alguna, el trabajo más importante consistió en el levantamiento de las entrevistas a las mujeres que han optado por iniciar un emprendimiento de forma personal o asociativa en la parroquia de Javier Loyola. Se ha obtenido el discurso y vivencias propias de las mujeres involucradas en la investigación en relación a su diario vivir.

2.4.3 Entrevistas abiertas

La entrevista abierta “es una conversación simulada en la que ni todas las preguntas, ni el orden en las que han de ser formuladas se encuentra previamente fijado” (Montañés Serrano, Las entrevistas, 2010, pág. 3). Las entrevistas abiertas permiten al entrevistador entablar una conversación en el que los temas a debatir no son consensuados.

- a) Las entrevistas abiertas realizadas a los familiares de la mujer emprendedora, tienen el objetivo de plasmar su discurso en torno a la modificación familiar, el tiempo familiar y las actividades domésticas dentro de la unidad familiar. Las entrevistas abiertas a los familiares constituyeron básicamente en identificar la modificación en las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar. Estas entrevistas ayudaron a reafirmar el discurso de las modificaciones familiares de las mujeres. Para lo cual se procedió a solicitar a las mujeres emprendedoras entrevistadas la posibilidad de la realización a un familiar; se indica que algunas de ellas accedieron a las entrevistas a familiares, pero existieron casos en que no se pudo realizar. Por último, las entrevistas a los familiares sirvió para contrastar la información y acentuar la veracidad de los datos en el ámbito familiar con relación al tiempo familiar, el apoyo brindado a su familiar, la importancia del emprendimiento, cambio de actividades al interior del hogar.



- b) De igual forma, se realizó entrevistas abiertas a las principales autoridades de la parroquia de Javier Loyola. Las entrevistas fueron dirigidas a: al señor Carlos Julio León, presidente del GAD Parroquial; al psicólogo Juan García, técnico del departamento de Desarrollo Social y a la señora Marisol Altamirano, vocal de la junta. El objetivo de la entrevista fue para determinar la importancia actual de la parroquia de Javier Loyola en el territorio, los principales impactos de la presencia de la Universidad Nacional de Educación UNAE, acciones tomadas para la satisfacción de las nuevas necesidades en la parroquia y temas relacionados a las mujeres y sus emprendimientos. Finalmente, estas entrevistas sirvieron para determinar la ayuda que puede ser brindada por parte de la institución a los emprendimientos femeninos que se encuentran en la parroquia.
- c) Entrevista a la trabajadora social, la entrevista fue dirigida a la funcionaria para conocer sobre su experiencia en la parroquia, y la perspectiva que tiene sobre los servicios, además de los impactos de la UNAE en el territorio.
- d) Finalmente, se realizó entrevistas a dos mujeres que por motivos personales han tenido que cerrar sus puestos de comida. Las entrevistadas fueron la señora Cecilia Loyola y la Señora María Chuya, quienes proporcionaron datos relevantes en el ámbito de fracasos y limitaciones en los emprendimientos.

2.4.4 Grupo de discusión

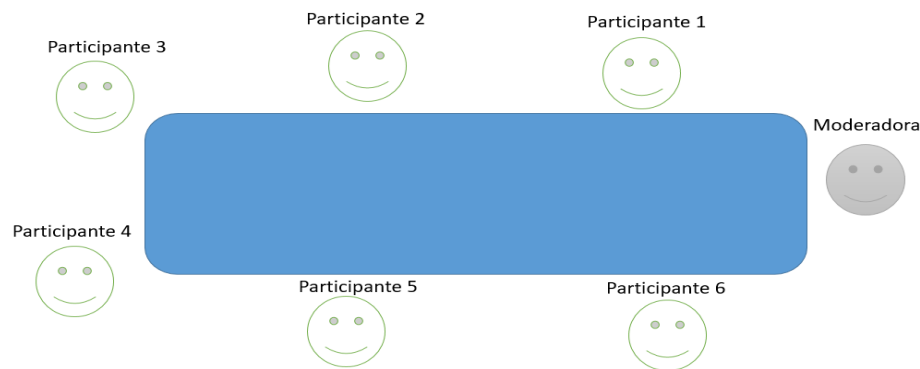
Se ejecutó un grupo de discusión con las mujeres emprendedoras, con el objetivo de conocer de manera global la perspectiva de los cambios evidenciados en las mujeres en relación a lo familiar, económico y social. Además, se toma en consideración un debate de los principales impactos que ha generado la UNAE en el territorio; y a su vez las actividades que posiblemente estuviesen realizando si la universidad no se hubiera

asentado en Javier Loyola. Otro de los temas puestos a consideración en el grupo de discusión nos permitió establecer en sí que es ser una mujer emprendedora y lo que implica estar frente a un emprendimiento.

Sin embargo, el grupo de discusión es una comunicación verbal pero no es igual a la entrevista grupal; sino que busca propiciar un debate entre los participantes. Al mismo tiempo, se construyó un guion para el grupo de discusión con los temas que son importantes relacionados a las mujeres (Montañés Serrano, El grupo de discusión, 2010); el guion permitió llevar de manera ordenada la comunicación con las participantes.

El grupo de discusión estuvo conformado por 6 mujeres emprendedoras que asistieron de forma voluntaria y sin ninguna obligación. El grupo estuvo compuesto por las siguientes personas y en los puestos que se pueden observar en el grafio que se presenta:

Ilustración 3. Mesa del grupo de discusión.



Fuente: Grupo de discusión

Elaboración: Elaboración propia.

El número de participantes en este debate es por las posiciones estructurales del tema que se está tratando y se contó con diversas perspectivas. Además, se pudo descubrir temas emergentes como la integración de las mujeres con el propósito de mejorar su calidad de vida. A su vez este grupo de discusión permitió la valoración de los datos desde un distanciamiento de validez interna por parte de las mujeres. El



grupo de discurso del grupo de discusión fue grabado y posteriormente transcrito para su análisis.

2.4.5 Entrevista grupal

Mediante una entrevista grupal con 3 mujeres dueñas de emprendimientos personales, se enfatizó en los principales retos, limitaciones, oportunidades y temas relacionados al cambio en el entorno familiar. Las emprendedoras personales fueron citadas en una determinada fecha, hora y lugar; obteniendo la participación de tres señoras que expusieron su punto de vista con respecto a sus emprendimiento y como ha mejorado su calidad de vida. En la entrevista grupal se dio una interacción discursiva entre las tres participantes y el investigador (Montañés Serrano, Las entrevistas, 2010), en el cual existió un diálogo interactivo de parte y parte entre los participantes. Se dio una complementariedad entre los temas propuestos para la entrevista. La entrevista grupal fue grabada, para su posterior transcripción, análisis e interpretación.

Finalmente, la entrevista grupal, permitió recaudar datos relacionados a los objetivos, teniendo información con mayor exactitud, consiguiendo que el grupo entrevistado llegue a una respuesta consensuada sobre el tema.

2.4.6 Las observaciones

Las observaciones en el campo jugaron un papel importante como técnica de acercamiento, poder explorar, describir, ver los significados y acciones de los actores que se encuentran inmersos en la investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Se esclarece que la observación fue participativa, compartiendo vivencias con las mujeres emprendedoras; eso quiere decir participar en actividades en los emprendimientos personales y el emprendimiento asociativo.

La observación participante permitió el acercamiento de forma directa, participando en varias actividades dentro de los restaurantes y las zonas

de limpieza⁹ de las socias de la asociación. La observación fue útil para determinar las interacciones entre las mujeres de la asociación y en cuanto a las mujeres que han optado por un emprendimiento personal se pudo observar como es la comunicación con los familiares, los cuales ayudan en el negocio y de igual forma el trato a los clientes. La observación participante ayudo a tener una mayor comprensión del contexto que engloba al fenómeno que se está analizando; evidenciando así la comunicación, relación entre las compañeras socias y las personas adyacentes a ellas.

2.5 Unidades entrevistadas

A continuación se muestra una tabla con la distribución de las unidades entrevistadas:

Tabla 9. Las unidades entrevistadas.

Entrevistas	Unidades entrevistadas		
34 Entrevistas individuales	20 Entrevistas semi-estructuradas	Mujeres con emprendimientos personales	6 Entrevistas
		Mujeres de la asociación	14 Entrevistas
	14 Entrevistas abiertas	Familiares de las mujeres	8 Entrevistas
		Autoridades de la parroquia de Javier Loyola	3 Entrevistas
		Mujeres que han cerrado puesto de comida	2 Entrevistas
		Trabajadora social	1 Entrevista
1 Entrevista grupal	Entrevista grupal	Mujeres con emprendimiento personal y asociativo	3 Participantes

Fuente: entrevistas

Elaboración: Elaboración propia.

⁹ Se debe entender que las zonas de limpieza es el área de la Universidad específicamente en el bloque A y en el campus centran.



Las unidades entrevistadas corresponden a 34 entrevistas individuales y a una entrevista grupal. Dentro de las entrevistas individuales se realizó 20 entrevistas semi-estructuradas que corresponde a entrevistas a mujeres emprendedoras tanto de emprendimientos personales y del emprendimiento asociativo; además 14 entrevistas abiertas tanto a familiares de las mujeres, a las autoridades de la parroquia, a la trabajadora social de la UNAE y a mujeres que han cerrado su emprendimiento. De igual forma, se realizó una entrevista grupal a 3 mujeres emprendedoras con el objetivo de dialogar sobre temas relevantes para la investigación.

2.6 Tratamiento de la información

La investigación pone énfasis en los discursos de las mujeres emprendedoras, que se reflejan en las transcripciones de entrevistas realizadas. Se procedió a un análisis hermenéutico de los textos obtenidos de datos cualitativos, se analizaron de forma circular en los cuales se organiza la información, se interpreta, se ven los significados y se llegan a conclusiones. Según García, Gil y Rodríguez (1994), señalan que existe una fase preparatoria¹⁰, una etapa de trabajo en el campo¹¹, una etapa analítica¹² y una etapa informativa¹³; todas estas etapas se dieron sin ningún inconveniente.

Todos los datos fueron introducidos al Atlas.ti®; un programa que sirvió como un auxiliar de análisis y que facilitó el análisis cualitativo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Este programa permitió observar y analizar la información proporcionada por los actores, tanto de las entrevistas, el grupo de discusión y análisis documental. Se

¹⁰ La fase preparatoria es el protocolo que fue presentado y aprobado antes de comenzar la investigación.

¹¹ La fase de trabajo en el campo, se refiere al momento del levantamiento de información, a través de entrevistas, observaciones y el grupo focal. Teniendo en cuenta las visitas realizadas al lugar.

¹² La fase analítica, hace relación a la reducción de los datos, transformación, relacionamiento en si el tratamiento que se da a los datos con el objetivo de analizarlo y llegar a conclusiones.

¹³ En la etapa informativa se expone las principales conclusiones sobre el tema.



dio lectura y relectura de las transcripciones y notas de campo obtenidas en el levantamiento de la información o datos primarios.

En lo que se refiere a la etapa analítica de los datos recolectados, el análisis en primera instancia exploró los datos, para luego darles estructura organizándolos en códigos que se estructuran dentro de categorías. Se procedió a codificar de manera inductiva la información, tanto de los textos de las entrevistas, grupo de discusión y material del análisis documental en la matriz. Se utilizó una técnica para generar categorías, que es la de agrupamiento. El agrupamiento de categorías según Hernández (2014), es ir anotando temas que se vinculen, para luego ver cuáles son comunes y distinguir de las cuales son distintivos con respecto al tema; y al final los que se mencionan una sola vez se descartaron. Todo esto con el fin de lograr un análisis de manera más estructurada.

Posteriormente se procedió a la búsqueda de relaciones entre los códigos que emergen de los datos y de la relación con el marco teórico planteado; para luego generar explicaciones y desarrollar los resultados pertinentes que se detallan en páginas posteriores.

Se detalló en una matriz comparativa de las principales ideas con respecto a la parroquia e información de las mujeres antes y después de la UNAE enfatizándonos en aspectos familiares, económicos y sociales. También se realizó un FODA con las limitaciones, oportunidades, amenazas y fortalezas de la acción emprendedora, con el objetivo de vincular con los resultados en relación a estos puntos que ayudan a enmarcar la posición social de la mujer con respecto a su emprendimiento.

Por último, para el análisis, se escribió una bitácora de análisis, cuya función fue la de documentar el procedimiento de análisis y reacciones que se dieron en el tratamiento de la información. En la bitácora se anotó el método utilizado, problemas y como se resolvieron; ideas similares o contradictorias, conceptos, categorías, todo esto para ir verificando el estudio; todo lo realizado contribuyó a la detallar los resultados.

2.7 Validez de los datos

La validez de los datos permite que el resultado sea confiable y verídico. La investigación se radica en la credibilidad y confianza de los resultados obtenidos de las entrevistas, grupo de discusión y el análisis documental, por ende según Hernández (2014), para la validación se debe cumplir con algunos requisitos de validación de los datos cualitativos. Para la validación se expone lo siguiente:

- a) Fiabilidad: se dio un involucramiento directo con la población, trabajando en construir lazos de amistad; conjuntamente se realizó una observación persistente en el campo, con la finalidad de captar muchas situaciones.
- b) Validez externa: se realizó una puesta en común, con cada una de las entrevistadas con respecto al discurso expuesto en la entrevista. Las entrevistas fueron transcritas y entregadas a sus dueñas¹⁴ para que la interpretación del texto sea confiable y verídica; permitiendo un análisis comparativo de las entrevistas. En este caso se dio la neutralidad y confiabilidad de los resultados de las entrevistas realizadas, por lo tanto se garantiza que no existen sesgos por parte del investigador y se firmó convenio de confidencialidad.
- c) La triangulación de datos: la triangulación de datos recolectados, tanto de entrevistas de las mujeres emprendedoras que brindan bienes y servicios a la población universitaria en comparación al grupo de discusión y las notas de campo que se tenían. Igualmente, la amplia compilación de la información permitió la comparación desde varias perspectivas, en nuestro caso tanto de las mujeres, familiares, y las autoridades de la parroquia.
- d) Auditoria externa: Para matizar la calidad de la investigación y la confianza en los resultados, se sometió a la revisión de otras

¹⁴ Las dueñas en este caso son cada una de las mujeres emprendedoras tanto en el ámbito de bienes y servicios, como de los familiares y autoridades entrevistadas.



personas, colegas que criticaron y sugirieron modificaciones al trabajo. Con el objetivo de pulir el trabajo se acogió las sugerencias y críticas del trabajo por parte de la Socióloga Ana María Alonso y la compañera Isabel Guerra.

Ante todo, se tuvo presente los aspectos éticos de la investigación, en los cuales se procedió a solicitar la debida autorización para la realización la investigación, y autorización para grabar las entrevistas a las mujeres. Se realizó un registro tradicional de las notas de campo; como complemento del registro de las entrevistas, observaciones de los actores y su entorno.

Finalmente, en el proceso de las entrevistas, grupo de discusión, observaciones, se procedió a la recogida de material referencial para el trabajo, tanto en grabaciones de audio, fotografías, registros y de información que luego fueron utilizados como contraste de la información.

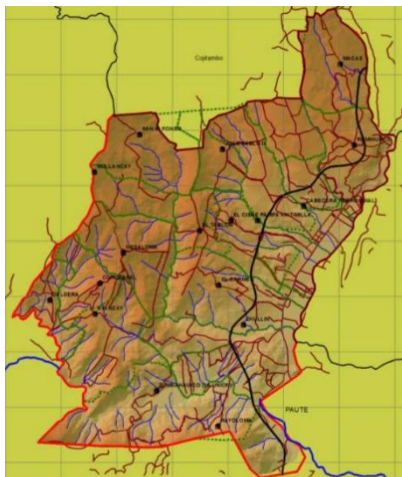
3. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Javier Loyola: la oportunidad de ser una mujer emprendedora

3.1.1 Caracterización de la parroquia de Javier Loyola

Javier Loyola es una de las parroquia del cantón Azogues provincia del Cañar, ubicada en el sur del país; la parroquia es importante tanto en el ámbito económico, cultural e histórico; trascendental en la historia en los pueblos de Azogues y Cuenca en su independencia. Hoy por hoy la parroquia de Javier Loyola es una parroquia con gente trabajadora y solidaria, dueña de un clima primaveral, con su gente humilde, sus lugares turísticos, geográficos, su artesanía, su cultura, su gastronomía y con sus comunidades en progreso”. (J. García, comunicación personal, 17 de septiembre 2018).

Ilustración 4. Mapa de Javier Loyola



Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.

La parroquia de Javier Loyola:

Es un pueblo que siempre ha estado en constante desarrollo, en constante crecimiento aún más ahora, generándose un polo de desarrollo tan importante de Azogues, debido al asentamiento de la Universidad Nacional de Educación (UNAE). Este hecho social conlleva a la dinamización de la economía; además, a varias modificaciones en el territorio y su población (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018).

3.1.2 La Universidad Nacional de Educación UNAE

La Universidad Nacional de Educación es un proyecto del estado ecuatoriano, que busca alcanzar la calidad y eficiencia de la educación en el Ecuador. Su principal objetivo es formar docentes que posean una calidad de educación, calificados y mejorar así, la calidad en la educación. La Universidad Nacional de Educación, actualmente se ubica en la parroquia de Javier Loyola, con alrededor de 2407 estudiantes de diferentes carreras de educación tanto a nivel presencial, distancia y posgrado.

Tras el asentamiento de la Universidad Nacional de Educación UNAE en la Parroquia de Javier Loyola, en el año 2014, su expansión en el 2017 y su actual funcionamiento; el territorio ha tenido cambios sustanciales. La relación entre la UNAE y la sociedad, ha sido permanente y dinámica; generando impactos positivos y negativos en el territorio. A continuación

los impactos que ha generado el asentamiento de la Universidad Nacional de Educación:

Tabla 10. Los impacto de la Universidad Nacional de Educación en la parroquia Javier Loyola

Impactos positivos

<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de arriendos• El desarrollo de actividades nuevas• Practicas pedagógicas por parte de los estudiantes de la UNAE: vinculación con la colectividad• Alza de la plusvalía y el incremento de la renta• Fuentes de trabajo• Crecimiento acelerado del centro parroquial a nivel de construcciones de infraestructura• Apertura de instituciones: estación de os bomberos, compañía de taxis• Participación social de la población• Cooperación inter-institucional : campañas emprendidas por la institución educativa para la población• Desarrollo local	Impactos negativos
	<ul style="list-style-type: none">• Demanda de bienes y servicios nuevos• Una alza significativa en la plusvalía• Ruido• El flujo vehicular: circulación vehicular• La inseguridad

Fuente: Datos de las entrevistas

Elaboración: Elaboración propia

Los datos expuestos en este apartado se detallan con mayor amplitud en el 3.3.1 La influencia de la Universidad Nacional de Educación UNAE a la Población de Javier Loyola. De estos impactos, es relevante tomar el proceso de emprender un negocio por las mujeres como un mecanismo de satisfacción a las nuevas necesidades que se presentan en el territorio.

3.1.3 El emprendimiento en Javier Loyola

El inicio de un emprendimiento “mejora los ingresos de las mujeres, mejora la calidad de vida; porque el trabajo y sus ingresos contribuye a la economía familiar”. (G. Vélesela, comunicación personal, 23 de septiembre 2018). Una de las oportunidades para la población de Javier



Loyola es de iniciar y desarrollar un emprendimiento en el ámbito comercial, ofreciendo bienes y servicios. Pero en si ¿Cuál es el contexto para poder emprender? Como lo señala Bóveda Q, Oviedo, & Yakusik S (2015), se necesita varias condiciones para poder emprender estas condiciones son condiciones endógenas y exógenas. La condición que se presenta en el contexto social de Javier Loyola es el asentamiento de la Universidad Nacional de Educación como un hito en el territorio; esto permite que la población conduzca su mirada, al proceso emprendedor enfocado en el área de bienes y servicios por la demanda de bienes y servicios a abastecerse para la población universitaria.

Tras el asentamiento de la UNAE, según el presidente del GAD parroquial de Javier Loyola varios habitantes han incursionado en el ámbito comercial, ofreciendo bienes y servicios. El inicio de emprendimientos productivos tanto personales como asociativos en Javier Loyola, se ubican en las márgenes de la institución educativa¹⁵. La demanda de bienes y servicios es un estímulo para la población de Javier Loyola, por lo se experimenta un comportamiento social que responde a ese estímulo; logrando plasmar en la población expectativas por un emprendimiento.

Las mujeres dentro de la parroquia constituyen un actor importante en la constitución de emprendimientos. Ellas se han organizado de forma personal-familiar o asociativa, tomando decisiones, promoviendo una dinámica y constituyéndose un actor principal para el desarrollo local y familiar mediante un emprendimiento productivo; generando fuentes de trabajo y auto-empleo para las mujeres.

Los emprendimientos productivos que se toman en consideración en el estudio, son emprendimientos unipersonales, basados en restaurantes; y el emprendimiento asociativo productivo basado en la asociación ASOMUYOLA, estas son iniciativas que cubren necesidades vigentes de la población universitaria. La acción emprendedora de la mujer de Javier Loyola, tanto la acción individual y la acción colectiva, busca nuevas

¹⁵ Ver anexo 9: Ubicación de los emprendimientos. En el anexo nueve se observa de forma gráfica la ubicación de los emprendimientos y la cercanía a la institución educativa.



formas de trabajo que les ayuda a mejorar su situación en relación a la convivencia diaria y lograr el bienestar personal (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012).

Según Buitrago Rodríguez (2012), para que el emprendimiento trascienda debe existir una relación entre el capital, el tiempo y el trabajo que se va a invertir en el emprendimiento. Los recursos que se invierten en el emprendimiento son para lograr un objetivo; además, el tiempo invertido y el trabajo realizado ayudarán a que el emprendimiento prospere y logre los resultados proyectados. Al mismo tiempo, se necesita la capacidad emprendedora de la población; la población debe mirar su entorno, tomar el riesgo y descubrir las oportunidades que se van presentando a su alrededor (Rodríguez & Jiménez, 2005). La oportunidad de emprender constituye una dinámica social, que se evidencia en la realidad social del poblado de Javier Loyola (Pereira Jardim, 2008).

La emprendedora María Aucapiña ve a las mujeres como actores que captan la oportunidad, promueve su iniciativa tanto económica, productiva para su beneficio y la de su familia; siendo los actores principales del emprendimiento en la parroquia. A su vez, la emprendedora tiene la idea del negocio, pero necesita y busca los recursos financieros, como por ejemplo créditos, préstamos; para dar comienzo a una etapa productiva dentro del hogar, con el objetivo de promover una actividad económica. Por último, se ha producido modificaciones en los roles sociales de las mujeres, intensificando sus trabajos tanto reproductivos como productivos.

3.1.4 La Mujer emprendedora en Javier Loyola

Para muchos de nosotros, una mujer se encuentra ubicada en el ámbito de lo privado y familiar (Casares García, 2008); enmarcada en el rol social femenino, con muchas restricciones para ejercer un trabajo o emprender un negocio. Además, las actividades del sexo femenino han sido naturalizadas en el ámbito doméstico (Federici, 2013), como reproductora y una productora invisible. La mujer se ha visto excluida del

ámbito de lo público y su realidad social la ubicaba con desigualdades dentro de la estructura del patriarcado.

Pero en sí ¿Qué es ser una mujer emprendedora?

La mujer emprendedora es una verdadera jefa y dueña de su emprendimiento, ella es capaz de aprovechar las oportunidades y crecer tanto en lo personal como laboral; logrando valiosas conquista a nivel personal. (N. Barrera, comunicación personal, 22 de septiembre 2018).

La mujer emprendedora es una pieza fundamental de la economía que impulsa al desarrollo de una comunidad y su alrededor. La mujer emprendedora es valiente y capaz de todo, es segura de sí misma y capaz de empoderarse y emprender en el ámbito de lo productivo.

La mujer emprendedora lucha por conseguir una realidad, en el que sean dueñas y propietarias, no solo del negocio; sino además de sus acciones actuales y a futuro. Una de las emprendedoras manifiesta que son importante las capacitaciones; para lograr innovar el emprendimiento, proyectando su actividad económica al futuro.

Es importante el análisis de los datos de las mujeres, con respecto de las edades y su estado civil; para comprender las características que engloba a las mujeres emprendedoras de Javier Loyola. A continuación, datos sobre las edades y el estado civil de las emprendedoras en Javier Loyola:

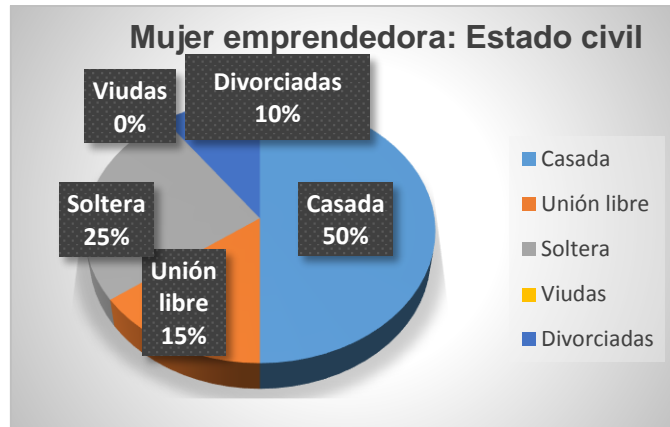
Tabla 11. Características socio-demográficas de las mujeres Emprendedoras

Características	Mujeres emprendedoras	Cantidad	%	Total
Tipo de emprendimiento	Asociativo	14	70%	20
	Personal	6	30%	
Estado civil	Casada	10	50%	20
	Unión libre	2	15%	
	Soltera	5	25%	
	Viudas	0	0%	
	Divorciadas	2	10%	
Nivel de educación	Básica	12	60%	20
	Bachillerato	7	35%	
	Superior	1	5%	

Edad	Edad mínima	19
	Edad máxima	63
	Edad promedio	41

Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

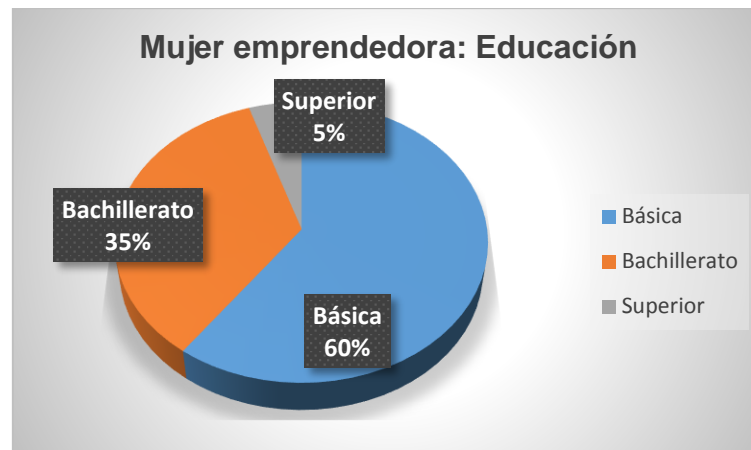
Ilustración 5. Estado civil de la Mujer emprendedora de Javier Loyola



Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Con respecto al estado civil de las emprendedoras, de un total de 20 entrevistadas, del 100% de las mujeres emprendedoras el 50% de ellas son casadas, representando un total de 10 mujeres, con respecto a mujeres solteras existe un 25% de ellas, y son mujeres que pertenecen a los emprendimientos asociativos. Sin duda alguna con respecto al estado civil de divorciadas existe un 10% del total. Se ve que las mujeres emprendedoras no son viudas, esto representa el 0% del total de las mujeres.

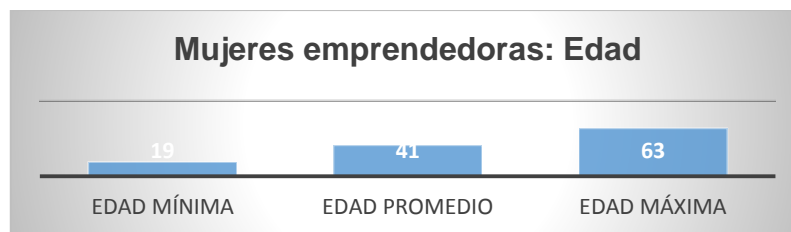
Ilustración 6. Nivel de Educación e la Mujer emprendedora de Javier Loyola



Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Con respecto al nivel de educación de las mujeres emprendedoras, de las 20 mujeres entrevistadas 12 de ellas han terminado su educación básica¹⁶, mientras que solo una de las entrevistadas tenía estudios superiores¹⁷.

Ilustración 7. Edad de la Mujer emprendedora de Javier Loyola



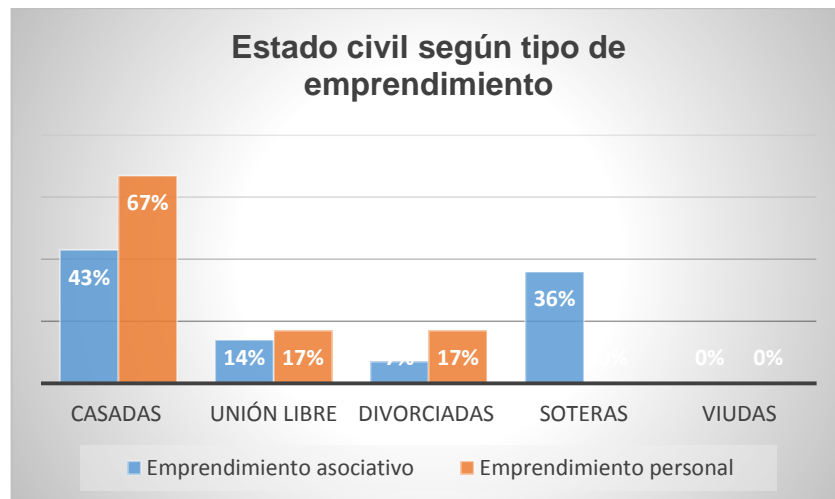
Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Las mujeres emprendedoras de Javier Loyola en relación a su rango de edad: la edad mínima es de 19 años y la edad máxima es de 63 años; teniendo una edad promedio de 41 años del total de las mujeres emprendedoras de Javier Loyola.

Ilustración 8. Estado civil Mujer emprendedora de Javier Loyola en relación al tipo de emprendimiento.

¹⁶ Las entrevistadas manifestaron en su gran mayoría haber terminado solo la escuela, que anterior mente era hasta el séptimo año.

¹⁷ La entrevistada manifestó que sus estudios no fueron concluidos pero que los conocimientos adquiridos en los dos años le son muy útiles.



Fuente: Datos de las entrevistas

Elaboración: Elaboración propia

En cambio las mujeres que han optado por un emprendimiento personal, el 67% de ellas son mujeres casadas y el 0% representa a mujeres solteras¹⁸. En cambio las mujeres que han optado por el emprendimiento asociativo el porcentaje de mujeres casadas representan el 43% y con respecto a las solteras es del 36%. Se detona una gran diferencia al momento de emprender tanto de manera personal como asociativa. De igual forma, las mujeres entrevistadas han manifestado que no son viudas, esto representa el 0% tanto en emprendimientos personales como asociativos.

Finalmente, las mujeres logran autonomía y se empoderan del campo social en el cual se están desenvolviendo, estableciendo un mecanismo de autosatisfacción laboral y personal; que les lleva a obtener metas en lo económico y social. Al mismo tiempo, la personalidad de la mujer emprendedora, las motivaciones y el carácter; le permite lograr la perseverancia en su trabajo.

¹⁸ Se recalca que el estudio no es cuantitativo, pero si es relevante estos datos estadísticos para conocer de manera relevante datos para comprender el fenómeno analizado: datos tanto en edad y estado civil.

3.2 Las mujeres emprendedoras en el ámbito familiar, económico y social

3.2.1 Las condiciones socio-económicas de la mujer emprendedora de Javier Loyola: el antes y después

En primer lugar, se contextualiza los datos demográficos de la parroquia de Javier Loyola según el censo del 2010. A continuación se presenta datos relacionados a la población.

Tabla 12. Población económicamente activa e inactiva de Javier Loyola

CATEGORIA	SEXO		TOTAL
	hombre	mujer	
PEA=Población Económicamente activa	1507	1121	2628
PEI= Población Económicamente Inactiva	943	1846	2789
PET= Población en Edad de Trabajar	2450	2967	5417
PT= Población total	3142	3665	6807

Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.

Elaboración: elaboración propia.

Ilustración 9. PT= Población total de Javier Loyola



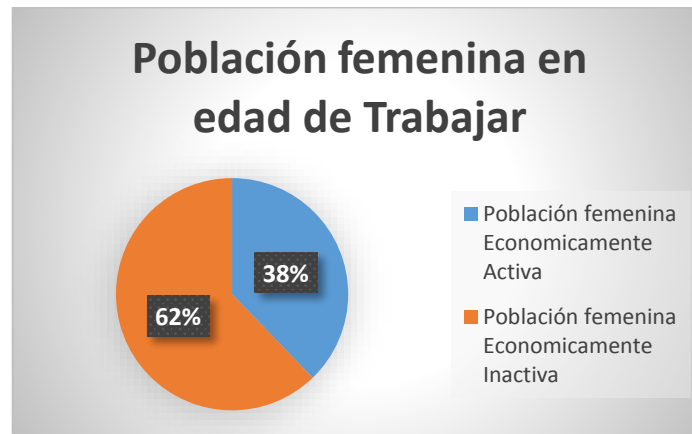
Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.

Elaboración: elaboración propia.

Según el censo 2010, la parroquia de Javier Loyola con 6.807 habitantes, el 54% corresponden a las mujeres, es decir que predomina el género

femenino. De total de la población de Javier Loyola, según el censo 2010, el 79,58% de la población está en edad de trabajar (PET); mientras que el 38,61% del total de la población representa la población económicamente activa (PEA). De la población económicamente activa.

Ilustración 10. Población femenina en Edad de Trabajar



Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.
Elaboración: elaboración propia.

De acuerdo el censo del 2010, la población femenina económicamente inactiva corresponde al 62% (1846 mujeres) del total de las mujeres en edad de trabajar (2967); mientras que 38% (1121 mujeres) representa a la población femenina económicamente Activa. Estos datos nos permite corroborar que el número de mujeres económicamente inactivas es superior a al porcentaje de mujeres que se encuentran ejerciendo una actividad económica remunerada.

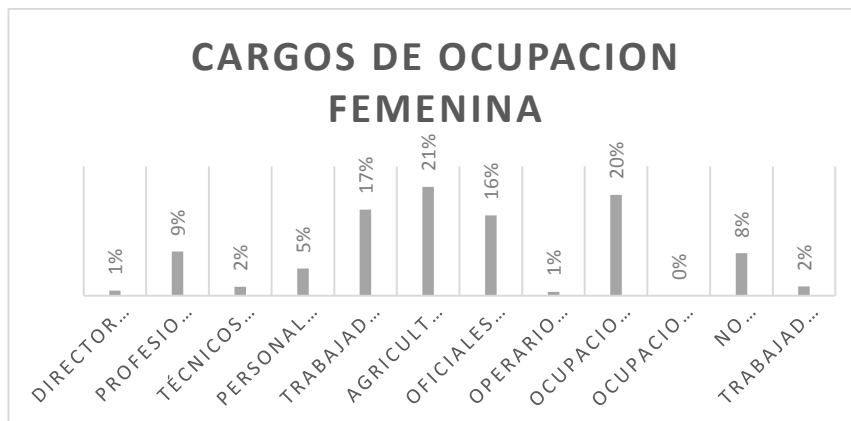
Por otro lado, se analiza los grupos de ocupación de la PEA, con énfasis en las mujeres.

Tabla 13. Grupo de Ocupación de la PEA de Javier Loyola

GRUPO DE OCUPACIÓN	Hombre	Mujer	Total	%
Directores y gerentes	28	11	39	1,48%
Profesionales científicos e intelectuales	53	96	149	5,67%
Técnicos y profesionales del nivel medio	31	19	50	1,90%
Personal de apoyo administrativo	57	59	116	4,41%
Trabajadores de los servicios y vendedores	126	187	313	11,91%
Agricultores y trabajadores calificados	310	236	546	20,78%
Oficiales, operarios y artesanos	407	174	581	22,11%
Operadores de instalaciones y maquinaria	184	8	192	7,31%
Ocupaciones elementales	216	219	435	16,55%
Ocupaciones militares	1	-	1	0,04%
no declarado	66	92	158	6,01%
Trabajador nuevo	28	20	48	1,83%
Total	1507	1121	2628	100,00%

Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.
Elaboración: elaboración propia

Ilustración 11. Cargo de ocupación de las mujeres de Javier Loyola



Fuente: PDOT de Javier Loyola 2015.
Elaboración: elaboración propia

En cuanto a los grupos de ocupación de la población femenina económicamente activa (1121 habitantes), se registra en el grupo de Agricultores y trabajadores calificados con un total de 236 es decir 21%. En segundo lugar tenemos las Ocupaciones elementales con un total de 219 es decir 20% del total de las mujeres económicamente activa. Luego están las trabajadoras en servicios y vendedoras con una población de 187 es decir 17%. Luego tenemos al grupo de oficiales, operativos y artesanas con un total de 174 mujeres es decir el 15 % de la población femenina económicamente activa. Con los datos expuestos, más del

50%¹⁹ de las mujeres de Javier Loyola se encuentran en los cargos ya mencionados.

La información expuesta sobre los datos demográficos de la población femenina de Javier Loyola más los datos recogidos de las entrevistas nos llevan a plantearnos el antes y después de las condiciones socio-económicas de la mujer emprendedora de Javier Loyola. A continuación se presenta una tabla con las principales modificaciones tanto económicas, sociales y familiares de la mujer emprendedora:

Tabla 14. Condiciones socio- económicas del antes y después de la mujer emprendedora de Javier Loyola

Antes	
<ul style="list-style-type: none">• <i>Labores domésticas- reproducen el rol social</i>• <i>Trabajos temporales u ocasionales</i>• <i>Cuidado de los niños- personas que dependen de ellas</i>• <i>Aseo domestico-empleada</i>• <i>Realización de artesanías. Sombrero de paja toquilla</i>• <i>Agricultura-trabajos en el campo</i>• <i>Crianza de animales (Vaca, cuyes, cerdos).</i>• <i>Dependencia económica de los cónyuges</i>• <i>Poca participación en las decisiones del hogar.</i>	
Condiciones socioeconómica de las mujeres en la parroquia de Javier Loyola	
	Después
	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo estable• Auto-empleo• Redistribución de tareas en la unidad familiar

¹⁹ 21%(Agricultores y trabajadores calificados) + 20% (Ocupaciones elementales) + 17% (trabajadoras en servicios y vendedoras) = 58%

- Autonomía personal
- Nuevas redes sociales
- Superación personal
- Toma de decisiones

Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Con respecto a los datos de la población femenina económicamente activa, las mujeres emprendedoras se dedican a las ocupaciones elementales es decir el cuidado de la casa, además se dedican a la agricultura, a trabajos eventuales y a las artesanías. La realidad social de las mujeres emprendedoras antes del asentamiento de la UNAE en Javier Loyola, constituía en su gran mayoría las labores domésticas, es decir, reproducen el rol social femenino. La mujer se dedicaba a las labores del hogar, y de vez en cuando contaba con ingresos por ejercer trabajos temporales u ocasionales. En risas, las mujeres emprendedoras recuerdan que eran amas de casa y que nadie les concedía una remuneración (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018). El rol social femenino se ha naturalizado en la personalidad femenina de las mujeres (Brullet, 2010), viendo como natural la realización de las labores del hogar y las labores del cuidado de sus miembros. Al interior de la estructura de la familia, la organización se constituye en el modelo patriarcal, en el cual la división sexual del trabajo era evidentemente ideologizado.

Analicemos en palabras de las emprendedoras las actividades que realizaban antes de iniciar su emprendimiento:

Era ama de casa, pero trabajaba en lo que había; si me llamaban a una casa a limpiar, limpiaba, si había que lavar, lavaba; si me pedía que cocinara, cocinaba, o sea en lo que haya. Claro como no había en que trabajar, tenía que buscar algo que genere ingresos. También me dedique a vender ropa, en si en lo que había (A. Chacón, comunicación personal, 18 de septiembre 2018).

Yo me dedicaba a la casa, a mis hijos, los quehaceres domésticos. A la agricultura, trabajando en el campo desyerbando, digamos en cualquier negocio, lavando la ropa. Yo también dedicaba a la artesanía de la paja



toquilla, a eso me dedicaba. (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018).

Muchas de las mujeres emprendedoras se dedicaban a los quehaceres domésticos, dentro de la unidad familiar; ellas estaban enmarcadas en el rol femenino y hasta imposibilitadas con respecto al trabajo (Castaño, 1999). El sistema capitalista ve en las mujeres una prole accesible y manipulable para el funcionamiento del sistema. Además, las condiciones de las mujeres por situaciones de embarazos e hijos tienden a imposibilitarle la acción de trabajar e invertir en su formación; cabe recalcar que tanto hombres y mujeres son igualmente productivos para desempeñar cualquier actividad (Castaño, 1999). Indubitablemente que, en la actualidad se han mejorado muchas condiciones con respecto a la igualdad de las mujeres en el ámbito laboral.

La mayoría de las mujeres emprendedoras en Javier Loyola antes de iniciar su emprendimiento se dedicaban a:

Las tareas del hogar y se dedicaban a trabajos en el campo, a sus hijos y en si a lo que había. (B. Zumba, comunicación personal, 26 de septiembre 2018).

La mujer como jefa del hogar realiza actividades domésticas y “paralelamente despliegan su capacidad o fuerza de trabajo para vincularse a labores adicionales” (Amarís Macías, 2004, pág. 25); que contribuyan a la economía familiar.

La actividad que demanda tiempo a las mujeres ecuatorianas es el trabajo doméstico no-remunerado, el cual permite el bienestar de las personas; pero en si este trabajo ha sido naturalizado y desvalorizado por parte de la sociedad. Existe una pared que bloquea de manera permanente la entrada de las mujeres al mundo laboral; y además si lo logran muchas de ellas lo abandonan por temas tales como: falta de tiempo, tareas en el hogar, remuneraciones menores, condiciones precarias del trabajo. Las mujeres asumen los nuevos roles económico; asumiendo la posibilidad de incursionar en nuevas actividades económicas pero, sin dejar de lado sus actividades reproductoras. Es decir las mujeres asumen una sobre carga de labores dentro del hogar y el emprendimiento. Sin duda alguna, las



mujeres emprendedoras de Javier Loyola han experimentado y están experimentando nuevos horizontes en post de mejorar su calidad de vida.

En resumen, las mujeres emprendedoras a más de permanecer a cargo del cuidado del hogar, se dedican a trabajos temporales (con baja remuneración), a las artesanías (el tejido de paja toquilla), la agricultura y la crianza de animales. Al mismo tiempo la mujer emprendedora antes de iniciar el emprendimiento dependían en parcial o totalmente del ingreso económico de los cónyuges y su participación en la toma de decisiones internas era poca y sin relevancia (Entrevista grupal, 15 de Octubre 2018).

Las condiciones socio- económicas de las mujeres que han emprendido, en sí el emprendimiento apuesta a contribuir a la economía familiar y al desarrollo local, mediante la generación de auto-empleos y empleos, mejorando sin duda la calidad de vida de las mujeres involucradas en el emprendimiento. El emprendimiento, es una oportunidad de trabajo y auto-empleo en el ámbito personal-individual y asociativo de las mujeres. Las condiciones de la mujer emprendedora han mejorado radicalmente en el ámbito económico; de manera que las condiciones tanto materiales como inmateriales han mejorados. En palabras de una emprendedora podemos constatar los cambios en lo económico:

Bueno, se puede hacer sus cositas; comprar cosas que hacen falta en la casa, eso se ha hecho. O pónganse hacer un bañito, con lo que gane usted puede ir haciendo una piedrita más, una baldosa más. Qué se yo. Vera, donde yo vivo, yo no tenía agua como unos treinta años y recién con mi trabajo pude ponerme mi agüita. (N. Barrera, comunicación personal, 22 de septiembre 2018)

Además, las mujeres emprendedoras tienen mayor posibilidad de acceder al mercado del consumo, y tiene mayor posibilidad de contribuir a la comunidad. Cuando se habla de contribución, según una emprendedora:

Todas las socias contribuyen para el agasajo de los niños de la parroquia y para eventos en las fiestas patronales. (G. Vélesela, comunicación personal, 23 de septiembre 2018).



La organización de las mujeres, dentro de la asociación permite una redistribución recursos, permitiendo que las mujeres logren metas y la adquisición de nuevas cosas materiales.

Las condiciones socio-económicas de las mujeres en la parroquia de Javier Loyola, luego de su proceso emprendedor, han experimentado cambios sustanciales que les llevan a mejorar su calidad de vida y a su auto-realización. Según una emprendedora los cambios más notorios de las mujeres emprendedoras es:

Mediante el emprendimiento, yo tengo un trabajo, es decir yo trabajo todo el día en el local (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018).

Sin duda el auto-empleo de las mujeres en los emprendimientos les una estabilidad laboral, además no dependen de ningún patrón, porque ellas son las responsables de sus propios emprendimientos.

Con respecto a las tareas domésticas, la mujer continúa con las tareas del hogar duplicando su esfuerzo tanto en el ámbito reproductivo como productor. Obviamente existe la ayuda por parte de otros miembros de la familia, siendo esta una contribución y poca. Además en relación a la toma de decisiones en el interior de la familia las decisiones son compartidas; la razón es según una emprendedora la siguiente:

En la casa yo contribuyo con lo que se gana. Yo puedo con el dinero comprar cosas. Con mi marido sacado un crédito para mejorar la casa. Lo que gana mi marido es para el crédito del banco y lo que yo gano es para la comida, y para mis hijos (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018).

Luego, otro de los cambios evidentes de las mujeres emprendedoras es que ellas cuenta con nuevas redes sociales dentro de la comunidad, el involucramiento con otros sectores es evidente. El acercamiento con los clientes y las personas a quienes les brindar el servicio les lleva a participar en actos conjuntos. Finalmente, se acota que en el apartado siguiente se realiza un análisis con mayor detalle de cada una de las



modificaciones de las relaciones de la mujer tanto en ámbitos familiares, económicos y sociales.

3.2.2 Las modificaciones en el ámbito familiar de la mujer emprendedora

El análisis de la modificación del ámbito familiar de la mujer emprendedora, la perspectiva familiar con respecto a las actividades económicas productivas de la mujer y su repercusión en los roles de la familia desde el género es importante; por permitirnos comprender los cambios sustanciales en la estructura familiar de la mujer emprendedora.

Existen diversas modificaciones a nivel familiar, en primer lugar analicemos la contribución económica al hogar. En este caso las mujeres emprendedoras manifiestan que:

Antes nosotras dependíamos del sueldo de nuestros esposos, realizábamos tareas domésticas en el hogar, pero ahora también contribuimos económicamente a la casa. El hecho de trabajar nos hace un miembro más que contribuye al sustento familiar” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018).

Esto es quizás uno de los cambios más evidentes en una mujer emprendedora dentro de su unidad familiar. Se ha modificado la estructura familiar, con respecto a la acción de contribución económica a la familia; esta contribución lleva a la independencia económica de la mujer emprendedora y esto a su vez a le permite tomar decisiones propias.

Pero, la falta de tiempo en el hogar y la no realización tareas hogareñas trae consigo tensiones, por considerar que lo tradicional es que el hombre sea el proveedor y la mujer la reproductora; y que cada uno cumpla su función. En algunos casos las mujeres sigue siendo madres, hijas, esposas, pero existen casos en los cuales; el esposo ha tenido que modificar sus actividades, y aprender nuevas labores dentro del hogar. El esposo, el hijo, el padre, han tenido aprendizajes y relacionamientos en



las tareas del hogar; siendo un complemento importante en la familia. Tal es el caso que se menciona a continuación:

Mi esposo me ayuda con los niños, él les lleva a la escuela, mientras que yo madrugo para dejar haciendo el almuerzo para que ellos lleguen de la escuela y coman. (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018)

Las mujeres ya inmersas en el mercado laboral, comienzan una etapa de transición y reconstrucción de los roles familiares dentro de la unidad familiar, en donde se dan nuevas oportunidades a cambios en las actividades y las perspectivas de los miembros de la familia (Brullet, 2010). Del mismo modo, se generan desafíos, riesgos, cambios y malestares en el ámbito familiar con respecto a la mujer.

3.2.2.1 Apoyo familiar

Además de las modificaciones en la familia las mujeres han recibido el apoyo de la familia en el proceso de emprender. Con respecto al apoyo familiar las mujeres manifiestan que la inclusión de los miembros de la familia en los emprendimientos es importante, porque la presencia de sus familiares (esposo, hijos), les permite dar mejor su servicio y les ayudan en sus negocios. También, la familia representa para las mujeres emprendedoras su motor e impulso para seguir trabajando y esmerándose todos los días. El apoyo de los miembros de la familia es tanto económicamente, como moralmente y les incentivan a seguir trabajando en los emprendimientos. A continuación frases de las mujeres expresando palabras sobre el apoyo de sus familiares:

Sí, mi esposo me incentiva y me ha apoyado bastante, Me han apoyado emocionalmente, moralmente y también con dinero. Yo me decepcioné, gracias a mi esposo que estaba trabajando y me ha apoyado siempre con el emprendimiento. (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018)

El apoyo de mi familia si he tenido. De mi esposo es más. El me viene a dejar y en viene a traer y en la noche él me está esperando. Él ya se hace su comida y él sabe



cuándo yo no he podido ir a cocinar. (N. Barrera, comunicación personal, 22 de septiembre 2018)

Sin duda alguna, la familia constituye un pilar fundamental en la estructura de los emprendimientos:

Mis hijas, ellas me han apoyado hartísimo, ellas económicamente me han apoyado; ellas me han apoyado arto, si no hubiera sido por ellas no podía porque no hubiera podido sola. Ellas me han ayudado en servir a la gente o cualquier cosa que me faltaba; decían mami esto, esto, ya, son hijas me han apoyado mucho. (C. Quito, comunicación personal, 13 de septiembre 2018)

3.2.2.2 La perspectiva de los familiares

Un punto importante de los emprendimientos productivos, es con respecto a la familia y su involucramiento con el proyecto emprendedor; en el cual se debe tener presente los conflictos que aparecen en el ámbito laboral y el desempeño de los integrantes del hogar en las relaciones domestico- familiar.

El cambio social en las familias involucradas con respecto a la distribución de las actividades domésticas de la madre, involucra a nuevos integrantes que asumen responsabilidades, este el caso de los hijos y de los esposo quienes deben responder a la realidad social en la que se encuentran actualmente.

La mayoría de los entrevistados que tienen parentesco con las mujeres emprendedoras manifiestan que, “el emprendimiento es una ayuda para ellas y ayuda quienes dependen de la mujer, pero en mi caso nosotros pasamos ayudando en el negocio” (G. Zary, 5 de Octubre 2018).

Con respecto a las obligaciones de hijos de la mujer emprendedora han percibido un quiebre en las actividades dentro de su familia; un ejemplo claro es la delegación de actividades a otros familiares. El caso de las reuniones en los establecimientos educativos, las madres no asisten con normalidad (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018), dándose una



disfuncionalidad en el sistema vigente; donde la mujer es la encargada de las funciones educadoras y de crianzas de los hijos.

Anteriormente, la responsabilidad de los hijos en relación a la educación, como por ejemplo ir a las reuniones, a traerlos o a dejarlos, van variando. Las mujeres emprendedoras inmersas en su labor cuentan con poco tiempo para estas actividades, por lo que los esposos o hijos le ayudan en estas tareas.

Según el testimonio de una mujer emprendedora:

A veces nos ha tocado sacrificarles a los hijos, por ejemplo mi niña chiquita está en la guardería. A mi marido le ha tocado irse a las reuniones y a mí no hacerme en cuenta como mamá, sino todo es el papá. (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018)

Existe un rediseño de la paternidad con respecto a los hijos, estableciendo una democratización en la familia con respecto al cuidado de los niños. Los esposos están ya inmersos de alguna manera en la participación en trabajos reproductivos es decir en el acompañamiento y el cuidado de los hijos. Por lo tanto, se refleja una mayor participación e involucramiento en las funciones reproductivas de la estructura familiar. Al mismo tiempo los familiares deben acoplarse a la nueva situación en la cotidianidad en la casa, en las tareas que les corresponde para que la unidad familiar prevalezca.

Con respecto a la distribución de las tareas dentro el hogar, los miembros de la familia asumen otras responsabilidades dentro de la estructura familiar. Se han dado conflictos internos familiares, por la falta de tiempo y la disposición de las mujeres, se rompe un ciclo, una normativa, pero en si los cambios permiten reacomodar las actividades y la distribución de las tareas. En si la igualdad de género debe incrustarse y prevalecer para reconstruir la familia; en búsqueda de lograr el equilibrio entre la familia y la actividad económica. Sin duda alguna, “el padre adopta una posición de respaldo a la mujer en este tipo de tareas” (Amarís Macías, 2004, pág. 23). Además, las mujeres que se involucran en las actividades laborales



generan ingresos económicos que contribuyen a la familia; es así que el hombre/padre, se libera de ser el único proveedor del hogar. La responsabilidad se comparte tanto en lo productivo y reproductivo de la estructura familiar interna.

En resumen, en la unión conyugal el esposo, los hijos se incorpora a las actividades domésticas no como su actividad principal; sino como un acto de colaboración con su pareja o familiar. Esta colaboración lo hace principalmente para que sus esposas o madres descansen después de su actividad, pero se recalca que ellos no estarían dispuestos a asumir el papel ni las responsabilidades de una mujer dentro del hogar.

3.2.2.3 Los emprendimientos y su repercusión en los roles de la familia desde el género.

Los valores y las normas que gobiernan a los miembros de una determinada sociedad llevan a estos actores a concebir conductas conforme al sistema; es decir se resalta la esencia de ser mujer y hombre. La participación de las mujeres en el ámbito de laboral, genera un desequilibrio en relación a los roles familiares; afectando de manera principal a los roles establecidos por la sociedad tradicional.

Dentro del hogar muchas mujeres están expuestas a la violencia social ejercida por el hombre, dentro del " mundo machista " es aceptable y tolerable el abuso de los derechos de la mujer y la negación al acceso de un trabajo digno; haciendo a la mujer una propiedad del hombre que sólo pertenecería a un espacio privado y esté sometida permanentemente. En relación a este tema y al tema de la mujer y su emprendimiento surgen conflictos que llevan a muchas divergencias tanto en la estructura del poder familiar y la ideología que acompaña y acompaña a los hombres dominantes.

El conflicto se ve reflejado a la hora de la modificación de los intereses dentro del hogar, cuando se vea afectado una parte del plano familiar y matrimonial; todo esto con el firme propósito del hombre de mantener su



estatus como el " hombre de la casa", protector y proveedor. Existen esposos que se resisten a los cambios que se están dando en el ámbito familiar; pero que ven que son necesarios para poder mejorar sus condiciones actuales.

También se considera los impactos y cambios que generan la decisión de iniciar un emprendimiento con respecto a las familias. A su vez es importante recalcar que la salida de las mujeres al ámbito público, le permite desenvolverse en una nueva faceta en el área productiva con remuneración, a más de las actividades cotidianas (actividades domésticas) en el hogar; permitiéndole alcanzar autonomía y satisfacción personal (Laínes Quinde, González Muñoz, & González Muñoz, 2017). Ya con respecto a la familia, las mujeres al sentirse útil dentro del hogar por contribuir económicamente, alcanzan un propósito importante que es ser fuente proveedora para el hogar.

Las mujeres han modificado sus roles en relación al tiempo que actualmente disponen; redistribuyen sus actividades a lo largo del día. Las mujeres emprendedoras han visto que su tiempo en la familia se ha reducido, por lo que tratan de acomodar tiempos para la realización de las tareas en el hogar (M. Aucapiña, comunicación personal, 19 de septiembre 2018). Muchas de las entrevistadas manifiestan que:

Las actividades lo vamos y hacemos en las tardes; o a veces madrugamos para venir haciendo los quehaceres de la casa" (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018).

A la vez que las mujeres salen a trabajar, desatienden las tareas domésticas en el hogar; pero que de alguna manera tratan de rellenarlo, realizando mayores esfuerzos; por decirlo así, las mujeres están sobre cargadas con una doble jornada de trabajo.

Hay casos en los cuales se delegan actividades a otros miembros de su familia, descentralizando las obligaciones de la mujer. La división del social del trabajo, tanto en lo público y privado deben lograr una armonía natural que conlleven a la integración de ser una actor productivo y



reproductivo dentro de la estructura familiar; facilitando así la coordinación descentralizada de los roles familiares.

Al mismo tiempo, es importante recalcar la relación trabajo-familia; porque en el trabajo, la mujer emprendedora consolida su autoridad como jefa y responsable de sus acciones; y en la familia como otro miembro que contribuye a la economía familiar como productora. La construcción de la familia, la mujer es vista como una nueva figura de la madre; sin embargo ella continua inmersa en la vida de la familia pero en menor medida. Es importante recalcar que la mujer emprendedora no deja de lado su papel tradicional en el hogar, pero su situación actual le sitúa en una posición social dentro de la estructura del trabajo y como agente importante en el desarrollo de actividades económicas. La redistribución del trabajo doméstico, permite que la estructura familiar visibilice el dominio patriarcal y las funciones predestinadas del patriarcalismo cambien.

Mi vida ha cambiado bastante, mucho, mucho porque usted les deja a sus hijos prácticamente en casa. A veces si usted trabaja de noche, usted llega y ya están dormidos, por eso es que queremos el sábado y el domingo para pasar con ellos. Y como le digo que ha cambiado mucho es porque no verlos, no pasar con ellos, de repente les pase algo. Ahorita con lo que dicen que roban a los niños, a veces no se puede trabajar tranquilas, de no saber qué pasará o que pueda pasar. No saber si están en la casa ya o faltara alguien. Si, si es feo. (M. Quinde, comunicación personal, 22 de septiembre 2018).

Las mujeres al estar inmersas en el ámbito laboral, aseguran su autonomía económica y complementan su relación de pareja y la maternidad; engloban en si las actividades domésticas y familiares de la mujer en el ámbito de lo privado. No obstante, la complementariedad e igualdad dentro del hogar no se puede parar, sino que debe fomentar ya en la educación de los niños en pro de una mejor sociedad.

Finalmente, las mujeres logran impulsar su emprendimiento sin dejar de lado su faceta de ser madre, hija y esposa; a un más sus tareas se han intensificado. Es necesario que se den cambios en el cargo de las tareas



del hogar y una mayor participación e involucramiento de las tareas del hogar por parte de los miembros de las familias.

3.2.3 Las modificaciones en el ámbito económico de la mujer emprendedora

De todas las modificaciones en la vida de las mujeres, es importante resaltar la modificación en el ámbito económico; porque ha tenido un gran impacto en la economía familiar y los aspectos de la toma de decisión. Como lo manifiesta Azucena Chacón administradora de la asociación, con respecto a lo económico, “gracias al trabajo que tengo puedo decir que mi familia estamos bien; no puedo decir que muy bien económicamente pero al menos nos sirve para vivir” (A. Chacón, comunicación personal, 18 de septiembre 2018). La mujer capta la oportunidad de brindar bienes y servicios, y comienza su acción económica con el objetivo de ser fuente de dichos servicios con el objetivo de alcanzar una ventaja económica.

A la par, se considera la diferenciación entre el trabajo remunerado dependiente y el trabajo dentro del emprendimiento; sin duda alguna el depender de otras personas limita enormemente el crecimiento personal de las mujeres, quienes se encuentran dentro del sistema capitalista en las que les engloban como simples obreras. Pero ya dentro del emprendimiento, el trabajo dignifica a las personas y guía a la reproducción y el desarrollo de la vida humana (Coraggio, 2011); enfatizándose en el trabajo que contribuye la satisfacción personal y al compromiso de las mujeres en relación al trabajo en el emprendimiento.

Pero, el reto que han tenido que enfrentar las mujeres emprendedoras, radica en el aspecto económico, por el miedo de empezar, y el temor al fracaso. Pero, con el transcurso del tiempo los emprendimientos han prosperado, beneficiando de manera económica a las mujeres. (L. Aguilar, comunicación cara a cara, 14 de septiembre).

3.2.3.1 Aporte al desarrollo local



Para nuestro caso el hito del asentamiento de la UNAE en la parroquia de Javier Loyola, contribuye al desarrollo local y a sus habitantes. Para que el desarrollo de una localidad funcione de la mejor manera se requiere que los actores ejecuten de manera coordinada los planes, programas y proyectos para realizar una inversión adecuada (Vázquez, 2009); en los que participan actores públicos, privados, organizaciones, en sí, con el objetivo del desarrollo de la localidad; a su vez que sea coordinada y satisfactoria para los habitantes.

La emprendedora es la figura que impulsa el crecimiento económico mediante la generación de empleo y autoempleo, que contribuye al desarrollo económico local del territorio; en este caso al desarrollo local de Javier Loyola. Sin duda alguna, otro de los indicadores es la satisfacción de las necesidades de la población de Javier Loyola es el aspecto socioeconómico de las emprendedoras.

El empleo y el auto- empleo ayuda a contribuir de manera directa a la economía familiar; pero analicemos que al iniciar un emprendimiento productivo basada en una actividad productiva, las mujeres generan empleo y auto-empleo para sí mismas. Según el Fondo Social Europeo (2013), el auto-empleo puede ser individual o colectivo para las mujeres; en el caso de las mujeres emprendedoras de Javier Loyola, se configuran estos dos tipos de auto-empleo, tanto de manera individual, representada por las mujeres que establecen un restaurante; y, el empleo colectivo a través de la asociación ASOMUYOLA. El auto-empleo busca fortalecer la actividad económica de las personas involucradas en la obtención del trabajo mediante el emprendimiento.

Finalmente, los actores de desarrollo si se comprometen con esta construcción, serán posible las relaciones que se establezcan mediante redes entre los mismos, que permitan satisfacer las necesidades locales que han surgido en el territorio. El desarrollo que también tocamos es también en relación al desarrollo socioeconómico el cual permite el desarrollo personal, grupal de las mujeres emprendedoras.

3.2.4 Las modificaciones en el ámbito social de la mujer emprendedora

El análisis de la mujer emprendedora en el ámbito social, visibiliza a aquellas mujeres que luchan día a día para lograr las metas propuestas. La participación en el proceso emprendedor de los ecuatorianos es considerado una de las tasas más altas en América Latina (GEM, 2017). Se resalta que las mujeres en los últimos años han producido algunas iniciativas productivas de la economía social y solidaria, con el objetivo de la participar en el desarrollo económico de sus hogares y de su comunidad. Indudablemente la participación de la mujer en el ámbito laboral, le permite que su capital simbólico trascienda en las acciones que ella realice y sea notorio su posición social en la estructura dominante.

Es así, que se han apoyado propuestas de emprendimientos pequeños, que son administrados por las propias mujeres (Palma Samaniego , 2017); en si “la familia es la principal motivación para que éstos salgan a trabajar con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida a los hijos” (Amarís Macías, 2004, pág. 27). Según León Serrano (2017), en nuestro país el emprendimiento por parte de las mujeres es superior a la de los hombres; teniendo presente la inestabilidad económica del país²⁰. En palabras de una emprendedora ella manifiesta que:

Yo ya no quería seguir trabajando de empleada doméstica. Yo antes trabajaba de empleada doméstica. Entonces yo Salí, y empecé este negocio, negocio propio. Como usted sabe, cuando es negocio de uno; se puede salir a la hora que se quiera y todo eso. Ya no quería depender de nadie sino solo de mí mismo. (C. Quito, comunicación cara a cara, 13 de septiembre 2018)

El capital simbólico de las mujeres emprendedoras en Javier Loyola ha trascendido; a ellas se les atribuye la creatividad en sus acciones. La conciencia individual de cada una de las mujeres emprendedoras se enfoca en su rol dentro de la actividad económica y establezcan una

²⁰ Ver datos en la Tabla 6: TEA y motivación: distribución según género.



posición social que les permita encajar tanto en la familia, como en la comunidad. El ambiente social en la que se encuentran enmarcadas las mujeres emprendedoras nos demuestran que su optimismo y entusiasmo concurren y promueven su posición dentro de una la estructura familiar y social.

Las mujeres emprendedoras han visto que el simple hecho de salir de sus hogares a trabajar en el emprendimiento, ha generado un cambio en sus vidas; les ayuda a iniciar redes sociales con respecto a la comunidad y a las personas que les brindan su servicio. Muchas de las mujeres manifiestan que el servicio que ellas prestan es apreciado y valorado por las personas; un claro ejemplo lo tenemos en la siguiente versión:

De parte de las entidades que nos contrastan la aceptación hasta ahorita es muy buena. Con respecto a la UNAE son buenos clientes. Por ser nosotros de limpieza, no nos discriminan ni nos apartan; somos como parte de la universidad, y son muy buenos. No solo es la UNAE, en todas las partes que hemos dado el servicio la aceptación es muy buena. Al inicio es que teníamos un poquito de recelo o miedo porque éramos asociación; pensábamos que no íbamos a poder por no tener experiencia, maquinaria (G. Vélesela, comunicación personal, 23 de septiembre 2018).

La mujer emprendedora, fractura un estilo de vida; en el que eran concebidas como frágiles y sometidas a sus esposos; logran entrar en el ámbito de lo público y visible, desenvolviéndose en una actividad productiva visible y remunerada. Por lo tanto, los emprendimientos productivos femeninos permitirán que las mujeres logren visibilizar su posición social dentro de la estructura, realzando si estatus de mujer en la sociedad.

La autoridad que la mujer refleja en el emprendimiento atribuye a la posición social como productora y abastecedora a la estructura familiar; es claro que su trabajo le permita mejorar su posición. Además, su trabajo lleva a definir y alcanzar su libertad personal y económica, enfatizando en el desarrollo humano (Sen, 2000), de las mujeres emprendedoras



alcanzando las libertades de los individuos. La autoridad de la mujer en el emprendimiento es reconocido por la colectividad, como mujer, jefa y principalmente como responsable de lo que suceda con cada una de las acciones que realiza.

Por último, una de las ventajas de ser una mujer emprendedora es de incrementar conocimientos a través de capacitaciones y cursos que benefician a las mujeres. Sin duda alguna, las capacitaciones juegan un papel importante a la hora de mejorar los servicios que brinda. Las capacitaciones en temas tales como cooperativismo, emprendimiento, limpieza hospitalaria; las mujeres lo han recibido en el GAD parroquial, la Cooperativa Jardín Azuayo, la Universidad Católica, constituyéndose esas instituciones como fuente de enriquecimiento académico. Además, nunca una capacitación esta demás, porque ayuda a conocer nuevas experiencias, nuevos conocimientos y ayuda a estar en vanguardia con el servicio que se presta (G. Vélesela, comunicación personal, 23 de septiembre 2018)

3.3 Las mujeres emprendedoras: una vida digna en el territorio

3.3.1 La influencia de la Universidad Nacional de Educación UNAE a la Población de Javier Loyola.

En el apartado siguiente se detallan datos sobre la influencia a través de los impactos de la Universidad Nacional de Educación a la población del territorio. Los datos que se presenta a continuación es preliminar con respecto a los impactos positivos y negativos del asentamiento de la UNAE en Javier Loyola los datos son percepciones de los pobladores de Javier Loyola y una colaboración de la Unidad de vinculación con la colectividad de la UNAE.

Tabla 15. Impactos positivos del Asentamiento de la UNAE en Javier Loyola

Los impactos positivos de la Universidad Nacional de Educación en la

parroquia Javier Loyola	
IMPACTOS	EXPRESION DE LA POBLACIÓN
Arriendos	Se radican centenas de estudiantes, personal administrativo, maestros en la parroquia; generando la dinamización de la economía en el territorio en el ámbito de arrendamientos (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018). Antes de la llegada de la UNAE, en la parroquia “no había mucha población, es decir todo estaba muerto” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018).
El desarrollo de actividades nuevas	Dentro de la parroquia como emprendimientos. En el ámbito de los negocios, “se han abierto muchos negocios y la situación ha mejorado” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018); si tal vez antes existían un numero de negocios determinados, este número de negocios ha aumentado y las ventas igual (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018). Con respecto a los negocios se han incrementado locales como: restaurantes, cafeterías, cyber, librerías, tiendas; sin duda alguna ha impactado en la economía y su dinamización (M. Altamirano, comunicación cara a cara, 12 de septiembre 2018). “A sí mismo el consumo de los estudiantes, profesores, administradores hacia los restaurantes, tiendas y diferentes locales; en si los diferentes servicios que presta la parroquia genera esto una dinamización de la economía” (M. Altamirano, comunicación cara a cara, 12 de septiembre 2018).
Cooperativa de taxis	“La población de la UNAE pedía mucho, porque se salía de las clases y no había transporte y tenían que llamar de Azogues para que vengan a llevarles” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018). La compañía de taxis León Arévalo, es un beneficio y un adelanto para la

	parroquia. (J. García, comunicación personal, 17 de septiembre 2018).
Grandes oportunidades a niños, niñas y adolescentes	La UNAE ha abierto grandes oportunidades a niños, niñas y adolescentes de la parroquia, contribuyendo a la formación de los mismos, a través de las prácticas pedagógicas de formación de sus estudiantes (J. García, comunicación personal, 17 de septiembre 2018).
Incremento de la renta y a su vez una alza significativa en la plusvalía	También se ha generado un incremento de la renta y a su vez un alza significativa en la plusvalía (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018). “La subida de los precios de los terrenos ha subido rápidamente” (Díaz Cáceres, Vargas Laverde, Ocampo Eljaiek, & Gilles Romero, 2015). El encarecimiento de la tierra que por una parte, son positivos para quienes disponen de propiedades; pero un factor negativo para quienes pretenden tal vez adquirir una propiedad en la parroquia (M. Altamirano, comunicación cara a cara, 12 de septiembre 2018).
Fuentes de trabajo	Sin duda alguna, uno de los impactos positivos es la apertura de nuevas fuentes de trabajo en la parroquia; tanto para personas de edad como para jóvenes (Aucapiña, 2018), en el ámbito de la construcción, bienes y servicios. El proyecto ha beneficiado a la población en el ámbito de la construcción de las obras propias del proyecto y como se hace mención en diseños de la construcción de la UNAE, “generación de empleo con la utilización de mano de obra local durante la construcción de la UNAE” (ISDEFE-TYPSA, 2013)
Crecimiento acelerado	Según el presidente del GAD parroquial de Javier Loyola, Carlos Julio León (2018):

	<p>El crecimiento ha sido acelerado a nivel de construcciones, a nivel residencial, a nivel poblacional y sobre todo con el emplazamiento de la Universidad UNAE (Universidad Nacional de Educación). Esto ha generado que Javier Loyola sea una parroquia que sin duda alguna, una parroquia que se encuentra en vías de desarrollo importantísimas para el cantón, para la provincia, generándose como una parroquia con un crecimiento y un desarrollo que se ha encaminado de manera que progrese la parroquia. (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018).</p>
Apertura de instituciones	<p>Se instaló los bomberos en la parroquia, “eso no había aquí, nunca pensamos en tener a los bomberos” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018). En la parroquia se van instalando el cuerpo de bomberos que brindan servicios a la población mediante capacitaciones con el fin de prevenir incidentes.</p>
Involucramiento con la sociedad	<p>En el informe anual del 2016 de la UNAE, se hace mención a la realización de un proyecto vinculado a determinar el impacto de la Universidad desde su establecimiento en la parroquia de Javier Loyola. El proyecto que inicio en el año 2017 se llama Proyecto de “Desarrollo sostenible y sustentable del centro poblado de Javier Loyola”, y su principal objetivo es el de determinar la incidencia de la institución educativa tanto en lo social, comercial, educativo, cultural y de infraestructura pública y privada (Universidad Nacional de Educación del Ecuador-UNAE, pág. 146).</p>
Participación social de la	<p>Sin embargo, cabe recalcar que la institución educativa abre puertas a la participación social de la población con el</p>



población	fin de fomentar el “buen vivir”, básicamente se fomenta relaciones comunitarias con el fin de enfocar las necesidades básica de la población (ISDEFE-TYPSA, 2013).
Cooperación inter-institucional	Además, la Institución educativa promueve proyectos que vinculan a la sociedad civil, en la parroquia se viene dando el proyecto “La educación sexual y de género como herramienta básica para eliminar la pobreza y violencia en la ruralidad de Javier Loyola y San Miguel de Porotos en el periodo 2018-2020”, encuadrados dentro del Programa para la Inclusión, Género y Educación Sexual. El proyecto busca eliminar la pobreza y violencia de la ruralidad de Javier Loyola y San Miguel de Porotos; impulsando campañas de equidad de género y la prevención de la violencia. El proyecto espera la acogida de 2000 mujeres, las cuales se empoderen de sus derechos y opciones legales en cuanto a los conocimientos de la equidad de género (J. Sánchez Robles, comunicación mediante correo electrónico, 24 de Octubre 2018)
Desarrollo local	El asentamiento de la UNAE en Javier Loyola promueve el desarrollo local del territorio; de tal forma que la UNAE apoya con convenios, para la realización de obras dentro de la parroquia. Un convenio con el GAD parroquial y el GAD municipal es en la inversión del asfalto de una vía. Todo esto como obras complementarias que favorezca a la población

Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Sin duda alguna la Universidad Nacional de Educación UNAE, modifica la calidad de vida de las personas, como se ha visto y analizado los impactos positivos del asentamiento de la UNAE. Entre las cosas que permiten que la calidad de vida mejores es el desarrollo local, la participación social, fuentes de trabajo; en si las condiciones para mejorar

la vida tanto a nivel familiar, social y económica. A pesar del expuesto existen otros factores que perjudican la calidad de vida de las personas en la parroquia y se detallan a continuación:

Tabla 16. Impactos negativos del Asentamiento de la UNAE en Javier Loyola

Los impactos negativos de la Universidad Nacional de Educación en la parroquia Javier Loyola	
IMPACTOS	EXPRESION DE LA POBLACION
Demanda de bienes y servicios	<p>La demanda de bienes y servicios básicos se ha incrementado abruptamente; por lo que las instituciones como el GAD parroquial y la población han tenido que generar un esfuerzo importante para solventar las necesidades existentes (M. Altamirano, comunicación cara a cara, 12 de septiembre 2018).</p> <p>Dichas necesidades son de agua potable, alcantarillado, mejoramiento vial, alimentación, recolección de desechos sólidos, temas de movilidad, temas de seguridad entre otros. (J. García, comunicación personal, 17 de septiembre 2018).</p> <p>Según Carlos Julio León (2018):</p> <p>Entonces con el emplazamiento de la Universidad, aparte de solventar las necesidades ya existentes se tiene que generar o solventar las necesidades que se van generando con el tema de servicios básicos de agua, alcantarillado, el tema de mejorar la vialidad de la parroquia, mejorar el espacio público parroquial. (C. León, comunicación personal, 12 de septiembre 2018).</p>
Ruido	<p>El ruido es otro de los factores negativos que afecta a la población cercana al área afectada por la apertura de locales de diversión. Es decir, la apertura de discotecas y su activismo hasta altas horas de la</p>

	<p>noche, incomoda a la población.</p> <p>Los jóvenes ahorita también son un relajó, porque con la apertura de la discoteca en las noches, la diversión; la otra vez vino la policía porque las chicas toman y eso es un poco inseguro para nuestros hijos. Que estén viendo eso, algo que nunca hubo aquí (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018).</p>
El flujo vehicular	Se ha incrementado, siendo peligroso circular a pie por la vía principal; considerando que el predio de la UNAE, actualmente no cuenta con veredas destinado para los peatones, ni mucho menos zonas para ciclistas en la panamericana Norte.
La inseguridad	Según habitantes de la parroquia es evidente en la parroquia; se han incrementado los asaltos y el peligro en las calles es constante. A inicios de la construcción de la UNAE, “el hecho de que vengan a trabajar mucha gente de otros lados, o sea los trabajadores era peligroso” (Grupo de discusión, 28 de septiembre 2018). Por el incremento de la población, la inseguridad en si se incrementa, esto desde varias perspectivas de la población.

Fuente: Datos de las entrevistas

Elaboración: Elaboración propia

La población manifiesta que la el ruido y la inseguridad es alta en la parroquia, infringiendo así una de las libertades como lo es la seguridad de cada persona. Además la delincuencia es evidente dentro de la parroquia según varios pobladores. De acuerdo con lo expuesto estos impactos negativos perjudican a la población de Javier Loyola y su calidad de vida.

Con respecto a la calidad de vida de las mujeres, se basa en que los emprendimientos se encuentran en la fase de consolidación y funcionamiento, siendo la mujer emprendedora la principal figura que resalta como promotora de nuevas formas de la actividad económica. Las mujeres emprendedoras son responsables de los emprendimientos; porque de ellas depende el funcionamiento. Es decir, el emprendimiento permite mayor libertad y protagonismo para la mujer. Se considera que la calidad de vida de ellas ha mejorado mucho, tanto en aspectos emocionales, morales y satisfacciones cumplidas (M. Aucapiña, comunicación personal, 19 de septiembre 2018).

Cabe recalcar que las mujeres han prosperado con respecto a sus libertades fundamentales; en sí un cien números de logros que ayudan a que la calidad de vida mejore. Consideremos, que al momento de iniciar un emprendimiento, este puede significar un reto para las emprendedoras; las cuales deben tener confianza en los resultados que se van a ir dando. La adquisición de buenos resultados en el emprendimiento requiere invertir tiempo, capital, y trabajo (Buitrago Rodríguez, 2012). Es muy importante que estos tres factores se unan y se masifiquen para lograr las metas propuestas.

También es importante conocer las debilidades, fortalezas, limitaciones y oportunidades de la mujer emprendedora en relación a la calidad de vida de las emprendedoras tras el asentamiento de la UNAE. A continuación, se detalla los de manera resumida:

Tabla 17. El FODA

Amenazas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none">• La competencia desigual• Generación de más establecimientos de comida• El no acceso a un mercado más amplio	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo familiar• Aceptación por parte de la población• Espíritu emprendedor
Debilidades	Oportunidades

<ul style="list-style-type: none">• Capacitación mínima• No conocer de manera amplia los requerimientos y procedimientos para acceder a nuevos mercados	<ul style="list-style-type: none">• Oportunidades de capacitación• La población que necesita bienes y servicios en aumento.
--	--

Fuente: Datos de las entrevistas

Elaboración: Elaboración propia

3.3.2 Las fortalezas y oportunidades del futuro de la mujer emprendedora.

Las fortalezas de una mujer emprendedora de Javier Loyola son:

El apoyo familiar: como se analizó en el apartado 3.2.2.1 Apoyo familiar; es indispensable en los emprendimientos. Luego, otra de las fortalezas de la mujer emprendedora se basa en la aceptación por parte de la población que necesita los bienes y servicios. Por última, la mujer emprendedora debe poseer un alto espíritu emprendedor que le impulse a no rendirse.

Con respecto a las oportunidades del futuro de la mujer emprendedora se detalla a continuación: Para muchas de las mujeres emprendedoras, el pensar en el futuro implica retos y desafíos a superarse, aspiran a seguir realizando las actividades en su emprendimiento (M. Suquilema, comunicación personal, 15 de septiembre 2018). Asimismo, otras emprendedoras optan por mejorar sus servicios y capacitarse de mejor manera. (L. Aguilar, comunicación cara a cara, 14 de septiembre).

Sin embargo existen opiniones de que en los próximos años desean descansar, tomarse un tiempo libre para dedicarse a su cuidado y retomar fuerzas para seguir (J. Gonzáles, comunicación personal, 20 de septiembre 2018). Cabe recalcar que la influencia de la UNAE en la parroquia va a permitir de manera regular el funcionamiento de los restaurantes, limpieza, lavado; por ende la demanda será constante y con un posible incremento²¹.

²¹ Si, se dice incremento; se hace referencia que cada año en la UNAE ingresan mayor número de alumnos debido a que la infraestructura va creciendo con el paso del tiempo (información de la Trabajadora social de la UNAE).



Pero, no existe duda alguna que las mujeres emprendedoras no se dan por vencidas y se proyectan logros en su futuro; ellas persisten y tienen la confianza en que todo lo que realicen lo van hacer en beneficio de su familia y satisfacción personal. En palabras de una mujer emprendedora “Yo me proyecto muy bien, yo siempre soy positiva, en todo lo que hago me gusta ser positiva. Yo digo si, si y tiene que salir” (I. Cabrera, 22 de septiembre 2018). Es desde este punto de vista, que las mujeres se proyectan el mejorar sus servicios, cambiar y capacitarse para brindar un buen servicio.

Por otro lado, el apoyo del GAD parroquial de Javier Loyola ha estado presente en muchos procesos de las mujeres emprendedoras asociadas; han podido participar en diferentes actividades, talleres de emprendimiento y de vinculación. Dichos talleres fueron enfocados en charlas motivacionales para motivar sus capacidades. Se dictaron talleres de panadería, manualidades, cerámica, paja toquilla y sobre los derechos de las mujeres; todo en beneficio de ellas (J. García, comunicación personal, 17 de septiembre 2018). Con lo que respecta al apoyo a la asociación, el GAD parroquial ha apoyado para incrementar los ingresos de las socias, aportando con la iniciativa de una lavandería. La lavandería permite a la asociación diversificar sus servicios y adjuntar el servicio de lavandería, además del apoyo del GAD para el establecimiento de un local para la lavandería.²² (M. Quinde, comunicación personal, 22 de septiembre 2018).

3.3.3 Los límites y amenazas para una mujer emprendedora

Uno de los límites de la mujer emprendedora se radica en el riesgo a fracasar en su emprendimiento. Ulrich Beck (1998), indica que el riesgo es latente y que debemos estar atentos a los posibles acciones a tomarse si se presentan; por lo tanto se tiene presente la inseguridad al momento

²² El local de la lavandería de la Asociación se encuentra en el centro parroquial en la calle de la independencia y que brinda la atención principalmente a los estudiantes y a las instituciones que trabajan conjuntamente con la asociación (M. Aucapiña, comunicación personal, 19 de septiembre 2018).



de tomar algunas decisiones. Las mujeres emprendedoras sienten la angustia de la amenazante inseguridad de sus emprendimientos, con respecto al presente y las proyecciones al futuro. La angustia que puede generar aspectos como la pérdida de espacios en este caso del local; nueva competencia les lleva a tener miedo al fracaso; lo cual les paraliza, pero el apoyo que reciben tanto de familiares y compañeras en el caso de la asociación, les motiva a continuar en sus actividades.

Se considera que la mujer emprendedora asume riesgos, pero que deben ser calculados para no fracasar; en palabras de la emprendedora Judht Gonzales:

Sabe que si, si he pensado, a veces si me da decepción porque invertí bastante dinero, sabe que estoy endeudada todo pero sabe que tengo un motor muy importante que son mis hijos. (J. Gonzáles, comunicación personal, 20 de septiembre 2018).

Por ende, el límite de la mujer emprendedora es el temor a fracasar, pero las mujeres emprendedoras tienen un impulso que es la familia (C. Quito, comunicación personal, 13 de septiembre 2018). Al mismo tiempo, muchas mujeres emprendedoras consideran un reto gigantesco la situación económica, que al principio era escasa, pero que con el transcurso del funcionamiento de su local se fue regulando. Pero sin duda alguna el miedo al fracaso es latente L. Aguilar, comunicación cara a cara, 14 de septiembre). Las emprendedoras se ven limitadas al momento de adquirir deudas por sus bienes adquiridos para brindar el servicio, exigiendo esto mayor responsabilidad a su actividad mercantil.

Para concluir, el futuro de un emprendedor es incierta, esto debido a que existen factores exógenos que no se pueden controlar; a su vez pueden perjudicar de manera directa a las emprendedoras en sus actividades. Además, un límite consiste en la imposibilidad de asistir a las capacitaciones y formaciones que promueve el IEPES y otras instituciones. Sin embargo la mayoría de las emprendedoras han experimentado alguna capacitación; pero, es redundante que las mujeres necesitan capacitarse de manera regular para poder mejorar sus servicios

y ampliar sus expectativas (J. Gonzáles, comunicación personal, 20 de septiembre 2018). Sin duda, el mayor desafío de las emprendedoras se radica en la búsqueda de participación y fortalecimiento de las redes de trabajo que las involucran.

RESULTADOS

En este apartado se presenta los hallazgos que se han obtenido en el transcurso de la investigación; considerando el caso de estudio de las mujeres emprendedoras de Javier Loyola y la modificación de las relaciones familiares, económicas y sociales.

Para nuestro caso nos hemos centrado en los emprendimientos productivos que surgieron a raíz del asentamiento de la UNAE en Chuquipata- Javier Loyola; enfatizándonos en los emprendimientos productivos femeninos. Los emprendimientos productivos femeninos en la parroquia se dan de forma personal y asociativa. Se detallan las características de los emprendimientos en Javier Loyola:

Tabla 18. Características de emprendimientos de Javier Loyola

<i>Características</i>	<i>Emprendimiento personal</i>	<i>Emprendimiento asociativo</i>
<i>Ubicación del local</i>	Alrededores de la UNAE.	Local administrativo ubicado frente a la UNAE.
<i>Personas a cargo</i>	La mujer expendedora y su familia (esposo, hijos).	Las mujeres emprendedoras asociadas.
<i>Responsabilidad</i>	emprendedora	La responsabilidad es compartida por cada una de los miembros



<i>Motivo</i>	Fuente de trabajo.	Fuente de trabajo.
<i>Ingresos</i>	Depende de la afluencia de la población universitaria.	Ingresos regulares, cuentan con un sueldo por el trabajo que realizan en las instalaciones de la UNAE.
<i>Estado legal</i>	Personas naturales.	Personería jurídica.
<i>Apoyo familiar</i>	Apoyo de los esposos e hijos.	Apoyo de los esposos e hijos
<i>Economía del emprendimiento</i>	Economía mercantilista familiar	Economía popular y solidaria.

Fuente: Datos de las entrevistas, grupo de discusión y la entrevista grupal.
Elaboración: Elaboración propia.

De entre los resultados encontrados en primer lugar se detallan de manera concisa los emprendimiento productivos y el asociativo de la Asociación ASOMUYOLA. Esto nos permite ver que las mujeres a través de la asociación pueden establecer lasos mediante redes y ser fuertes a la hora de emprender.

Los emprendimientos unipersonales en la parroquia de Javier Loyola hacen referencia a emprendimientos en el área de la alimentación, el empoderamiento de la mujer que han emprendido de manera personal-familiar en las zonas cercanas a la UNAE. Dichos locales de comida son emprendimientos productivos impulsado por mujeres; actualmente sus clientes son los estudiantes, profesores y personas que trabajan en la construcción de los dos nuevos bloques de la UNAE.

La responsabilidad de los emprendimientos unipersonales es de la mujer emprendedora, pero a esta estructura de trabajo aportan en mayor medida la familia para el funcionamiento y mantenimiento de los locales. Para las mujeres emprendedoras, los emprendimientos constituyen una fuente de ingreso económico; destinado para su unidad familiar y en si representan un trabajo seguro para ellas.



Al mismo tiempo, la mujer emprendedora puede controlar su tiempo y proceder a realizar actividades en negocio, generando su propio bienestar; porque la mujer encuentra la libertad y no se encuentra sometida a la estructura del trabajo, es decir patrón –empleada. El emprendimiento genera empleo y auto-empleo para las mujeres, y el círculo familiar adyacente a ella. Se considera que las mujeres emprendedoras, al iniciar su emprendimiento obtienen de manera directa un trabajo; pero, también son un agente que genera fuentes de trabajo para otras personas. Los principales beneficiados de las fuentes de empleo son los mismos familiares, tales como el esposo, hijos, hermanas o algún familiar cercano; pero, se considera las relaciones laborales inestables que se dan. De existir un familiar trabajando en el local y por otro lado otros trabajadores ajenos, obviamente va a existir ventajas para los familiares en el ámbito del trabajo; también, se denota que existen relaciones de conflicto en este aspecto. Los conflictos que pueden surgir, gira alrededor del incumplimiento de los horarios de atención y además el incumplimiento de los servicios a prestarse por parte de los familiares.

Los emprendimientos personales van a tener a familiares que contribuyan a su mantenimiento y funcionamiento. Igualmente, los familiares ven que su ayuda beneficia a la estructura de trabajo, en si a sus parientes en la rentabilidad en comparación si se tiene una trabajadora.

Finalmente, la responsabilidad del emprendimiento personal lo asume la mujer, quien está al frente y dirige su negocio. En si su status, refleja una posición social al margen la interacción social con la colectividad. La responsabilidad del emprendimiento se asienta sobre sus hombros y debe realizar diversas acciones para el funcionamiento del local.

En sentido similar, en la parroquia de Javier Loyola existe un emprendimiento asociativo que surgió conjuntamente con el asentamiento de la UNAE en el territorio, que es la asociación ASOMUYOLA. Siguiendo a Coraggio vamos a entender, que el emprendimiento asociativo que brinda el servicio de limpieza está relacionado a la economía social y solidaria. La economía social y solidaria busca la reproducción de la vida,



es decir la reproducción de la vida de todas las socias y no se basa en la acumulación del capital en beneficio de una sola persona o las personas de cuello blanco; sino en el desarrollo y bienestar de las socias.

En la asociación existe un proceso de acercamiento entre las mujeres conformando una colectividad que puede ayudar a estabilizar y realizar actividades colectivas de la organización. Además, la asociación promueve vínculos de solidaridad, por ejemplo la ayuda a socias con dependientes que presentan alguna calamidad doméstica. La cooperación y solidaridad entre las socias hace más eficaz las tareas que realizan, como lo es la limpieza.

El emprendimiento productivo de las mujeres de la asociación parte de la acción colectiva ejercida por ella con el objetivo de un formar un equipo de trabajo, el cual depende de las acciones que realicen todas sus socias. Para poder caracterizar al emprendimiento productivo asociativo enfatizado en brindar servicio; conozcamos a breves rasgos: la idea, la motivación de la creación y funcionamiento de la asociación.

En el caso de la asociación de las mujeres emprendedoras ,se puede analizar la asociación que surge a raíz y con el impulso de algunos funcionarios que se encontraban en los inicios de la UNAE; quienes impulsaron a la población lugareña a organizarse y promovieron el trabajo en conjunto, proyectándose la constitución de una asociación. Patricia Hidalgo, rectora encargada de la UNAE, fue una funcionaria de la institución educativa quien apoyo y estuvo pendiente del agrupamiento y posterior conformación de la asociación de mujeres en el ámbito de servicios.

Por ende cabe recalcar que los funcionarios de la universidad, impulsaron de manera directa la conformación de la asociación con el objetivo de lograr satisfacer las nuevas necesidades que surgían, pero enfatizándose en que sea la población local quienes brinden ese servicio. El establecimiento educativo promovió la participación inicial de la población con lo que respecta al servicio de la limpieza. La organización social que



promueven los funcionarios de la UNAE, conjuntamente con el IEPS va dirigido a establecer relaciones firmes y certeras entre los individuos involucrados en esta forma de organización como lo es la asociación.

La motivación para asociarse y formar parte de la asociación es la búsqueda de un trabajo que les permita mejorar la situación económica de las mujeres; por no contar con ingresos regulares en los hogares. Además de crear fuentes de trabajo ayudó a madres solteras y a personas con discapacidad a la obtención de independencia y satisfacción personal. Es pues, muy importante la asociación para las mujeres, porque muchas de ellas son mujeres que solo han accedido a la educación primaria y que por el hecho de no tener un título no pueden acceder a trabajar en alguna empresa o su similar. Puesto que la asociación está conformada por mujeres, cabe recalcar que la asociación se crea para brindar a sus socias la oportunidad de mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo, contribuye al desarrollo local de la parroquia.

La asociación ASOMUYOLA en la actualidad ya es un equipo de trabajo consolidado. La asociación tiene una estructura cooperativista entre sus miembros, expresándolo así en compañerismo de sus integrantes. Además se recalca que dentro de la asociación la estructura no es jerarquizada, es decir no existen patrón; al mismo tiempo, no podemos hablar ni de trabajador, sino que cada una de las socias son dueñas de la asociación, es decir dueñas y jefas de su emprendimiento. La asociación tiene un local cercano a la UNAE y su administradora es la encargada de realizar las gestiones, brindar los equipos y materiales de trabajo necesarios para las socias. Las mujeres emprendedoras que pertenecen a la asociación manifiestan que todas realizan las actividades de limpieza (Deux Marzi & Vázquez, 2009), no por ser la presidenta o la secretaria no lo hacen; si no que las tareas son redistribuidas de manera equitativa.

A pesar de la existencia de la directiva, es en si el total de las mujeres quienes deciden sobre las acciones a realizarse; es evidente la democracia participativa que se viene dando dentro de la asociación. Dentro de la asociación prima la democracia a la hora de tomar



decisiones que promuevan la convivencia colectiva de las mujeres dentro de sus puestos de trabajo; pero, sin duda alguna el conflictivo se entrelaza en la estructura social del emprendimiento asociativo. En sí, existen grandes conflictos a la hora de tomar las decisiones, esto debido a que son más de 90 socias quienes asisten a la asamblea general. Además, la convivencia colectiva de las socias hace que dentro de este sistema vayan fluctuando diferencias, tanto de perspectivas, acciones y hechos que pueden de alguna manera de estabilizar la estructura. El emprendimiento asociativo, cuenta con una directiva, una administradora y están regidos por la ley de economía social y solidaria.

La asociación en un principio nació con el objetivo de dar servicio a la UNAE, pero con el paso de los años ha extendido sus horizontes, actualmente, se encuentran dando servicios en el hospital Homero Castanier Crespo y el CNT. La asociación se rige por normas que ayudan al equilibrio de la asociación; pero, las mujeres emprendedoras han interiorizado que no necesariamente necesitan un control social superior a ellas para realizar su trabajo, sino que ellas han interiorizado que son las primeras beneficiarias de los trabajos que ejercen. La asociación, está conformado por un grupo de mujeres que persiguen un objetivo en común que es la obtención del trabajo, dicha asociación no obliga a nadie a pertenecer a esta, pero si desean involucrarse deben presentar sus datos, y referencias para poder contar y ser parte de la asociación.

La relación social que se establece entre las emprendedoras de la ASOMUYOLA es que ellas comparten algunos significados y comportamientos colectivos; que les lleva a vivir experiencias similares y enriquecedoras. Una de las experiencias en las que concuerdan las socias es la siguiente:

Pero en si el comportamiento de colectivo de las mujeres de la asociación es importante, porque son ellas quienes se ayudan de manera colectiva, profunda y significativa, cabe un ejemplo de que han apoyado a madres solteras y a hijos de las socias, si necesitasen alguna intervención médica.

A continuación se muestra un resumen de las características propias de los emprendimientos tanto individuales como asociativo; y las características que similares que comparten.

Tabla 19. Las características comunes y diferentes de los emprendimientos en Javier Loyola

CARACTERISTICAS COMUNES

- La motivación: el inicio de los emprendimientos es la posibilidad de acceder a un trabajo.
- La responsabilidad: la responsabilidad de los emprendimientos es de las mujeres.
- La innovación: los emprendimientos deben ir innovando tanto en el servicio y el mantenimiento del local.
- Capacitaciones: las mujeres se capacitan para lograr mejores resultados en sus puestos de trabajo.
- La inversión: los emprendimientos constituyen una fuerte inversión para las mujeres.
- Experiencias y aprendizajes: muchas mujeres se desenvuelven en ámbitos laborables

EMPREDIMIENTOS EN JAVIER LOYOLA

EMPREDIMIENTOS PERSONALES

- El apoyo del GAD parroquial de Javier Loyola ha sido insignificante con respecto a este grupo.
- Una sola mujer al frente del emprendimiento.
- Son emprendimiento autónomos.
- Tras un fracaso, es solo a nivel familiar (a nivel micro).
- La cesión de las responsabilidades del local y de las actividades está dirigidas a los familiares.
- A nivel el de lo económico, resalta la economía mercantilista.

EMPREDIMIENTO ASOCIATIVO

- El GAD parroquial es una de las instituciones que ha apoyado al emprendimiento asociativo.
- Es una asociación de mujeres.
- Son emprendimientos que están al margen de una directiva y de una administradora totalidad.
- Tienen personería jurídica.
- En el fracaso representa una pérdida para muchas familias (es a nivel macro).
- La cesión de responsabilidades es dentro de la asociación, son sustituidas o reemplazadas por otras socias.
- Su nivel de lo económico, se resalta la economía social y solidaria.

Fuente: Datos de las entrevistas, grupo de discusión y la entrevista grupal.
Elaboración: Elaboración propia

Y en el tema de la innovación, que es una característica del emprendedor, este debe estar consciente de los cambios que debe realizar en sus emprendimiento para mejorar su producto o servicio que brinde. En el caso de las emprendedoras dueñas de los restaurantes, han mejorado su infraestructura y preparación de alimentos.

La mujer emprendedora debe ser vanguardista, para que su emprendimiento funcione y logre su objetivo. Las mujeres emprendedoras de Javier Loyola, en el caso de los emprendimientos personales,



renuevan sus puestos de comida con accesorios nuevos y mayor diversidad de comida; de igual manera el emprendimiento asociativo busca diversificar sus servicios, adquirir nuevos implemento y están en constante búsqueda de nuevos clientes. Por lo tanto la evolución en aspectos básicos para el emprendimiento es fundamental y a su vez las capacitaciones mejoran el servicio de los emprendimientos. Esto invita a las mujeres emprendedoras a estar en vanguardia con el mejoramiento de sus actividades. La asociación de las emprendedoras tiene como fin el fortalecer sus capacidades mediante la asociación; además se forman redes consolidadas y organizadas, con el objetivo de mejores resultados en los trabajos realizados. Además, la mujer emprendedora invierte una suma considerable de capital al momento de iniciar su emprendimiento y toma el riesgo de perderlo.

El equilibrio dentro de los emprendimientos, sean estos unipersonales o asociativo, sin duda alguna es responsabilidad de la mujer emprendedora; quien es la encargada de sacarlo adelante. Además para logran buenas ventas, acaparar nuevos espacios, conquistar nuevos clientes, las mujeres deben ser responsables en la realización de su actividad económica. Así lo manifiestan muchas de ellas, la única responsable de las actividades en el local son las propias mujeres y nadie más.

Finalmente, el aprendizaje que las mujeres han experimentado es significativo para su formación en el ámbito laboral y en las actividades que desempeñan; los resultados se ven reflejados en sus quehaceres diarios en su unidad de trabajo. De acuerdo a Barrera (2018), cuando ella inició a trabajar no sabía sobre una limpieza a profundidad, tuvo que ir aprendiendo en el proceso; conjuntamente ha recibido cursos de limpieza, al igual que sus compañeras. Definitivamente, las mujeres emprendedoras han ido adquiriendo habilidades tanto de liderazgo, creatividad, innovación y con lo cual han beneficiado sus emprendimientos.

Con respecto a la modificación de las relaciones familiares, económicas y sociales los resultados más evidentes que se presentan son los siguientes:

Tabla 20. Modificaciones familiares, económicas y sociales de la mujer emprendedora

Modificaciones		
Familiares	Económicos	Sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Intensificación de labores. • Cambio con respecto de los hijos • Los padres más involucrados. • Modificación a la distribución de las tareas • Conflictos familiares 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores ingresos económicos • Contribución en recursos • Consumo. • Adquisición de cosas 	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía personal • Estatus • Reconocimiento social.
<p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo estable</p> <p>Autonomía personal</p> <p>Se establecen nuevas redes sociales</p>		

Fuente: Datos de las entrevistas, grupo de discusión y la entrevista grupal.
Elaboración: Elaboración propia

Los resultados de la investigación en relación a las modificaciones los ámbitos familiares, económicos y sociales que se pueden apreciar en el contexto de la mujer emprendedora de Javier Loyola existe una relación directa entre estos tres ámbitos. En primer lugar las modificaciones en el ámbito familiar se puede apreciar la intensificación de las labores dentro del hogar por parte de las mujeres , pero a su vez también existe una modificación a la distribución de tareas en la unidad familiar, permitiendo que los miembros se involucren en mayor medida y en especial la relación con los hijos. En segundo lugar, las modificaciones económicas de las mujeres emprendedoras está relacionado a que ellas cuentan con un ingreso económico propio que le permite contribuir a su familia; de igual forma le permite acceder al mercado del consumo y adquirir cosas materias que les permitan seguir mejorando el servicio.

Por último, la modificación en el ámbito social, hace referencia a las mujeres que a través de sus emprendimientos adquieren autonomía



personal, el cual les otorga un estatus dentro de su familia como una productora visible. Todo lo apuntado permite a la mujer emprendedora un reconocimiento social como un agente importante dentro del desarrollo local.

En definitiva, la toma de decisiones que ejerce la mujer dentro de su hogar y su emprendimiento, permite a que ella acceda al poder; se atribuye el poder de la contribución económica que la mujer realiza, a su vez esta permite a la mujer un estatus dentro de la familia y la comunidad. Finalmente el emprendimiento permite a la mujer obtener un trabajo estable y en si un autoempleo en el que las decisiones y las responsabilidades le compete exclusivamente a las mujer emprendedora.

CONCLUSIONES

La iniciativa y desarrollo de propuestas emprendedoras en Javier Loyola generan un desarrollo socioeconómico, para aquellas personas que optan por iniciar un emprendimiento. El desarrollo de emprendimientos en el área comercial, actualmente es una oportunidad que permite involucrar a actores locales en el desarrollo local de Javier Loyola. Se puso énfasis a las mujeres emprendedoras considerándolas mujeres valientes, capaces de realizar acciones en beneficio de su familia, logrando una satisfacción laboral y auto satisfacción personal.

Como se analizó en Javier Loyola existen emprendimientos personales y la asociativa; cuya finalidad es la búsqueda de un trabajo estable e ingresos económicos para quienes han incursionado en este sector de bienes y servicios. Los ingresos económicos permiten a la mujer emprendedora ser independiente con respecto al dinero, además le permite obtener autonomía y participar en la toma de decisiones al interior del hogar. Las principales características que tiene en común las emprendedoras personales y las emprendedoras asociadas se basan en la motivación de emprender, la responsabilidad de los emprendimientos,



los aprendizajes y las capacitaciones que las emprendedoras consideran importantes.

En relación al ámbito familiar se han visto aspectos de conflictos que han surgido dentro de la estructura familiar; pero se ha producido una adaptación por parte de cada uno de los miembros quienes conforman la unidad familiar. Cabe recalcar el papel que asume el padre/hijos/esposo dentro del hogar, siendo un miembro más que realiza las tareas del hogar y con énfasis en la relación a la educación de los hijos. A pesar de eso, la actividad doméstica de la mujer continua, es decir se han intensificado por el trabajo en el emprendimiento y las labores del hogar.

En relación al aspecto económico de la mujer emprendedora, se han dado varias mejoras en la condición de vida de las mujeres en aspectos materias, contribuyendo a una mayor estabilidad económica y laboral. Además, los emprendimientos son fuente de trabajo para otras personas. La economía de la familia actualmente ha mejorado de manera visible, con la adquisición de cosas materiales para sus unidades domésticas; mayormente les permite consumir productos del mercado que anteriormente no podían acceder por la falta de un capital fijo. Las mujeres contribuyen de manera implícita al desarrollo local de la parroquia de Javier Loyola, siendo a su vez una figura que contribuye a la coordinación y a las satisfacciones de las nuevas necesidades que emergen de la situación actual de Javier Loyola, como territorio que contiene una universidad con proyecciones de crecimiento a futuro.

En relación a lo social, la mujer plasma su personalidad en el ámbito laboral, cumpliendo la función productora; pasando a ser relevante su contribución a la estructura familiar y a nivel de la comunidad. Indudablemente la participación de la mujer en el ámbito laboral, le permite que su capital simbólico trascienda en las acciones que ella realice y sea notorio su posición social en la estructura dominante. La mujer emprendedora fractura su actividad tradicional de ser una simple ama de casa y pasa a ser un agente innovador y con iniciativas propias; esta acción es motivada por mejorar su calidad de vida.



El emprendimiento es clave en el desarrollo del territorio, puesto que los emprendedores dan forma a la innovación, introducen nuevas competencias que contribuyen a la productividad del territorio. El emprendimiento productivo femenino debe apostar por un desarrollo local y sustentable; y además una de las formas de mejorar la calidad de vida de los habitantes. La calidad de vida de la población de Javier Loyola ha variado por la presencia de la UNAE, sin duda alguna los impactos tanto positivos como negativos influyen a que la calidad de vida de la población. Con respecto a la calidad de vida de las mujeres emprendedoras involucradas en el estudio, es importante resaltar que según sus perspectivas se siente más cómodas y realizadas en el trabajo aunque tengan que dejar su hogares; pero el motivo de emprender es para mejorar la vida de sus dependientes.

Sin duda alguna se presentan una serie de limitaciones y oportunidades para las mujeres emprendedoras como una serie de factores que promueven y limitan a la emprendedora. Existen grandes oportunidades a futuro para la emprendedora pero, es necesario la ayuda y soporte de las instituciones gubernamentales. Es importante la responsabilidad de los gobiernos locales-regionales y el nacional en la generación de espacios orientados a brindar nuevas oportunidades de crecimiento personal, laboral y profesional para las mujeres. Es necesario ampliar y democratizar la posibilidad de acercar la cultura emprendedora a los segmentos de la población especialmente de las mujeres y sectores vulnerables; trabajando de manera mancomunada con diferentes tipos de organizaciones educativas, empresariales y profesionales.

RECOMENDACIONES

Con respecto al gran proyecto de la UNAE presente en Javier Loyola y su zona de influencia, se destaca que existen grandes oportunidades para el desarrollo local; pero, también existen cambios que desequilibran la



capacidad de la parroquia que deben ser analizadas a profundidad. En el caso de las mujeres emprendedoras en Javier Loyola, queda mucho por indagar a profundidad sobre temas relacionados con aspectos laborales y su incidencia en el desarrollo local de la parroquia. Además se puede indagar otros sectores como los discapacitados, los niños y adolescentes en relación a los impactos generados por la UNAE; temas relacionados a la drogadicción y laconismo.

Luego de este estudio se recomienda tanto al GAD parroquial como a entidades relacionadas, que en los próximos años en el que se actualice nuevamente el PDOT o en algún diagnóstico de la parroquia; exista un mayor análisis y medidas de respuesta a acciones a tomarse en relación a la UNAE. Sin duda, para el desarrollo y prosperidad parroquial las autoridades deben reestructurar su plan de trabajo enfatizándose en las mujeres y en los sectores vulnerables como ejes importantes para el desarrollo local.

Finalmente, existen cuestiones como, trabajo informal, cuestiones de movilidad estudiantil, sobrepoblación, inflación con respecto a la plusvalía, repercusiones en la población infantil y juvenil, inseguridad, transporte y temas de involucramiento con la colectividad; que posiblemente pueden convertirse en interesantes investigaciones a realizarse en torno al asentamiento de la UNAE en Javier Loyola. Del mismo modo, la incidencia de las mujeres emprendedoras en el campo laboral es significativa, y amerita reflexiones y cuestionamientos a cerca de los cambios que las actoras viven a lo largo del proceso de emprender.

LIMITACIONES

El estudio de caso conto con una buena acogida por parte de las entrevistadas, el único limitante fue el no poder acceder a entrevistar a más de un miembro de la familia y en algunos casos a ningún familiar. Esta inaccesibilidad se debió a que los miembros no contaban con tiempo o en si no deseaban colaborar.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramo, L. (2015). *La inserción laboral de las mujeres en América Latina*.
- Altamirano, M. (12 de Septiembre de 2018). Entrevista a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Amarís Macías, M. (2004). Roles parentales y el trabajo fuera del hogar. *Psicología desde el Caribe*(13), 15-28.
- Arellano, P., & Peralta, S. (2016). *Informe de resultados: Emprendimiento y género*.
- Aucapiña, M. (19 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Avolio, B. (2008). *Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú*. Perú: CENTRUM Católica.
- Azcona, M., Manzini, F., & Dorati, J. (2013). Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en psicología. *In IV Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata*, 67-76. La Plata, Argentina.
- Bálsamo, M. (2013). Microemprendimientos rurales y su repercusión en los roles familiares, desde una perspectiva de Género. En D. Piñeiro, R. Vitelli, & J. Cardeillac, *Relaciones de género en el medio rural uruguayo: inequidades "a la intemperie"* (págs. 19-30). Montevideo.
- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71-80. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Barrera Pinos, N. (22 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Beck , U. (1998). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.



- Bedoya Abella, C. L. (Enero-Junio de 2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Revista Nacional de Investigación - Memorias*, 8(13), 277-288.
- Bernal , C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia : PEARSON EDUCACIÓN.
- Bóveda Q, J. E., Oviedo, A., & Yakusik S, A. L. (Febrero de 2015). Manual de Emprendedorismo. Briseño García, O., Briseño García, A., & López Lira Arjona, A. (2016). *El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México*. Mexico: UANL.
- Brousse Manzur , C., & Bugmann Mira , C. (2005). *Caracterización de las Mujeres Caracterización de las Mujeres Caso Valdivia*. Valdivia .
- Brullet, C. (2010). Cambios familiares y nuevas políticas sociales en España y Cataluña. El cuidado de la vida cotidiana a lo largo del ciclo de vida. *Educación* 45, 51-79.
- Buitrago Rodríguez, M. (2012). Oportunidades y ventajas mercantiles para la creación de empresas en Venezuela. *Heurística Revista Digital de Historia de la Educación*(15), 30-39.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Cabrera, L. (22 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Cárdenas, M. (2009). Mujeres emprendedoras y los beneficios del desarrollo sustentable en proyectos de inversión. *Revista Ostara. Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 119-120.
- Carosio, A. (2004). Las mujeres y la opción emprendedora: consideraciones sobre la gestión. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 79-112.
- Carter, N., & Allen, K. (1997). Size determinants of women-owned businesses: ¿choice or barriers to resources? *Entrepreneurship & Regional Development*, 9(3), 211-220.
- Casares García , E. (2008). LA FUNCIÓN DE LA MUJER EN LA FAMILIA. PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(36), 1-21.
- Castaño, C. (1999). Economía y género. *Política y Sociedad*(32), 23-42.
- Chacón, A. (18 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)



- Chicaiza, A. (Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Chicayza, J. L. (7 de Octubre de 2018). Entrevista a familiares Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Chuya, D. (20 de Septiembre de 2018). Entrevista a familiares Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Compeán Flores, M. G., Belausteguigoitia Rius, I., & Navarrete Jiménez, M. M. (2015). *Una investigación sobre mujeres emprendedoras y propietarias de organizaciones familiares y no familiares en México*.
- Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea constituyente.
- Coraggio, J. L. (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. *Cuadernos del Cendes*, 39-67. Obtenido de Cuadernos del Cendes: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082006000100003&lng=es&tlng=es.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de Investigación Social*. (J. M. Cejudo, Ed., M. Días Ugarte , & S. Días Ugarte, Trads.) Madrid , España: Mc Graw Hill.
- Corral de Franco, Y. J. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educacion*, 228-247.
- Damián Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190.
- Deux Marzi, M. V., & Vázquez, G. (enero de 2009). Emprendimientos Asociativos, Empresas Recuperadas y Economía Social en la Argentina. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*(33), 91-102.
- Díaz Cáceres, N., Vargas Laverde, J., Ocampo Eljaiek, D., & Gilles Romero, E. (2015). *VI Congreso internacional de gestión, emprendimiento e innovación. Nueva economía e innovación social*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10882/9027>.



Ecuador, C. d. (2008).

Elizundia Cisneros, M. E. (2014). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 468-485.

Espinoza Minda, M. A., & Gallegos Barzola, D. (2018). Discriminación laboral en Ecuador. *Revista Espacios*, 39(23), 32-47.

Estrada, A., & Pérez, A. (2006). La mujer trabajadora en la vida social. En A. M. Goetschel, *Orígenes del feminismo en el Ecuador* (págs. 343-352). Quito: Rispergraf.

Federici, S. (2013). *Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*. (C. Fernández Guervós, & P. Mart, Trans.) Madrid: Traficantes de Sueños.

Ferreiro, F. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(3), 81-101.

Flórez Estrada, M. (2007). *Economía del género : el valor simbólico y económico de las mujeres*. San José: Editorial UCR. Obtenido de http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Costa_Rica/iis-ucr/20120725012806/economia.pdf

Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación. (2013). La persona emprendedora y la idea de negocio .

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: INTA.

García Rivas, J. (17 de Septiembre de 2018). Entrevista a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)

García, P. (22 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)

Gastiazoro, M. E. (2013). *Género y trabajo Mujeres en el poder judicial*. Córdoba: Editorial del Centro de Estudios Avanzados .

Gholipour, A., Bod, M., & Pirannejd, A. (2010). The feasibility of job sharing as a mechanism to balance work and life of female entrepreneurs. *International Business Research*, 3(3), 133-140.

Giddens, A. (2007). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.



- Gobierno Autonomo Descentralizado de Javier Loyola . (2015).
Actualizaion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la
parroquia Javier Loyola.
- González, J. (20 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres
Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M.
Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Guerrero Ramos, L., Gómez Gutiérrez, E. L., & Armenteros Acosta, M.
(2014). Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las
ciudades de Torreón y Saltillo, Coahuila. *REVISTA
INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 7(5), 77-90.
- Heller, Á. (1987). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ediciones62
s/a.,| Provenca 287. 08008.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M.
(2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico.:
McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera , A. L. (Marzo de 2012). INSUMOS TÉCNICOS PARA LA
AGENDA DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO.
Quito .
- INEC. (2010).
- ISDEFE-TYPSA. (2013). *ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
EDUCACIÓN, UNAE, UBICADA EN EL SECTOR CHUQUIPATA,
CANTÓN AZOGUES, PROVINCIA DEL CAÑAR*. Azogues
- Justo, R. (2008). *La influencia del género y entorno familiar en el exito y
fracaso de las iniciativas emprendedoras*. Madrid: UAM.
- Kirzner. (1986). *El empresario. En J, Huerta de Soto(comp.) Lecturas de
Economía Política, vol. I*. Madrid: Union Editorial.
- Labourdette , S. (2007). RELACIONES SOCIALES Y PODER. *Orientación
y Sociedad – 2007 – Vol. 7*.
- Laínes Quinde, A., González Muñoz, C. L., & González Muñoz, H. A. (8
de Marzo de 2017). Emprendimiento comunitario femenino y
desarrollo sustentable de la parroquia Atahualpa. Santa Elena: La
Libertad. Obtenido de
<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3905>
- Lasio, V. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. *Espae – Espol*, 1-82.
- León, C. J. (12 de Septiembre de 2018). Entrevista a funcionarios del
Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola. (R. M.
Zhangallimbay Sarabia , Entrevistador)



- Loyola, C. (31 de Octubre de 2018). Mujeres emprendedoras de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia , Entrevistador)
- Loyola, E. G. (s.f.). *Actualizacion del pan de desarrollo y ordenamiento territorial de Javier Loyola* .
- Mardones Espinosa, M. R., Muños Medina, F., Vidal Campos, C., & Cáceres Aros, M. (Agosto de 2017). Emprendimiento, una visión de enfoque cultural y teoría de costos de transacción. *Revista Gestión de las personas y tecnología*(29), 19-32. Recuperado el 5 de Junio de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069425>
- Mies, M., & Shiva, V. (2013). *Ecofeminismo: Teoría, Crítica y Perspectivas*. Icaria Antrazyt.
- Montañés Serrano, M. (12 de Octubre de 2010). *El grupo de discusión*. Obtenido de Red Cimas. Una red de profesionales comprometidas con la transformación social y las democracias participativas: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_MMontanes_EIGRUPO.pdf
- Montañés Serrano, M. (12 de Octubre de 2010). *Las entrevistas*. Obtenido de Red Cimas. Una red de profesionales comprometidas con la transformación social y las democracias participativas: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_MMontanes_LasENTREV.pdf
- Mosquera, D. L. (2006). La mujer en el pasado y en el presente. En A. M. Goetschel, *Orígenes del Feminismo en el Ecuador* (págs. 313-316). Quito: Rispergraf.
- Noboa Alvarez , S. (2010). El emprendimiento basado en el modelo de aprendizaje vivencial. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2912/1/td4330.pdf>
- Palma Samaniego , M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. 1(1), 275-285. Obtenido de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmac/article/view>
- Paredes Villarreal, P. J. (2009). DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS,. *Voxlocalis LA 1ª REVISTA DIGITAL IBEROAMERICANA MUNICIPALISTA*, 1-14. Obtenido de <http://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Pazmiño, M. E., & Guayasamín, A. (2017). *Proyecto de investigacion "Mujeres emprendedoras de Ecuador"*. Quito.



- Pineda Duque, J. A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. *Sociedad y Economía*(26), 239-270.
- Prieto, C. (2014). Emprendimiento: Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México.
- Pugyo, D. (23 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Puleo, A. (2002). Un repaso a las diversas corrientes del ecofeminismo Feminismo y ecología. *El Ecologista*, 36-39.
- Quinde, M. (22 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Quito, C. (13 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Ramírez Belmonte, C. (s.f.). Concepto de género: reflexiones. En *Ensayos* (págs. 307-314).
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Métodos de investigación cualitativa*. Málaga, Aljibe.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 129-151.
- Sanango, M. (14 de Septiembre de 2018). Entrevista a familiares Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Sánchez Gómez, M. C. (2015). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PEDAGOGÍA SOCIAL (AVANCE CUALITATIVO Y MODELOS MIXTOS). *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*(26), 21-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135043653001>
- Sánchez Montalbán , J. (Diciembre de 2013). Aspectos mercantiles de la ley de emprendedores. *RCyT. CCF*(369), 117-148.



- Sánchez Robles, J. M. (2018). *Informe semestral de los proyectos en ejecución del área de Vinculación con la Colectividad*. Azogues.
- Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología, e innovación. (14 de Agosto de 2013). **RENÉ RAMÍREZ: "CUATRO UNIVERSIDADES SON EL PRETEXTO SIMBÓLICO PARA UN PACTO NACIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CREATIVIDAD Y DE LA EXCELENCIA"**. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/la-era-del-conocimiento-arranca-con-la-creacion-de-4-universidades-emblematicas/>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. (E. Rabasco, & L. Toharia, Trads.) Buenos Aires: Editorial Planeta.
- Senescyt , S. (14 de Agosto de 2013). Boletín de Prensa No. 142. **RENÉ RAMÍREZ: "CUATRO UNIVERSIDADES SON EL PRETEXTO SIMBÓLICO PARA UN PACTO NACIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CREATIVIDAD Y DE LA EXCELENCIA"**. Quito, Ecuador.
- Senescyt. Secretaria de Educacion Superior, C. T. (14 de Agosto de 2013). *Boletin de Prensa N142*. Obtenido de Senescyt. comunicacion : <http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-era-del-conocimiento-arranca-con-la-creacion-de-4-universidades-emblematicas/>
- Serida, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2015 - 2016* . Lima: Ada Ampuero.
- SHIVA, V. (1995). *Abrazar la vida. Mujer, ecología y desarrollo*. Madrid: Horas y Horas .
- Suquilema, M. (15 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola . (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Sztompka, P. (1993). *Sociología del cambio social*. (Á. Rivero Rodríguez, Trad.) Madrid: Alianza Editorial.
- TORO , F. (1998). Predicción del compromiso del personal a partir del análisis del clima organizacional. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.*, 333-344.
- Universidad Nacional de Educación del Ecuador- UNAE. (s.f.). *EDUCAMOS PARA EL BUEN VIVIR Libro de rendición de cuentas de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador 2016*. Azogues, Ecuador: Editorial UNAE.
- Valle , C. (2018). Atlas de Género. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Quito, Ecuador.



- Valls, N., Villa, A., Martínez, S., & Hernando, A. (2009). *Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundacion Bertelsmann.
- Vázquez Barquero, A. (Mayo de 2009). *DESARROLLO LOCAL UNA ESTRATEGIA PARA GUIAR TIEMPOS DE CRISIS, 1(2)*. Universitas Forum.
- Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. *Revista de Ciencias Sociales, Segunda Época*, 97-120.
- Velecela, G. (23 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Velecela, M. (22 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Viveros Chavarría, E. (2010). Roles, patriarcado y dinámica interna familiar: reflexiones útiles para Latinoamérica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(31), 388-406.
- Yin, R. (1993). Diseño y Métodos. En *Investigación sobre Estudio de Casos*. (págs. 1-53). Applied Social Research methods Series.
- Zary, G. (5 de Octubre de 2018). Entrevista a familiares Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)
- Zumba, B. (26 de Septiembre de 2018). Entrevista a Mujeres Emprendedoras de la parroquia de Javier Loyola. (R. M. Zhangallimbay Sarabia, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1. Lista de las personas entrevistadas

#	Nombre y Apellido	Característica	Tipo de Entrevista
1	Alicia Chicaiza	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
2	Martha Suquilema	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
3	Diana Pugyo	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada

4	Priscila García	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
5	Nancy Barrera	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
6	Mercedes Quinde	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
7	Mercedes Vélesela	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
8	Rosario Mejía	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
9	Beatriz Zumba	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
10	Laura Cabrera	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
11	Gladis Vélesela	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA-secretaria	Entrevista-semiestructurada a profundidad
12	Azucena Chacón	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA Administradora	Entrevista-semiestructurada a profundidad
13	Rosario Aucapiña	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA-Presidenta	Entrevista-semiestructurada a profundidad
14	Tania Lema	Mujer emprendedora asociada a ASOMUYOLA	Entrevista-semiestructurada
15	Delia Lema	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
16	Lourdes Aguilar	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
17	Clara Quito	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
18	Judith González	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
19	María Palaguachi	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
20	Rosa Quinde	Mujer emprendedora- dueñas de restaurantes	Entrevista-semiestructurada
21	Marcela Sanano	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta
22	Diana Chuya	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta
23	Jonathan Zhangallimbay	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta

24	Sonia López	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta
25	José Luis Chicaiza	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta
26	Guadalupe Zary	Familiar de la Mujer emprendedora	Entrevista-Abierta
27	Carlos Julio León	Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola.	Entrevista-semiestructurada
28	Juan García	Técnico del Departamento de Desarrollo Social del Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola.	Entrevista-semiestructurada
29	Marisol Altamirano	Vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Javier Loyola.	Entrevista-semiestructurada
30	Marina García	Trabajadora Social de la UNAE.	Entrevista-semiestructurada
31	María Chuya	Señora que cerro su negocio	Entrevista Abierta
32	Cecilia Loyola	Señora que cerro su negocio	Entrevista Abierta

Elaboración: Elaboración propia

Anexo 2. Guion de entrevista de las mujeres

La guía de entrevista está conformada por los siguientes apartados básicos en la modificación de las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social:

1. **CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS:** se va a detallar las características sociodemográficas del grupo de la familia de la mujer emprendedora. El objetivo de este apartado va a ser de conocer el perfil de las mujeres emprendedoras. Además se notará las características de las mujeres. La entrevista va ser anónima (salvo el caso que la entrevistado no pida el anonimato)
 - Edad: ¿Cuántos años tiene?
 - Educación: ¿Qué nivel de educación tiene?
 - Estado civil: ¿Su estado civil es?
 - Miembros de la familia. ¿Su familia está compuesta por quienes?
 - Localidad de origen: ¿Usted es oriunda de este sector?
2. **LA DINÁMICA DE LA MUJER EMPRENDEDORA:** para saber cómo es la dinámica de las mujeres emprendedoras tanto en el ámbito familiar como el del emprendimiento.
 - ¿Cuál fue su motivación para iniciar su emprendimiento?
 - ¿Qué actividad realizaba antes de su emprendimiento?



- ¿Cuánto tiempo le dedica a su emprendimiento?
 - En relación a su tiempo ¿cómo ha variado sus actividades sus actividades a lo largo de su día?
3. **CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO EN EL EMPRENDIMIENTO:** características del emprendimiento y actividades cotidianas de las emprendedoras.
- ¿Usted considera su emprendimiento como un motor para seguir adelante?
 - ¿Cuál es el reto más grande que ha tenido que supera para lograr iniciar su emprendimiento?
4. **LA FAMILIA Y EL HOGAR:** participación de la familia en el emprendimiento y de las actividades que realiza cada miembro dentro del emprendimiento si fuese el caso.
- ¿Ha recibido apoyo por parte de su familia para empezar el emprendimiento? ¿En qué aspectos?
 - ¿Su trabajo lo realiza de forma personal o en colaboración con familiares?
 - Miembros que le ayudan en el emprendimiento. ¿Quiénes son los miembros de su familia colaboran en su emprendimiento?
 - En relación a su tiempo ¿Cómo ha variado su tiempo con la familia, teniendo en cuenta su tiempo ocupado en su emprendimiento?
 - ¿Usted considera que el trabajo que realiza es un aporte para su familia?
5. **REDES Y APOYOS:** para establecer las redes de apoyo para el funcionamiento de los emprendimientos y su mejoramiento.
- ¿Ha participado en algún proyecto que ha promocionado el GAD parroquial?
 - ¿Cree que los proyectos en los cuales ha participado fueron y son importantes en su emprendimiento?
 - ¿Ha recibido apoyo por parte del GAD parroquial en algunos de los procesos (inicio, proceso, acompañamiento? ¿Alguna Institución Pública le ha visitado o asesorado de alguna manera?
 - ¿Usted cree que tiene que tener capacitaciones para mejorar su servicio?
 - En el aspecto legal de su emprendimiento. ¿Qué proceso tubo que seguir para legalizar su emprendimiento?
6. **ECONOMÍA FAMILIAR:** procura indagar en los recursos que ingresan a la unidad de trabajo.



- ¿Considera que su emprendimiento aporta a su familia?
 - ¿En cuanto a la inversión que realizó al inicio de su emprendimiento es rentable o no?
7. **PARTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES:** permitirá observar temas de participación y la toma de decisiones en el emprendimiento.
- Según su perspectiva ¿de quién es la responsabilidad del emprendimiento?
8. **PERCEPCIONES Y ASPIRACIONES AL FUTURO:** se trata de conocer los temores, riesgos que trae consigo el emprendimiento.
- ¿Usted ha pensado en algún momento que su emprendimiento puede llegar a fracasar? Y como esto le desfavorece.
 - ¿Usted cómo se proyecta en los próximos años?
9. **LA RELACIÓN FAMILIA – TRABAJO:** analizar el lugar de trabajo y la familia. Considerando que el negocio se encuentre dentro del hogar.
- ¿Usted ha generado empleo o ha empleado a personas como ayuda en su emprendimiento?
10. **PREGUNTAS GENERALES**
- ¿Cómo ha modificado su situación la llegada de la UNAE?
 - ¿Cómo se ha modificado su vida en el ámbito familiar teniendo en cuenta la pregunta anterior?
 - ¿Usted se siente orgullosa de las decisiones tomadas para mejorar su situación con respecto a comunidad

Anexo 3. Guion de entrevista a las autoridades

La guía de entrevista está conformada por los siguientes apartados básicos con respecto a las condiciones socio-económicas de las mujeres en la parroquia antes y con la implementación de la UNAE

Ítems para autoridades

- ¿Cuán importante es la parroquia de Javier Loyola en el territorio?
- ¿Cuáles son los principales impactos de la UNAE en la parroquia?
- ¿Cuáles han sido los programas y proyectos que ha impulsado el GAD Parroquial en beneficio de los sectores vulnerables?
- ¿Cuál es la importancia de los proyectos para la población de la parroquia?
- ¿Cuál de los proyectos ha impactado de manera relevante en relación a las mujeres?



- ¿Cómo han apoyado a los emprendimientos femeninos dentro de la parroquia? Como ejemplo la asociación ASOMUYOLA.
- ¿El GAD parroquia promueve el emprendimiento femenino en la parroquia?
- ¿Qué procesos deben seguir las personas que desean poner un negocio en la parroquia?

Anexo 4. Guion de entrevista de los familiares.

La guía de entrevista está conformada por los siguientes apartados básicos en la modificación de las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social

Ítem para familiares de las emprendedoras

- ¿Usted cree que el emprendimiento de su (pareja, madre, o familiar) es relevante para su familia?
- Si usted trabajo o ayuda a su familiar ¿A qué actividad se dedicaba antes trabajar en el negocio? Y cual fue la motivación que lo llevo a ayudar aquí.
- ¿Usted considera que el emprendimiento en su familiar es un aporte? ¿Tanto en el ámbito económico y familiar?
- ¿Usted colabora en el emprendimiento, como es esta colaboración?
- ¿El emprendimiento ha modificado el tiempo familiar?
- ¿Cuál es su punto de vista con respecto a la UNAE como el hito del cambio en su familia y la iniciación del emprendimiento?
- ¿Usted apor to a iniciar el emprendimiento a su (mamá, tía, hermana, esposa) en todo este proceso? Apoyo considerando: emocional, económico.
- ¿Usted cree que su ayuda, ayudará a que el negocio prospere?
- ¿Piensa usted que el emprendimiento de su (mama, tía, hermana o esposa) puede fracasar?
- ¿Usted ha acompañado o ha sido testigo de algún proyecto que ha impartido el GAD parroquial?
- ¿Cree usted que los proyectos impartidos por el GAD parroquial son importantes?

Anexo 5. Guía para el grupo de discusión

El grupo de discusión va a girar en torno a la modificación de la vida de las mujeres y su perspectiva luego de la llegada de la UNAE.

- ¿Cuál es la perspectiva que tiene sobre la llegada de la UNAE a la parroquia de Javier Loyola?
- ¿Cómo ha modificado sus actividades diarias la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE?
- ¿Qué implica ser una mujer emprendedora?
- Según su perspectiva ¿de quién es la responsabilidad del emprendimiento?
- ¿Usted cree que tiene que tener capacitaciones para mejorar su servicio?
- ¿ha recibido ayuda de alguna autoridad para emprender su negocio o emprendimiento?
- ¿Cómo las emprendedoras aplican la ley de economía social y solidaria?
- ¿Las mujeres son capaces de realizar sus propios emprendimientos?
- En la actualidad ¿cuáles son sus roles en la familia y en su emprendimiento?
- Existe una asociación de emprendedores en la parroquia.

Anexo 6. Cuadros sobre estadísticas de las mujeres

LA EDAD DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

mujeres	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
edades	30	43	37	39	25	51	5	5	1	40	52	63	42	9	5	42	3	5	4	30
promedio	41																			
Max	63																			
Min	19																			

Fuente: Datos de las entrevistas

Elaboración: Elaboración propia

ESTADO CIVIL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Emprendimientos	Mujeres		Casadas		Unión libre		Divorciadas		Soteras		Viudas	
			#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Emprendimiento asociativo	14	70%	6	43%	2	14%	1	7%	5	36%	0	0%
Emprendimiento personal	6	30%	4	67%	1	17%	1	17%	0	0%	0	0%
Total	20	100%	10	50%	3	15%	2	10%	5	25%	0	0%

Fuente: Datos de las entrevistas
Elaboración: Elaboración propia

Anexo 7. Información sobre las nuevas universidades emblemáticas en el Ecuador

En el año 2013 el ejecutivo aprueba la construcción de cuatro nuevas universidades Emblemáticas en el Ecuador (Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología, e innovación, 2013), las nuevas universidades se ubican en diferentes puntos estratégicos y con especializaciones diferentes (Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología, e innovación, 2013). De allí, las cuatro nuevas Universidades Emblemáticas del Ecuador actualmente se encuentran en funcionamiento y son las siguientes:

UNIVERSIDAD	UBICACIÓN
La Universidad Nacional de Educación UNA E	Ubicada en la parroquia rural de Javier Loyola de la ciudad de Azogues, provincia de Cañar
La Universidad Regional Amazónica (IKIAM)	Con sede en la ciudad de Tena, provincia de Napo
La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental (YACHAY)	Con sede en Urcuquí, provincia de Imbabura
La Universidad de las Artes	Con sede en la ciudad de

(UNIARTES)

Guayaquil.

Elaboración: Elaboración propia

Fuente: Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología, e innovación, 2013.

Anexo 8. Ubicación de los emprendimientos

Los emprendimientos personales se encuentran marcados con el color azul, mientras que el local de la asociación ASOMUYOLA, está ubicada en el color azul.



Fuente:

<https://www.google.com/maps/@-2.8067461,-78.8731316,1808m/data=!3m1!1e3?hl=es-ES>

Elaboración: Elaboración propia

Anexo 9. Operativización de variables.

CATEGORIA	Indicadores
Género	Las mujeres en lo público, autonomía de las mujeres, roles familiares, economía familiar, satisfacción personal.
Emprendimiento o productivo femenino	Emprendimiento femenino, emprendimiento unipersonal, emprendimiento asociativo, emprendedor, autogestión, superación de las mujeres, oportunidad para emprender, límites de los emprendimientos, motivaciones para

	emprender, capacitaciones para el emprendimiento, responsabilidad con el emprendimiento, beneficio familiar
Desarrollo	Componente demográfico, desarrollo local, desarrollo humano, condiciones socioeconómicas, seguridad económica, satisfacción de las necesidades
Dinámica social familiar	Apoyo familiar, tiempo de la familia, ceder actividades, liderazgo, cambios socio-económicos

Fuente: Marco teórico

Elaboración: Elaboración propia

Anexo 10. Evidencias gráficas.

Fotografías de las entrevistas y el grupo de discusión





Fuente: fotografías en el campo de la investigación
Elaboración: Elaboración propia



Anexo 11. Abreviaturas y siglas

TEA: Actividad emprendedora Temprana (TEA, por su sigla en inglés): Porcentaje de la población (18 a 64 años) que es un emprendedor naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio.

UNAE: Universidad Nacional de Educación

OIT: Organización Internacional del Trabajo

Anexo 12. Protocolo del trabajo de titulación

Título:

MUJERES EMPRENDEDORAS EN JAVIER LOYOLA: Modificación de las relaciones familiares, económicas y sociales a partir de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

Autora: Rosa Maricela Zhangallimbay

Afiliación:

Carrera de Sociología

Facultad de Ciencias Economías y Administrativas Universidad de Cuenca.

Cuenca-Ecuador 2018

PERTINENCIA ACADÉMICO-CIENTÍFICA Y SOCIAL

La investigación analizara la incidencia de los emprendimientos productivos en las relaciones familiares, sociales y económicas de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola a partir de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

Los emprendimientos productivos femeninos en la parroquia Javier Loyola tienen pertinencia académica, porque apuesta a ser innovadora en el ámbito académico; además no se han presentado un análisis académico riguroso sobre el tema en dicho territorio. Los emprendimientos femeninos son de gran importancia para los actores, de manera individual y colectiva. De igual forma, es importante contextualizar a la emprendedora



con sus atributos, redes, valores y hábitos en la interacción social. La investigación nos permitirá identificar y aplicar diferentes áreas de la carrera de Sociología; conocimientos que se ha adquirido y desarrollado dentro de nuestra formación profesional y que contribuyen a la sociedad.

A su vez, la investigación pretende ser un importante aporte social para las instituciones de la parroquia; logrando ser material de consulta para el GAD Parroquial de Javier Loyola y otras instituciones; constituyéndose en un acercamiento a la relación del emprendimiento y el desarrollo local de la parroquia. El aporte contribuirá si fuese el caso a la elaboración de bases para el desarrollo de programas o proyectos dentro de la parroquia. Sin embargo, este análisis intenta aportar a la sociedad más conocimientos sobre el tema, principalmente a las mujeres emprendedoras de la parroquia Javier Loyola; para que se empoderen de la situación y de sus acciones a futuro.

Además, los resultados de la investigación de los emprendimientos productivos por parte de mujeres se convertirán en fuente de consulta para posteriores investigaciones; porque será parte del repositorio digital de la Universidad de Cuenca, todo esto en cumplimiento de uno de los requisitos académicos de titulación.

JUSTIFICACIÓN

El Análisis de Caso asume como finalidad diagnosticar y decidir en el terreno las relaciones humanas; para analizar lo que sucede en el territorio y la toma de decisiones con respecto a las acciones que se deban dar.

La parroquia Javier Loyola, considerada una parroquia agrícola²³, con migración en su población²⁴, ha sido una parroquia relevante en el

²³ “Según el estudio realizado para el Plan de Desarrollo Parroquial – Javier Loyola en el año 2008, en la Parroquia Javier Loyola se coloca a la actividad agrícola como base de la economía de los hogares y de la localidad” (Gobierno Autonomo Descentralizado de Javier Loyola, 2015)

²⁴ “se ha registrado 313 casos de migración en la parroquia Javier Loyola lo cual representa el 5% con respecto a la población total” (Gobierno Autonomo Descentralizado de Javier Loyola, 2015)



ámbito económico y productivo para el cantón Azogues. A raíz de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE, las relaciones económicas, sociales, familiares y productivas han variado (según varios moradores del sector). En el caso de la parroquia Javier Loyola se han creado varios emprendimientos nuevos por parte de las mujeres, como su actor principal. El establecimiento de un emprendimiento es una iniciativa, para brinde bienes y servicios a la nueva población (población universitaria), contribuyendo de manera implícita al desarrollo local de la parroquia. Según el INEC (2010) la población femenina de Javier Loyola es superior y predominante.

Por medio del análisis de caso se pretende brindar un aporte de conocimientos a los actores involucrados dentro de la parroquia Javier Loyola, siendo relevante su análisis para visualizar los cambios en las relaciones familiares, económicas y sociales. La implementación de la UNAE, es un factor clave para las mujeres, considerada una oportunidad para crecer en el ámbito laboral y social. Es importante destacar que los emprendimientos modifican la vida tanto el ámbito familiar, económico y social, porque un cambio implica reacomodar las relaciones sociales. Los emprendimientos nuevos cubren necesidades tanto de bienes y servicios como: alimentación, vivienda, hospedaje, transporte; pero la investigación se centrará en los emprendimientos que han surgido tras la implementación de la UNAE y que sean impulsados por mujeres en el ámbito de restaurantes y servicio de lavado.

En este contexto, el emprendimiento es una oportunidad para generar ingresos en cada uno de los hogares de las mujeres, consecuentemente trae consigo relaciones de cambios en las relaciones sociales con respecto al trabajo productivo y reproductivo que ellas realizan. Las mujeres emprendedoras deben redistribuir la intensidad de la dedicación del trabajo doméstico y del trabajo en su emprendimiento. Las mujeres emprendedoras experimentan diferentes cambios dentro de su subjetividad y la posición, la generación de ingresos propios, aprendizajes nuevos, que les permitan modificar y mejorar sus condiciones de vida.



Según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente con el 50,88 % los habitantes de la parroquia están ocupados en el sector Terciario. Luego, se ubica el sector primario 16,10 % tanto en actividades relacionados con la agricultura, ganadería. Finalmente, el sector secundario con un 16,10% en actividades de industrias manufactureras. Considerando la población económicamente activa, según el censo INEC 2010, la población en edad de trabajar es del 79,58% del total de los habitantes. La investigación brindará un panorama que refleje el desarrollo local en relación a la generación de fuentes de trabajo y autoempleo mediante los emprendimientos femeninos que de manera implícita contribuyen a brindar puestos de trabajo a la población económicamente activa.

El estudio de los emprendimientos dirigido por mujeres es importante en el contexto social; porque permite visualizar las capacidades de las mujeres en el ámbito laboral y su trascendencia en las relaciones sociales que están cambiando. Finalmente, la investigación pretende profundizar las peculiaridades de los emprendimientos que las mujeres han puesto en marcha; dejando de lado los estereotipos de que los emprendimientos de mujeres tienen una concepción menor de desempeño e inestabilidad con respecto a los hombres; por la existencia de restricciones a los recursos y a su motivación personal. Se considera también la predisposición y apertura de las mujeres emprendedoras a este análisis.

PROBLEMA CENTRAL

La llegada de la universidad Nacional de Educación marcó un hito en la parroquia de Javier Loyola; porque va a provocar grandes cambios en el ámbito económico, social, familiar, paisajístico y cultural. Cambios como el surgimiento de varios emprendimientos como restaurantes, lavanderías, compañía de taxis y en si un incremento de la población que permite el dinamismo socioeconómico dentro de la parroquia. La investigación apuesta a analizar los emprendimientos impulsados por mujeres, y como estos emprendimientos han cambiado las relaciones de las familias, las relaciones económicas y las relaciones sociales. Se observa que la mujer



es un actor principal en la creación de emprendimientos por oportunidad; complementando su actividad de tipo domestico a un autoempleo en un puesto de comida o lavado. Además, lo interesante es observar el desempeño de las mujeres en sus puestos de trabajo y los tejidos sociales que van creando.

Para contextualizar, dentro de los hogares las mujeres realizan labores domésticas, participando además en el ámbito laboral si fuese el caso. Nos encontramos en una etapa en que las mujeres como los hombres tienen oportunidades similares en el ámbito laboral; aunque en algunos sectores esta distinción sigue prevaleciendo, manteniendo así la desigualdad de género. Las mujeres en muchas ocasiones cumplen con las funciones reproductoras y productoras dentro del contexto familias; en si las familias, tienen necesidades que deben ser satisfechas para el desarrollo familiar tanto por los hombres como por las mujeres. Como es entendido, las mujeres han sido socialmente discriminadas en el mercado laboral (división del trabajo), tal es el caso que su remuneración salarial es inferior a los de los hombres, aunque realicen las mismas actividades. Las mujeres dentro de la economía, están expuestas al trabajo precario, relaciones laborales insatisfechas, sin protección social dentro de su entorno de trabajo. Por tanto, las mujeres ven el empezar un emprendimiento como una oportunidad para realizarse en el ámbito laboral. Además, se observa que las mujeres, apuestan por un emprendimiento propio e independiente, teniendo en cuenta que la iniciativa emprendedora resulta difícil de iniciar y mantenerla. Sin embargo, la situación de las mujeres con los cambios que trae el emprendimiento, además le genera complicaciones en el ámbito familiar y social. También, los nuevos emprendimientos dirigido por mujeres, requiere capacitación para convertirse en un polo económico de desarrollo local, caso contrario tienden a fracasar en el intento.

Finalmente, se observa que el GAD parroquial ha modificado su PDOT con el fin de revisar y replantear su planificación, para cubrir todas las necesidades del territorio impactado, en este caso el de la parroquia Javier Loyola. Una de las instituciones que se encuentra vinculado en



este proceso de emprendimiento es el GAD Parroquial, por ser un ente impulsador del desarrollo local por medio de estas iniciativas.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE ha modificado las relaciones familiares, económicas y sociales de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola a partir de la generación de emprendimientos productivos?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar la incidencia de los emprendimientos productivos en las relaciones familiares, económicas y sociales de las mujeres de la Parroquia Javier Loyola a partir de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

Objetivo Específico:

1. Comparar las condiciones socio-económicas de las mujeres en la parroquia antes y con la implementación de la UNAE.
2. Identificar de qué manera se han modificado las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social.
3. Determinar como la llegada de la institución educativa modifican la calidad de vida de la población y específicamente de las mujeres.

En el transcurso de la investigación se dará respuesta y cumplimiento a los objetivos planteados.

METODOLOGÍA



MARCO TEÓRICO BASE

La investigación plantea la perspectiva del emprendimiento con respecto al desarrollo local, poniendo énfasis en el género, por ser eje del cambio social que se ve en la parroquia Javier Loyola, tomando como punto de partida la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE. Todos estos elementos permitirán delimitar teóricamente los conceptos a utilizarse en la investigación para dar respuesta y alcanzar los objetivos planteados.

A continuación, se revisarán temas que tiene relevancia hacia la investigación y enmarcaran la teoría sobre el tema.

Emprendimiento

Se realizará un breve análisis de las definiciones de emprendimiento, desde varias perspectivas porque es importante tener la mirada de varios autores para establecer una posición. Se ha visto que los conceptos mayormente dados al emprendimiento son en el ámbito económico empresarial, con fines de lucro; pero con el paso de años este término ha ido tomando importancia en el ámbito social (Damián Simón, 2013). Según Valls (2009) , el emprendimiento es "la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos físicos y financieros)" (Valls, Villa, Martínez , & Hernando , 2009). Otra de las perspectivas de emprendimiento es dada por Venkataraman que busca "explicar cómo las oportunidades de negocio -que derivan en futuros bienes o servicios- son descubiertas, creadas y explotadas; por quiénes y con qué consecuencias" (Venkataraman, 1997, p.120). Esto manifiesta que los actores, para nuestro caso las mujeres ven como una oportunidad la llegada de la UNAE, para ofrecer bienes y servicios y cambiar su actividad doméstica a una actividad productiva. Según Valencia (2009) considerando el área del emprendimiento en el siglo XXI sigue dominada



por los hombres, aunque las mujeres han incrementado su participación en los emprendimientos.

Es importante destacar que los emprendimientos que se van a observar en la parroquia tienen inicio con el funcionamiento de la universidad, por lo tanto, se encuentra en la etapa de crecimiento y desarrollo. Otro de los puntos a analizarse es la oportunidad del negocio que se está implementando, se ve la existencia de la objetividad y percepción y por último, pero importante las capacidades emprendedoras de la población (Bóveda Q, Oviedo, & Yakusik S, 2015).

También se ha considerado la categoría de emprendedor, pero en sí ¿qué es una persona emprendedora? Para Schumpeter, el emprendedor es aquella “persona con la idea del negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables” (Rodríguez & Jiménez, 2005) Por su parte Kirzner manifiesta que “el emprendedor debe permanecer alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible.”(Rodríguez & Jiménez, 2005). Mientras que según Rodríguez (2005) autores tales como Cantillon, Thunen y Baudeau, el emprendedor puede tener características tales como “tomador de riesgo e individuo sumamente inteligente” (Rodríguez & Jiménez, 2005). También Rodríguez & Jiménez (2005) consideran que al momento de emprender se lo puede hacer individualmente o colectivamente, mediante equipos. No obstante, para nuestro caso el emprendedor será aquella persona que promueve el cambio, tanto económico- social, que ve los cambios y las oportunidades con el fin de ser productivo y beneficioso para la familia.

Existen muchos criterios sobre el emprendimiento y de igual manera de su clasificación. Para el estudio de caso se va a profundizar en los emprendimientos que surgieron por oportunidad y que pertenezcan a mujeres. No obstante existen otras clasificaciones en las cuales aparecen otras categorías de los tipos de emprendimiento como lo son: emprendedores externos, emprendedores externos, emprendedores creadores, emprendedores de franquicias, emprendedores por necesidad,



emprendedores por oportunidad, emprendedores de base científica tecnológica, emprendedores de la industria digital, emprendedores creativos, emprendedores consultores, emprendedores de sector gastronómico, emprendedores con especialidad comercial, emprendedores sociales, emprendedores del sector agro negocios; en si esta clasificación sirve para determinarlos minuciosamente en todos los ámbitos pero en si no dejan de ser categorías analíticas y en la vida real se mezclan y correlacionan (Bóveda Q, Oviedo, & Yakusik S, 2015).

En las investigaciones del emprendimiento llama la atención por razones tales, como el impacto social que provoca por la generación de fuentes de empleo y la oportunidad de negocios interesantes. (Bóveda Q, Oviedo, & Yakusik S, 2015). A la vez que es un interesante impacto en las relaciones tanto familiares como socioeconómica.

Los emprendimientos en el país se enfocan de manera más relevante en emprendimientos unipersonales, por lo tanto la creación de fuentes de trabajo son reducidos y nulos. (Lasio, 2016) Debemos considerar otra de las categorías de análisis como lo es el Autoempleo de las mujeres que genera los emprendimientos en la parroquia; por es un factor importante para la economía familiar.

Cambio social

La presente investigación considerará el cambio social como el cambio que viven los individuos en diferentes circunstancias sociales, económicas y laborales con respecto a las condiciones que se está suscitando en la parroquia con la implementación de la UNAE. Según Pereira la “dinámica social referida al cambio social, que constituye un fenómeno colectivo que afecta a las condiciones o modos de vida de un importante conjunto de individuos” (Pereira Jardim, 2008). Esto se manifiesta que los habitantes de la parroquia Javier Loyola cercanos a la Universidad Nacional de Educación UNAE, han experimentado un cambio con la implementación de la institución; lo ven como una oportunidad de crear un emprendimiento; porque pueden ser actores claves para brindar este servicio. Además, otra de las perspectivas de cambio social es la de



Piotr Sztompka en donde manifiesta que: “la sociedad es un movimiento incesante y perpetuo, (...) también muta y cambia con el tiempo” (Sztompka, 1993); por ende se puede ver el cambio de las mujeres emprendedoras de ser o realizar actividades domésticas a actividades productivas; que han modificado su vida en el ámbito familiar, económico y social. Varios de los conceptos servirán como guía para observar teóricamente, la evolución de la parroquia en el ámbito del emprendimiento femenino.

Uno de los artículos revisados relacionado al cambio social es de Labourdette, él señala que: “Las sociedades son construcciones sociales complejas; estables, inestables y conflictivas, en distintas proporciones, de acuerdo con las condiciones históricas de tiempo y espacio” (Labourdette, 2007); en el cual manifiesta que las sociedades están expuestas al cambio por distintas circunstancias. Por ende, es relevante estudiar emprendimiento ha trastocado la vida de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social, contribuyendo al desarrollo local de la parroquia Javier Loyola.

Desarrollo y desarrollo local

En si la palabra desarrollo tiene un número considerable de definiciones y significados, por ser visto desde varias perspectivas; pero en si relacionando con el tema que se propuso para la investigación, el desarrollo se lo relaciona con el “desarrollo humano” (Sen, 2000). El desarrollo humano, es “considerando la incidencia de las políticas socioeconómicas y de las formas de existencia de las personas y sus grupos humanos en la satisfacción de las necesidades humanas” (Bedoya Abella, 2010). Ciertamente, un aspecto esencial del desarrollo es el desarrollo local y en si el desarrollo de la localidad con el hito de la implementación de la UNAE en la parroquia de Javier Loyola se denota un aporte al desarrollo local significativo. Como señala Antonio Vázquez (2009): para que el desarrollo de una localidad funcione de la mejor manera se requiere que los actores ejecuten de manera coordinada los



planes, programas y proyectos para realizar una inversión adecuada. En los que participan actores públicos, privados, organizaciones, en sí, con el objetivo del desarrollo de la localidad; a su vez que sea coordinada y satisfactoria para los habitantes. Por su parte Canzanelli (2003) señala que el desarrollo local se da de diferente manera en cada localidad, la razón es que cada localidad o lugar tiene sus propias características y en si el territorio es diferente.

Por otro lado el trabajo es la base de la economía y se debe reconocer todas las formas de “trabajo sean productivo o reproductivo” (Coraggio, Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital, 2011), por lo tanto la economía del trabajo se guíara por “la reproducción y el desarrollo de la vida humana” (Coraggio, Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital, 2011) con el fin de poner en primer lugar al ser humano y no su mercantilización. Con respecto al emprendimiento femenino se debe tener presente que las mujeres logran impulsar su emprendimiento sin dejar de lado su función que es de ser madre y esposa. Seguidamente se debe poner atención a las asociaciones que se pueden producir por parte de las emprendedoras con el fin de fortalecer sus emprendimientos, mediante asociaciones, redes consolidadas u organizarse para obtener mejores resultados. Acotando a lo anterior Coraggio manifiesta que: “Las unidades domésticas en su lógica de reproducción consolida organizaciones socioeconómicas, para el mejoramiento de las condiciones de reproducción de sus miembros; a través de asociaciones, comunidades organizadas, redes formales” (Coraggio, Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital, 2011). Es importante analizar de manera relevante las unidades domésticas como lo ha planteado Coraggio.

Igualmente, es importante contextualizar a la emprendedora con sus atributos, redes, valores, hábitos en relación con la interacción social, con actores que la rodean; porque el desarrollo local “recoge los principales recursos y potencialidades con que cuenta el territorio, para de esa manera transformarlo; valorando el capital humano y social, con que cuenta esta localidad” (Paredes Villarreal, 2009). Según Abramo (2015),



existen condiciones en las cuales hombre y mujeres, tiene diferentes características, debido a que las mujeres cumplen la función reproductiva dentro de la familia en cambio los hombres función productora; por lo tanto, tienen que intensificar su trabajo en el ámbito doméstico y social. Además, el emprendimiento apuesta a contribuir a la economía familiar y al desarrollo local, mediante la generación de auto-empleos y empleos, mejorando sin duda la calidad de vida de las mujeres involucrados en el emprendimiento. El emprendimiento, es una oportunidad de trabajo en el ámbito personal e individual de las mujeres.

Otras de las categorías a analizarse con respecto a la economía, es la de economía social y solidaria, puesto que los emprendimientos femeninos son a nivel micro y de ubicación local, en la cual son miembros de la familia y cercanos que trabajan en el emprendimiento. Según Coraggio en su libro de Economía Social Y Solidaria, señala que los micro emprendimientos mercantiles son organizaciones colectivas de trabajo dirigidas a producir o comercializar bienes y servicios en los mercados (Coraggio, Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital, 2011). Dentro de estos micros emprendimientos se pueden incluir trabajo de miembros de la familia, así como de otras personas particulares. Dicho emprendimiento se puede localizar en la misma vivienda o un local, a través de la cual la unidad doméstica puede reproducirse adecuadamente. (Coraggio, Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital, 2011).

Género

En si la relación de la economía y el género tanto en el ámbito macro, meso y micro económico enfatizan en las desigualdades que existen entre los hombres y las mujeres. SEM (2001), manifiesta que el proceso de socialización de las mujeres, les ha impedido de alguna manera el acceso a las carreras profesionales y al mercado laboral; que en lo posterior puedan acceder a unas posibilidades de trabajo y a unas buenas remuneraciones. Según Castaño (1999), la participación de las mujeres



en el mercado laboral ha alterado las relaciones económicas entre los sexos y la vida económica; sean estas mujeres casadas, solteras.

A su vez según Flórez (2007), varios estudios han revelado que las mujeres ya insertas en el mercado laboral, han abandonado su trabajo por poca disponibilidad, horarios extensos, por los hijos, situación de embarazo, no estar dispuestas a viajes, en si trabajos domésticos que les imposibilita responder adecuadamente su labor en el trabajo. En sí, las mujeres están sometidas a estas condiciones por la división sexual de trabajo y tienen tareas no remuneradas que realizan en sus hogares. Muchas mujeres se hacen “carga de la reproducción física y las tareas domésticas, que son trabajo privado no retribuido” (Castaño, 1999), y contribuyen a las funciones dictadas por la sociedad. A diferencia de los hombres que cumplen con su función de productor y esa es su única responsabilidad y el tiempo restante lo dedican al ocio; en cambio las mujeres si están inmersas en el mercado laboral su tiempo de ocio serán reducidas por la dedicación a las tareas del hogar. Por esta razón es importante tener en consideración las categorías anteriormente mencionadas para dar contestación teórica a los datos que se levantarán en el trabajo de campo.

DISEÑO METODOLÓGICO

Se proyecta realizar un estudio de caso explicativo simple y holístico, cumpliendo con los objetivos planteados en la investigación. Al mismo tiempo, se establece que la unidad de análisis corresponderá al discurso de las mujeres emprendedoras de Javier Loyola, en ámbitos familiares, económicos y sociales; y a la vez como contribuyen al desarrollo local.

En primer lugar, hay que especificar que es un estudio de caso; el estudio de caso de acuerdo a Yin (1993) es una investigación inductiva, que responde a las preguntas sobre el cómo o porque de un fenómeno contemporáneo, que es estudiado a profundidad y dentro del contexto de la vida real. El propósito del estudio de caso es la “particularización de un fenómeno y no su generalización” (Yin, 1993). El estudio se centrará en la



incidencia de los emprendimientos productivos en las relaciones familiares, sociales y económicas de las mujeres emprendedoras de la Parroquia Javier Loyola a partir de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE.

Se establece que existen cuatro casos posibles que contiene este fenómeno dentro del país; que cumplen con las características del fenómeno anteriormente mencionado. Los cuatro casos posibles son: las cuatro nuevas Universidades Emblemáticas del Ecuador que actualmente se encuentran en funcionamiento en sus respectivos territorios. En primer lugar, la Universidad Nacional de Educación UNAE, ubicada en la parroquia rural de Javier Loyola de la ciudad de Azogues, provincia de Cañar; seguidamente la Universidad Regional Amazónica (IKIAM), con sede en la ciudad de Tena, provincia de Napo; por otra parte, la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental (YACHAY), con sede en Urcuquí, provincia de Imbabura; y por último la Universidad de las Artes (UNIARTES), con sede en la ciudad de Guayaquil.

Con esta antesala, se podría realizar un estudio de caso múltiple, pero existen algunas restricciones tales como: la distancia territorial, el tiempo y el presupuesto que se va a invertir en la investigación de cada uno de los casos posibles. Se decide precisar que el caso será: las mujeres emprendedoras que han iniciado sus emprendimientos por la implementación de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) ubicado en la parroquia Javier Loyola, por las siguientes razones:

- Es un caso emblemático y trascendental en el Austro del país. Recordando que la parroquia Javier Loyola (Chuquipata), es una parroquia reconocida por su incidencia en las luchas políticas de las ciudades de Cuenca y Azogues en la independencia. La parroquia Javier Loyola es una parroquia rural intermedia entre la ciudad de Cuenca (Azuay) y la ciudad de Azogues (Cañar); por lo tanto, un foco relevante de investigación para la región.
- La investigación es interesante, porque permitirá observar los cambios de las relaciones sociales, económicas y productivas de la



parroquia en la actualidad, con énfasis en las mujeres y las relaciones de género.

- Factible, viable para la investigación propuesta, y además ofrece ventajas de cercanía en comparación de las tres universidades restantes.
- La nueva Universidad Nacional de Educación está en proceso de construcción y en pleno funcionamiento; por ende, se evidencia la oportunidad de emprender un emprendimiento.
- Finalmente se considera que la Parroquia de Javier Loyola, según el INEC (2010), es una parroquia con una población que se dedica a la agricultura y además cuenta con un alto índice de migración; considerando al emprendimiento como una oportunidad para el aporte al desarrollo local de la parroquia.

En si el caso corresponderá a los nuevos emprendimientos que surgieron tras la apertura y funcionamiento de la Universidad Nacional de Educación UNAE. Específicamente, a) los restaurantes como sitios de abastecimiento de alimentos que se establecieron por mujeres emprendedoras que pueden ser de carácter familiar o unipersonal; b) la asociación ASOLOYOLA que brinda servicios de lavado y además es patrocinado por el GAD parroquial que pone énfasis en mujeres y personas con capacidades especiales.

RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Con respecto a la recolección y el análisis de datos, se pretende seguir conjuntamente estos dos procesos; considerando que el estudio tiende a ser flexible y propenso a cambios. La recolección de datos se realizará en el campo (espacios naturales y cotidianos de las mujeres emprendedoras) y se utilizará diversas técnicas tales como: la revisión y el análisis documental del PDOT, actas y resoluciones que estén relacionadas con el tema; además entrevistas semiestructuradas a profundidad a mujeres emprendedoras y a su familia, y finalmente un grupo de discusión con



mujeres emprendedoras. Al mismo tiempo se llevará un diario de campo o bitácora que permita una descripción de las notas de campo más relevantes sobre el tema. Se recalca además que el investigador es un actor principal en la obtención de la información empírica y que debe dejar de lado los perjuicios y preconcepciones existentes.

Las recopilaciones de los datos empíricos corresponderán a las mujeres que han iniciado un emprendimiento tras la implementación de la UNAE; además, se considera la perspectiva de los familiares de dichas mujeres.

Para dar cumplimiento al primer objetivo.

Se proyecta la revisión y el análisis documental, que permitirá la revisión exhaustiva de documentos que contribuyan a la caracterización del desarrollo local en la parroquia Javier Loyola en los últimos años y como los emprendimientos aportan al territorio. Los documentos a revisarse corresponderán a: el PDOT de Javier Loyola, actas, resoluciones y proyectos relacionados con el tema a investigarse. Se plantea la realización de una matriz comparativa con los datos más relevantes que aporten a la investigación, para su posterior análisis.

Además, se considera realizar entrevistas a profundidad a miembros del GAD parroquial, teniendo en cuenta la predisposición del presidente del GAD parroquial el Sr. Carlos Julio León y el vocal Sr. Fausto Tinizhañay. Las entrevistas serán transcritas, analizadas y constatadas con la revisión de documentos. Se considerará las acciones tomadas o a tomarse en relación con las emprendedoras de la parroquia.

Para el cumplimiento del segundo objetivo.

Se concibe la utilización de entrevistas semi-estructuradas a profundidad, a cada una de las mujeres que han optado por un emprendimiento. Se utilizará un guion de entrevista semiestructurada que permita identificar de qué manera se ha modificado las relaciones de las mujeres en el ámbito familiar, económico y social. El objetivo de la entrevista semiestructurada es obtener el discurso propio las mujeres involucradas en la investigación. Se pretende acceder a la vida cotidiana de este grupo de mujeres,



obtener datos en su propio lenguaje y vivencias con respecto a los emprendimientos iniciados.

Para las entrevistas semi-estructuradas, se ha optado por una muestra orientada a la investigación y entre su subdivisión se opta por la muestra homogénea “en las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Por ende, dicha situación va a remitir a las oportunidades que vieron las mujeres la llegada de la UNAE a la parroquia Javier Loyola y han optado por un emprendimiento en el área de bienes y servicios; específicamente en restaurantes y servicios de lavado. Por lo tanto, las mujeres que van a involucrarse en la investigación deben tener las siguientes características:

- Mujeres emprendedoras
- Tener un emprendimiento que surgió luego de la implementación de la UNAE.
- Los emprendimientos a considerarse son: restaurantes de comida y servicios de lavado.
- Emprendimientos que se encuentren cerca de la Universidad.
- Finalmente, emprendimientos que posiblemente haya recibido alguna iniciativa por parte de alguna institución estatal; un ejemplo el GAD Parroquial.

Todas estas características permiten delimitar la población muestral y actuar de manera precisa en el levantamiento de la información. Se plantearía de manera a priori la realización de 20 entrevistas a propietarias de los emprendimientos. Además se realizará entrevistas a uno de los familiares de las mujeres emprendedoras; los familiares pueden ser: padres, hijos o esposo. Las entrevistas a los familiares corresponderán al análisis de los cambios familiares y relevantes para la



constatación de la información; logrando en si una cantidad de 40 entrevistas a priori a realizarse tanto de mujeres emprendedoras y un familiar. El objetivo de la muestra será brindar datos creíbles, válidos y confiables. Además, según Hernández Sampieri (2014), la muestra puede variar o ser reemplazadas según la investigación avance o se sature el discurso. Al mismo tiempo, se considera la grabación el audio de las entrevistas a realizarse, para su posterior transcripción y análisis en el programa informático Atlas.ti®.

Finalmente, para cumplir el tercer objetivo.

Se pretende realizar un grupo de discusión en el cual, las mujeres expongan sus percepciones de la llegada de la institución educativa y como esta modifican la calidad de vida de la población y específicamente de estas mujeres y sus emprendimientos. El grupo de discusión debe generar y analizar la interacción entre las mujeres emprendedoras; logrando construir grupalmente significados. El grupo de discusión busca una narrativa colectiva de los actores involucrados, pero también las diferentes visiones que existe sobre el tema en la población estudiada. Se tendrá presente que en este grupo participen todos los asistentes y que nadie monopolice la discusión. Para el grupo de discusión se invitará a las mujeres emprendedoras que deseen participar voluntariamente en la investigación; y se tratará al menos que el grupo de discusión, se constituya de 5-10 mujeres emprendedoras, con el objetivo de que los participantes discutan a profundidad en torno a uno o varios temas a tratarse sobre el emprendimiento.

Se acota que el desarrollo del grupo de discusión será grabado, para transcribirlo y poder notar la posición de cada miembro y posteriormente rescatar y recalcar los discursos que aporten a la investigación. Todo esto enfocado a la obtención de significaciones conjuntas de los actores.

Para el análisis y presentación de los resultados.

Se analizará los diversos discursos para interpretarlos, comprender e interpretar la realidad social de los actores involucrados. Para el análisis se pretende:



- El análisis de los textos se realizará por medio del Atlas.ti®; un programa que sirve como auxiliar en el análisis cualitativo y facilita el análisis al investigador. Ya, con los datos en el ordenador, es significativo volverlos a revisar, para que coincida con el sentido y la forma original de los entrevistados.
- La lectura y relectura de las transcripciones y notas de campo. Además, la organización de los datos recolectados a través del uso de códigos.
- La búsqueda de relaciones entre las categorías que emergen de los datos y de la relación con el marco teórico planteado.
- Para luego generar explicaciones y desarrollar los resultados pertinentes.
- Conjuntamente con el análisis se debe escribir una bitácora de análisis, “tiene la función de documentar el procedimiento de análisis y las reacciones del investigador al proceso y contiene fundamentalmente” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). En la bitácora se anotará el método utilizado, problemas y como se resolvieron; ideas similares o contradictorias, conceptos, categorías, todo esto para ir verificando el estudio. Además “resulta ser un instrumento invaluable para la validez y confiabilidad del análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Además, existen técnicas para generar categorías, una de ellas es el agrupamiento. El agrupamiento según Hernández (2014) es ir anotando temas que se vinculen, para luego ver cuáles son comunes y distinguir de las cuales son distintivos con respecto al tema; y al final los que se mencionan una sola vez (se descartan). Todo esto con el fin de lograr un análisis de manera más estructurada.

Según Hernández (2014), los propósitos del análisis cualitativo son: en primera instancia explorar los datos, para luego darles estructura (organizándolos: en categorías, códigos), mantener la visión de los participantes, descubrir nuevos aspectos en relación al problema,



comprender, reconstruir y vincular los resultados con los conocimientos ya existentes y si es el caso generar una teoría fundamentada. Se debe analizar todos los datos recolectados para encontrar la información para el análisis, cabe recalcar que si el discurso es repetitivo (saturación de discurso), el análisis ha concluido. Caso contrario, que podría ocurrir, es que se descubra que no existe claridad, inconsistencias con respecto a la información, “se regresa al campo o contexto para recolectar más datos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

De antemano se cuenta con el contacto de las señoras Cecilia Loyola y María Chuya; poseedoras de restaurantes que surgieron tras la implementación de la UNAE. Además, se realizará observaciones como técnica secundaria de acercamiento al campo, para explorarlo y describirlo, analizar los significados y acciones de los actores que se encuentran inmersos en la investigación.

Ante todo, se tendrá presente los aspectos éticos de la investigación, pedir permiso para realizar la investigación, y autorización para grabar las entrevistas. Se realizará un registro tradicional de las notas de campo; como complemento del registro de las entrevistas, observaciones de los actores y su entorno. Además, se utilizará medios tecnológicos como grabadoras de voz, cámara fotográfica; los cuales brindaran mayor veracidad en la información recolectada.

Del mismo modo el investigador debe considerar varias recomendaciones con respecto a la recolección de datos en el campo. Una de estas recomendaciones según Hernández (2014) es que no se puede inducir a respuestas de los involucrados, no criticar ni poner nuestros juicios de valor con respecto a sus respuestas, tener presente las diferentes características que tiene las poblaciones; tener en consideración el respeto hacia todas las personas y no ponerlas en peligro; por ende, el investigador debe tomar notas de los errores que vaya teniendo y subsanarlos de inmediato.



Según Hernández (2014) para la validez de los datos tanto de la revisión y análisis documental, las entrevistas semi-estructuradas, y el grupo de discusión se realizará lo siguiente:

- La triangulación de datos, la utilización de múltiples y diversas fuentes de evidencia; porque garantizará la mayor posibilidad de convicción y exactitud de los resultados que se va a obtener. La triangulación se va a realizar tanto de datos que surgen de la matriz elaborada, de las entrevistas semi-estructuradas de las emprendedoras y un familiar, entrevistas de las autoridades (antes mencionados).
- Validez externa: a través de la generalización de los resultados con las personas de la parroquia Javier Loyola. Se pretende en la devolución de las entrevistas transcritas a los autores para su validez o corrección oportuna de la interpretación de sus palabras.
- Además se recurrirá a una auditoria externa, mediante la lectura del trabajo por parte de otros investigadores.
- Fiabilidad: como lo mencione con anterioridad se levantará un detalle de la investigación que será compartido con la población involucrada y con otros individuos interesados en el tema. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)
- Se realizará una bitácora que enmarque el análisis para que pueda constituirse en un aporte para futuras investigaciones, relacionados con este tema.

Finalmente, la investigación pretende ser confiable es decir reducir los errores y prejuicios de la investigación del estudio de caso, si otro investigador posterior sigue los mismos procedimientos en el mismo caso (o parecidos), llegara a los mismos resultados y conclusiones acorde al estudio de caso analizado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se pretende establecer un cronograma de actividades con fechas de revisión por parte del tutor, avances de la investigación y seguimiento del

trabajo. El Cronograma será importante para la investigación por que el tiempo estimado para la investigación es de seis meses, los cuales permitirán realizar el estudio y llegar a resultados aceptables; de manera organizad

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																								
ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tutor: revisión de los avances																								
1 Aprobación del Protocolo de investigación.																								
2. Elaboración de los instrumentos de investigación.																								
3. Levantamiento de la información.																								
3.1 Visitas al GAD Parroquial de Javier Loyola.																								
3.2 Entrevistas Semiestructuradas.																								
3.2.1Entrevistas Semiestructuradas a las autoridades.																								
3.2.2Entrevistas Semiestructuradas a las mujeres con emprendimientos.																								
3.3 Planificación del grupo de discusión y su respectiva ejecución.																								
3.3 Transcripciones de las entrevistas y del grupo focal.																								
4 Sistematización y Análisis de datos																								
4.1 Sistematización de los datos primarios																								
4.2 Interpretación y discusiones sobre los resultados del análisis																								
5.1 Discusión de la conclusión con el tutor																								
6 Elaboración del Informe final.																								
6.1 Introducción, revisión de literatura																								
6.2 Materiales y Métodos																								
6.3 Resultados, discusión y conclusiones.																								
7 Presentación de los resultados.																								

ESQUEMA TENTATIVO

Cabe recalcar que el contenido del informe que se presenta a continuación, tiene un esquema tentativo y tiende a modificarse si fuese el caso. El Análisis de Casos deberá tener la siguiente estructura:



Título: “MUJERES EMPRENDEDORAS DE JAVIER LOYOLA:
Modificación a las relaciones familiares, económicos y sociales a partir de
la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE”

A. PORTADA

B. RESUMEN, PALABRAS CLAVES Y ABSTRACT.

C. INDICE

D. INTRODUCCIÓN

E. DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Tema.

2. Justificación.

3. Planteamiento del problema.

4. Contextualización del tema.

5. Objetivos.

6. Objetivo general.

7. Objetivos específicos.

8. Marco Teórico.

9. Metodología.

F. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1. LAS MUJERES EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA

1.1. Caracterización de la parroquia de Javier Loyola.

1.2. El emprendimiento femenino en la parroquia Javier Loyola.

1.3. Comparación de las condiciones socio-económicas de las mujeres
en la parroquia antes y después de la implementación de la UNAE.

2. MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL ÁMBITO FAMILIAR,
ECONÓMICO Y SOCIAL

2.1. Análisis de la oportunidad del emprendimiento en la vida de las
mujeres

2.2. Las mujeres emprendedoras en el ámbito doméstico-familiar.

2.3. El empoderamiento de las mujeres en el ámbito económico y
social.

2.4. Límites y oportunidades de las mujeres emprendedoras.

2.5. Perspectiva del futuro de una mujer emprendedora.

G. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

H. BIBLIOGRAFÍA



I. ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA INICIAL

- Abramo, L. (2015). *La inserción laboral de las mujeres en América Latina*.
- ADMINISTRATIVAS, F. D. (s.f.). REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACION DE GRADO .
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *Organización Internacional del Trabajo*, 2-84.
- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71-80. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Bedoya Abella, C. L. (Enero-Junio de 2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Revista Nacional de Investigación - Memorias*, 8(13), 277-288.
- Bóveda Q, J. E., Oviedo, A., & Yakusik S, A. L. (Febrero de 2015). Manual de Emprendedorismo.
- Canzanelli, G. (2003). *'The role of International Organizations for the Promotion of Endogenous Development'*. Geneve and Napoli: ILO and University of Naples.
- Castaño, C. (1999). Economía y género. *Política y Sociedad*(32), 23-42.
- Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. (A. Acosta, & E. Martínez, Edits.) Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Corral de Franco, Y. J. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 228-247.
- Damián Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190.
- Elizundia Cisneros, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 468-485. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rca/>
- Flórez Estrada, M. (2007). *Economía del género : el valor simbólico y económico de las mujeres*. San José: Editorial UCR. Obtenido de



http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Costa_Rica/iis-ucr/20120725012806/economia.pdf

- GAD Javier Loyola . (2015). Actualizaion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Javier Loyola.
- Habermas, J. (2000). *Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derechos en terminos de teoria del discurso*. Madrid: Editorial Trotta.
- Heller, Á. (1987). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ediciones62 s/a.,| Provenca 287. 08008.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kirzner. (1986). *El empresario. En J, Huerta de Soto(comp.) Lecturas de Economía Política, vol. I*. Madrid: Union Editorial.
- Lasio, V. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. *Espae – Espol*, 1-82.
- Labourdette , S. (2007). RELACIONES SOCIALES Y PODER. *Orientación y Sociedad – 2007 – Vol. 7*.
- Nisbet , R. A. (1976). Cambio social e historia.Aspecto d la teoria occidental sobre el desaroollo. Barcelona : Editorial Hispano Europea. (2013). *Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*. (C. Fernández Guervós , & P. Mart, Trads.) Madrid: Trafi cantes de Sueños.Paredes Villarreal, P. J. (2009). DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS,. *Voxlocális LA 1ºREVISTA DIGITAL IBEROAMERICANA MUNICIPALISTA*, 1-14. Obtenido de <http://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*.
- Senescyt , S. (14 de Agosto de 2013). Boletín de Prensa No. 142. **RENÉ RAMÍREZ: “CUATRO UNIVERSIDADES SON EL PRETEXTO SIMBÓLICO PARA UN PACTO NACIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CREATIVIDAD Y DE LA EXCELENCIA”**. Quito, Ecuador.
- Sztompka, P. (1993). *Sociología del cambio social*. (Á. Rivero Rodríguez, Trad.) Madrid: Alianza Editorial.
- Rocher , G. (s.f.). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona: Herder.
- Valls, N., Villa, A., Martínez , S., & Hernando , A. (2009). *Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundacion Bertelsmann.



Vázquez Barquero , A. (Mayo de 2009). DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS. *Universitas Forum*, Vol. 1(No. 2).

Yin, R. (1993). Diseño y Métodos. En *Investigación sobre Estudio de Casos*. (págs. 1-53). Applied Social Research methods Serie.

